# ERNRAUM

Magazin für Training und Personalentwicklung







# Starke Themen – starke Autoren!

## Neue Bücher im GABAL Verlag

Es wird Zeit, Arbeit neu zu denken. Es wird Zeit für New Work.



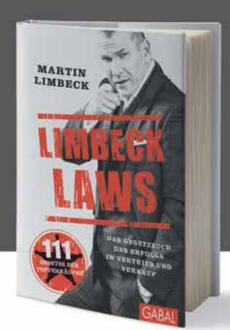
ISBN 978-3-86936-720-0

Wenn das Spiel sich ändert, hilft es nicht, nur die Regeln zu ändern.



ISBN 978-3-86936-725-5

Der neue Limbeck – die 111 wirksamsten Hebel für Ihren Vertriebserfolg.



ISBN 978-3-86936-721-7

#### Alle Titel auch als E-Book erhältlich



REINHARD PETER
Projektleiter

#### Liebe Leserinnen & Leser

Mit dieser ersten Ausgabe von LERNRAUM tritt ein neuer Akteur auf den Markt – doch auf den ersten Blick nicht einfach eine neue Zeitschrift. Hinter LERNRAUM steht die Kooperation der "Exzellenten Lernorte". Dahinter vereinen sich herausragend spezialisierte Tagungshotels, einige von ihnen in der früheren Kooperation der "Exzellenten Tagungshotels" bereits vereint. Sie alle verfolgen das Ziel, durch ein optimales räumliches Umfeld Lernerfolge zu verstärken – Ihnen als Trainer oder Weiterbildner eine lernzielfördernde Umgebung in darauf spezialisierten Hotels zu verschaffen.

Alle Häuser orientieren sich im permanenten Dialog an ihrer Zielgruppe sowie an neuesten Trends und Erkenntnissen der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten. Jedes Hotel pflegt dabei seine ganz besonderen Spezifikationen. Die kompetenten Mitarbeiter der Exzellenten Lernorte sind für Trainer und Personalentwickler Gesprächspartner auf Augenhöhe für nahezu alle Trainingsformen. Daher ist es allen Häusern ein Anliegen, mit Themen rund um das Lernen und die Personalentwicklung Ihnen auch einen Mehrwert zu bieten – mit dieser Zeitschrift, aber insbesondere auch vor Ort. Welche Mehrwerte das sind, werden Sie an verschiedenen Stellen in diesem Magazin entdecken.

DURCH EIN OPTIMALES RÄUMLICHES UMFELD LERNERFOLGE VERSTÄRKEN. Alle Hotels eint zudem der permanente Austausch untereinander und gemeinsames Lernen, um durch Innovation und moderne Mitarbeiterführung exzellenter Ideengeber für Tagungskunden zu sein. Deshalb wollen wir Ihre Aufmerksamkeit ganz besonders auf jene 17 Häuser im gesamten Bundesgebiet lenken, die sich dem Prädikat eines "Exzellenten Lernorts" verschrieben haben. Sie werden diese Häuser in wunderbaren

Präsentationen auf den nachfolgenden 100 Seiten mit ihrer ganz besonderen individuellen Ausprägung kennenlernen.

Danke sage ich bereits zahlreichen Partnern aus der Weiterbildungsbranche, die uns durch ihre Unterstützung in der Entstehung dieser Idee sowie dieses Magazins bereits signalisiert haben, dass hier genau eine Lücke gefüllt wird. So bleibt mir Ihnen die Exzellenten Lernorte und unser neues Magazin LERNRAUM wärmstens ans Herz zu legen. Wir freuen uns über Ihr Feedback und versprechen Ihnen schon jetzt, dass Sie noch viel von uns hören werden!

Ihr



# Inhalt



Neue Veranstaltungsformate integrieren auch moderne, mediale Möglichkeiten

### 08 Innovative Tagungshotels, die Trends setzen

Aus den "Exzellenten Tagungshotels" werden die "Exzellenten Lernorte". Wie sich die neue Kooperation auf die besonderen Herausforderungen des Tagungsmarktes einstellt – mit Positionierung und Profilierung

## BarCamp, World Café und Co. – Ein Blick in die praktische Umsetzung

Wie können Veranstaltungsstätten und Trainer auf die Anforderungen neuer Veranstaltungsformate, die mit der Organisation einhergehen, reagieren?

## 28 Design Thinking – Methode und Denkansatz zugleich

Im kreativen Umfeld Ideen entwickeln, Prototypen basteln, neue Wege und Lösungen ermitteln, Innovationskultur ins Unternehmen bringen – mit Design Thinking ist eine neue Innovationsmethodik auf dem Siegeszug.

### 40 Durchblick im Trainer-Dschungel

Es gibt keine festen Berufsbilder, keine Zulassungsvoraussetzungen, keine einheitlichen Ausbildungen. Wie finde ich also den richtigen Trainer oder Speaker für meine Veranstaltung? 4 Schritte für Ihren Entscheidungsprozess!

### 49 Nachhaltige Personalentwicklung

Training – was bringt's? Wollen HR-Verantwortliche am Tisch der Entscheider die strategische Bedeutung von Trainings- und PE-Maßnahmen hervorheben, müssen sie nachweisen, wie die Investitionen in Weiterbildung ziel- und erfolgsorientiert erfolgen – also die Performance gesteigert wird.

## Was ein Buch für dich tut –

### 7 gute Gründe, ein Buch zu schreiben

Trotz digitaler Datenträger, Social-Media oder Blog: Was für ein Gefühl wäre es, den eigenen Namen auf einem Buchcover zu lesen? Was also bietet für einen Trainer oder Experten ein eigenes Buch, was andere Medien nicht haben?

## 69 SWITCH - Wie Welt und Wandel in unseren Kopf kommen

Am meisten bereuen Menschen, den Wandel im eigenen Leben nicht angegangen zu sein. Was also ist das Geheimnis eines gelungenen Switches im Kopf?

#### Rubriken

03 Editorial • 05 Impressum • 06/88 Exzellente-News: Neuigkeiten aus den "Exzellenten Lernorten" • 93 Trainerporträts • 98 Qualitäts-kritierien: was können Sie von einem "Exzellenten Lernort" erwarten • 99 Deutschlandkarte mit den "Exzellenten Lernorten"



Mit einem eigenen Buch auf den Markt kommen – für viele Trainer noch immer ein besonderes Ziel.

#### **IMPRESSUM**

LERNRAUM ist das Magazin der Kooperation "Exzellente Lernorte", ein Projekt von relpelcon

#### re|pe|con

#### Herausgeber und Projektleiter:

Reinhard Peter c/o repecon Reinhard Peter Consulting Fachagentur für Tagungshotels und Eventlocations Sedanstraße 23, 9708 Würzburg Tel: 0931-4607860 Fax: 0931-46079499 eMail: info@exzellente-lernorte.de www.exzellente-lernorte.de

#### Projektassistenz und Anzeigenverkauf:

Silke Sperl-Sauer Layout: Hanjo Tews Grafik und Satz: Carina Tews Druck: Kohlhammer, Stuttgart

Auflage: 7.000 Erscheinungsweise: 2 x jährlich Zielgruppe: Trainer, Coaches

und Personalentwickler

Anfragen zu Neu-Mitgliedschaften, redaktionellen Beiträgen und Anzeigenund Portraitpräsentationen richten Sie bitte an die Projektleitung bei repecon.

Nachdruck und Speicherung in elektronischen Medien nur mit ausdrücklicher Genehmigung des Verlages und unter voller Quellenangabe.

Unser Titelbild ist eine Aufnahme der Lern & Denker werkStadt des Mercure Tagungsund Landhotel Krefeld. Dieses Haus entdecken Sie auf den Seiten 16 – 18



## Alle Hotels dieser Ausgabe

## MINTROPS LAND HOTEL BURGALTENDORF

45289 Essen www.mintrops-landhotel.de 13

## MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD

47802 Krefeld-Traar www.mercure.com

16

## LA VILLA AM STARNBERGER SEE

82343 Niederpöcking www.lavilla.de

22

## GÖBEL'S "SCHLOSSHOTEL PRINZ VON HESSEN"

36289 Friedewald www.goebels-schlosshotel.de **25** 

## NATURKULTURHOTEL STUMPF

74867 Neunkirchen www.hotel-stumpf.de

33

## MINTROPS STADT HOTEL MARGARETHENHÖHE

45149 Essen www.mintrops-stadthotel.de

### PFALZHOTEL ASSELHEIM

67269 Grünstadt-Asselheim www.pfalzhotel.de

43

## ROMANTIK HOTEL SCHLOSS RHEINFELS

56329 St. Goar www.schloss-rheinfels.de

46

#### **KLOSTER HORNBACH**

66500 Hornbach www.kloster-hornbach.de **52** 

#### --

#### ROMANTIK JUGENDSTI-LHOTEL BELLEVUE

56841 Traben-Trarbach www.bellevue-hotel.de

#### **HOTEL SCHÖNBUCH**

72124 Pliezhausen www.Hotel-Schoenbuch.de

62

#### **SCHLOSS HAIGERLOCH**

72401 Haigerloch www.schloss-haigerloch.de **66** 

#### TAGUNGS- & SEMINARZEN-TRUM SCHLOSS MARBACH

78337 Öhningen www.schlossmarbach.de **74** 

#### **ANDERS HOTEL WALSRODE**

29664 Walsrode www.anderswalsrode.de

77

#### **SCHLOSS HOHENKAMMER**

85411 Hohenkammer www.schlosshohenkammer.de

82

#### WALDKNECHTSHOF

72270 Baiersbronn www.waldknechtshof.de

85

## HOTEL MOSELSCHLÖSSCHEN

56841 Traben-Trarbach www.moselschloesschen.de

9

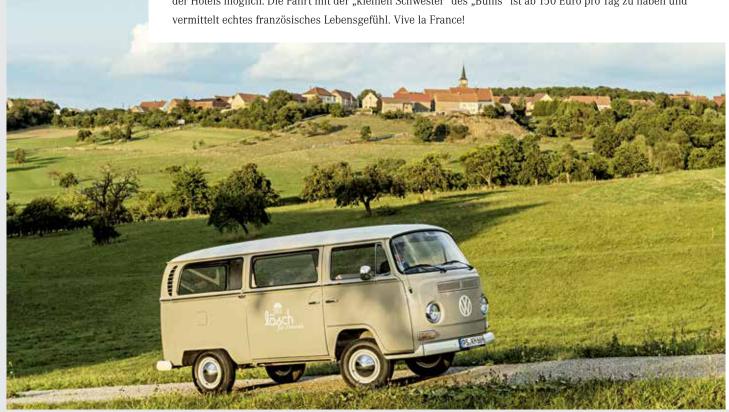


# Teamclou.de – ein besonderes Escaperoom-Erlebnis

Die Idee stammt aus der digitalen Welt der Computerspiele. Hier war das Ziel des Spielers einen virtuellen Raum durch lösen von Rätseln und Kombinationen zu verlassen. Vor rund 10 Jahren entstanden die ersten realen Escape Games in Japan. Der Vorteil hier war, dass gleich mehrere Spieler als Gruppe die Aufgabe den Raum zu verlassen meistern konnten. Durch packende und spannende Rätsel und Kombinationen begann der Siegeszug rund um den Globus - und nun auch in Pliezhausen im **Hotel Schönbuch**, und das sogar mal 2! Die Räume können einzeln jeweils für sich, parallel oder im Teamclou gespielt werden. Jeder Raum hat dabei seine eigene Geschichte mit eigenen Aufgabenstellungen. Beim Teamclou spielen beide Räume gemeinsam – mit einem Ziel, aber ohne die jeweiligen Rätsel, die im anderen Raum benötigt werden. Wie wird Ihre Gruppe agieren? Dieses Spielmodell ist in Deutschland einzigartig – und eine spannende Ergänzung für Tagungs- und Incentiveveranstaltungen aller Art.

## Zeitreise mit dem "Bulli"

Wie wäre es, mal einen VW "Bulli" für die abendliche Ausfahrt einer Tagungsgruppe einzusetzen? Der liebevoll restaurierte Kleinbus – Baujahr 1969 und im Besitz des Klosters Hornbach – kann für eine Ausfahrt mit bis zu neun Personen gemietet werden. Wie wäre es mit einer nostalgischen Tour durch das Dreiländereck Saarland, Rheinland-Pfalz und Elsass-Lothringen? Zu den möglichen Ausflugszielen im nur zwei Kilometer entfernten Frankreich zählen die wildromantischen Nordvogesen mit Burgen und Sandsteinfelsen sowie die Museen des Bitcher Landes und der Region Moselle. Auf deutscher Seite lohnt ein Abstecher zum Baumwipfelpfad in Fischbach bei Dahn, in den Zweibrücker Rosengarten oder ins Technikmuseum "Dynamikum" in Pirmasens. Der "Bulli" ist für 180 Euro pro Tag buchbar. Tourenvorschläge, Sonnenschirm, Picknicktisch und -decken sind im Preis enthalten. Für den kulinarischen Pausenstopp stellt das Hotel auf Wunsch einen gut bestückten Picknickkorb zur Verfügung. Ein Coaching-Ausflug zu zweit ist übrigens auch mit der "Ente" der Hotels möglich. Die Fahrt mit der "kleinen Schwester" des "Bullis" ist ab 150 Euro pro Tag zu haben und vermittelt echtes französisches Lebensgefühl. Vive la France!





#### TAGUNGS-VILLA RHEINFELS STARTET ZUM 25JÄHRIGEN DURCH!

Als Tagungsort mit besten Aussichten und mit fast einem Vierteljahrhundert in enger Partnerschaft mit der Tagungswirtschaft - so präsentiert sich das Romantikhotel Schloss Rheinfels in märchenhafter Lage hoch über dem sagenumwobenen Mittelrhein, fast gegenüber der viel besungenen Loreley. Ein familiär geführtes Hotels mit angeschlossener Tagungs-Villa, die 2017 mit großzügigen Investitionen sich auf Herausforderungen als exzellenter Lernort noch präziser einstellen wird: Möblierung, Technik, Ambiente - alles wird einer umfassenden Runderneuerung unterzogen. Unter dem Motto "SilberHochzeit" sind zahlreiche Aktionen geplant, die Tagungsplanern interessante Optionen eröffnen. Höhepunkt wird der 26. Mai 2017 sein, an dem die neue Tagungs-Villa sich mit einem edukativen Highlight dem Fachpublikum präsentiert. Am Abend wird dann die neue Open Air-Bühne bei der erst 2016 hinzu gekommenen Rheinfels-Eventlocation MARIA RUH mit einem unvergleichlichen Blick auf das Loreley-Plateau eröffnet.

m August wird der Parkplatz des Tagungszentrums saniert und um 40 Plätze vergrößert. Die Parkbuchten werden verbreitert und es wird eigene Parkplätze für Trainer geben, die kurze Wege garantieren.

Neue Räume, die Coaching-Zonen, können ab zwei Personen ab zwei Stunden "gemietet" werden. Kirsch: "In der Vergangenheit mussten Trainer oder Coaches bei 4-Augengesprächen häufig teure Tagungsräume für einen Tag anmieten. Nun haben wir die optimalen Bedingungen für Gespräche im kleinen Kreis geschaffen." Außerdem wird ein Innovationsraum eingerichtet, der beweglich und

## "Jahr des Trainers" ausgerufen

Martin Kirsch, Geschäftsführer des Tagungszentrum Schloss Hohenkammer, hat das Jahr 2016 zum "Jahr des Trainers" gemacht, mit dem Ziel, sich in Zukunft noch intensiver mit den Anforderungen und Wünschen der Referenten, Veranstalter und Seminarleiter auseinanderzusetzen.



flexibel mit viel Freiraum für kreative Ideen sein wird. Wer sich mit seinem Team komplett "einigeln" möchte, dem empfiehlt Kirsch das "Alte Försterhaus" des Tagungszentrums – ein Haus mit Gästezimmern, Wohn- und Arbeitsbereich sowie einem traumhaften Außenbereich mit Terrasse, direkt am Fluss.

Unter Lastminute@schlosshohenkammer.de wird schließlich seit kurzem ein ganz neuer Service für kurzfristige Buchungen angeboten. Ohne Berechnung und Stornokosten kann man hier zu günstigeren Konditionen kurzfristig buchen.

# Innovative Tagungshotels, die Trends setzen

## DAS SELBSTVERSTÄNDNIS DER KOOPERATION "EXZELLENTE LERNORTE"

Unter der Marke "Exzellente Lernorte" vereinen sich herausragend spezialisierte Tagungshotels. Sie verfolgen das Ziel, durch ein optimales räumliches Umfeld Lernerfolge zu verstärken. Alle Häuser orientierten sich im permanenten Dialog mit ihrer Zielgruppe sowie an neuesten Trends und Erkenntnissen der Weiterbildung, um perfekte Lernbedingungen zu bieten. Jedes Hotel pflegt dabei seine ganz besonderen Spezifikationen. Die kompetenten Mitarbeiter der Exzellenten Lernorte sind für Trainer und Personalentwickler Gesprächspartner auf Augenhöhe für nahezu alle Trainingsformen. Alle Hotels eint zudem der permanente Austausch untereinander und gemeinsames Lernen, um durch Innovation und moderne Mitarbeiterführung exzellenter Ideengeber für Tagungskunden zu sein.





## "Wir kommen den Bedürfnissen unserer Kunden sehr nahe, wenn wir die Spreu von Weizen trennen!"

Gerd Ripp, Schloss Rheinfels

In Deutschland offerieren knapp über 10.000 Hotels nach eigenen Angaben Tagungsmöglichkeiten, in der Summe sind über 70.000 Tagungsräume im Angebot – aber ist ein Raum immer nur ein Raum? Braucht es bei jeder Tagungsform, egal ob Seminar, Produktschulung oder Klausur immer nur Tische, Stühle, Technik und Getränke? Hauptsache, das Hotel ist gut erreichbar und bietet ausreichend Parkplätze?

Ein eindeutiges Nein auf diese Frage gaben schon in den Neunziger Jahren eine Handvoll Hoteliers, die sich unter der Federführung von Unternehmer Rudi Neuland sehr intensiv mit der Ausprägung eines "echten" Tagungshotels auseinander gesetzt haben. Es entstand seinerzeit die Kooperation "Exzellente Tagungshotels" die sich zur Aufgabe gesetzt hatte, mit dem Angebot und der Ausstattung ihrer Räume die Lernziele der jeweiligen Gruppe in den Vordergrund zu stellen. "Damals steckte die Weiterbildungs- und Tagungsbranche noch ziemlich in den Babyschuhen. Wenn wir Hoteliers wussten wie ein Flipchart zu bedienen war, war dies schon

ein Fortschritt" berichtet Gerd Ripp, Inhaber von Schloss Rheinfels, von der damaligen Entstehung der Kooperation. Doch erste Branchenawards haben Häuser ans Tageslicht befördert, die wirklich mehr boten als andere. "Und diese wollten sich noch besser herausstellen, als Elite eben. Die Exzellenten Tagungshotels waren geboren, um sich draußen zu präsentieren. In den Folgejahren musste die Idee natürlich unterfüttert werden – wir schrieben uns Qualität, Weiterbildung und ein Miteinander auf die Fahnen", so der Schlossherr von Rheinfels, der 2017 25jähriges Jubiläum seiner Tagungsvilla feiert.

Doch woran lag das "besser sein als die anderen"? Mit Harald Mintrop von den gleichnamigen Hotels in Essen-Margarethenhöhe und Burgaltendorf erinnert sich ein anderes Gründungsmitglied: "Die Gruppe hatte sich besonders auf das Thema >>Bedürfnisse des Trainers<< fokussiert. Außerdem war Weiterbildung der Mitarbeiter in der Gruppe immer auch das entscheidende Thema und machte den Unterschied." Die echte Kundenorientierung am Trainer, der für den

Lernerfolg der Gruppe maßgeblich verantwortlich war, stand also im Mittelpunkt. Auch wenn sich im Tagungsmarkt in den letzten zwei Jahrzehnten viel getan hat und dieser unverändert jährlich wächst, haben die damaligen Schwerpunkte der Kooperation heute mehr denn je eine Bedeutung. "Während die optimalen Räume und Technik heute überwiegend von allen zur Verfügung gestellt werden, macht jedoch die emotional gute Betreuung durch den Service des Lernortes den Unterschied aus - besser kann ihn ausmachen." prognostiziert Mintrop.

#### Neubeginn als Exzellente Lernorte

So gut die Idee der "Exzellenten Tagungshotels" mehr denn je ist, so konträr verlief die Entwicklung der Kooperation. Verwässerte Qualitätskriterien, zurückgefahrenes Marketing, permanente Fluktuation - mit der Kündigung nahezu aller Mitglieder im Jahre 2015 schien die Idee der Zusammenarbeit am Ende. Doch einige engagierte Hoteliers um Gerd Ripp und Harald Mintrop oder auch später dazu gestoßene wie Edelbert Lösch (Kloster Hornbach), Markus Göbel (Göbels Schlosshotel Prinz von Hessen) oder Reimer Eisenberg (Anders Walsrode) wollten sich damit nicht zufrieden geben. Sie suchten und fanden in Reinhard Peter einen Verlagspartner, der seit fast 25 Jahren im Weiterbildungsmarkt zuhause ist und seit 15 Jahren überdies die Verantwortung beim Qualitätsprojekt "TOP 250 Germany - Die besten Tagungshotels in Deutschland" trägt. Die Aufgabenstellung der Hoteliers war dabei klar: "Der Schwerpunkt und der Fokus einer Zusammenarbeit sollte weiterhin auf den gleichen Gründen liegen. Aber die Innovationsfreude, die Bereitschaft neue Ideen für den Tagungsmarkt zu entwickeln, ist noch weiter in den Vordergrund gerückt als damals. Was muss ich tun, damit ich aus der Masse der Tagungshotellerie heraussteche." beschreibt Markus Göbel die Anforderungen an die neuen "Exzellenten Lernorte". Denn mit dem Namen gab es ebenso eine Weiterentwicklung. Auch wenn hinter allen Mitgliedern weiterhin Hotels stecken, so bezieht sich der Lernraum längst nicht mehr nur auf das Tagungshotel.

Oftmals kommen Outdoor-Angebote und externe Trainingsstationen dazu, um dem Kunden das optimale Umfeld für seinen Trainingsauftrag zu bieten.

#### Zusammenarbeit ein Erfolgsfaktor

Doch nicht nur der Name der Kooperation ist eine Weiterentwicklung, auch die Zusammenarbeit. "Ich schätze ungemein das konstruktive Miteinander, das gemeinsame Ringen aller und am Ende die demokratischen Entscheidungen, die alle Hoteliers gemeinsam treffen" hebt Harald Mintrop die neue Zusammenarbeit auf ein höheres Level als bisher. In der Tat haben sich Ideen erst im Laufe der Vorbereitungsphase als Ergebnis gemeinsamer Workshops neu oder anders entwickelt. Das Magazin LERN-RAUM ist eine solche gemeinsame Entwicklung, das anstelle eines klassischen Katalogs oder Gesamtverzeichnisses die Häuser in den Markt tragen soll. Ein weiterer Schwerpunkt wird vor allem in Social-Media-Aktivitäten liegen, die anders als im klassischen Tagungsmarkt, bei der Fokussierung auf die Zielgruppe Trainer, Coaches und Speaker durchaus Sinn macht. Die Kooperation als solches wird ganz explizit im Markt der Personalentwickler und Trainer sich platzieren, weil nur diese gezielt beurteilen können, wann ein Lernraum perfekt zum Weiterbildungsziel passt.

Worauf kann man sich denn nun verlassen, wenn man einen Exzellenten Lernort bucht? Das ist schon chronologisch betrachtet ein definierter Prozess. Innerhalb von 24 Stunden nach der Anfrage gibt es bereits ein Angebot für den Kunden. Anders als andere Tagungshotels werden die Exzellenten sich aber auch nach möglichen Zielen der Veranstaltung erkundigen. Wer das preisgeben möchte, kann sich auf eine detaillierte Beratung verlassen, welche Besonderheiten des Hotels dazu passen würden. Der Trainer bzw. Tagungsleiter vor Ort kann sich auf eine frühzeitige Vorstellung seines Ansprechpartners sowie eine Rundum-Versorgung vor, während und am Ende des Seminars verlassen. Jedes Hotel bemüht sich am Ende oder nach der Veranstaltung durch



## "Gibt es einen besseren Grund als Kundenwünsche zu verstehen und diese restlos zu erfüllen!"

**Harald Mintrop, Mintrops Hotels** 

differenzierte Maßnahmen um ein Feedback von Tagungsbucher, Trainer und Teilnehmer auf die jeweiligen Bedürfnisse und Anforderungen dieser drei verschiedenen Zielgruppen abgestimmt. Dieses Feedback wird entweder online, per Fragebogen oder Feedbackgespräch eingeholt.

Innovation wird sich v.a. auch in der Ausstattung der Räume und des Hotels speziell für den Tagungsbereich ausdrücken. Beste technische Voraussetzungen, ergonomisches Mobiliar aber auch Rückzugsmöglichkeiten für Coaching- oder Pausengespräche müssen immer geboten sein. Die Häuser werden sich ebenso neuen Veranstaltungsformen stellen, wenn diese besondere räumliche Gegebenheiten erfordern. Die Gestaltung des Tages mit Outdoor-Möglichkeiten sowie die abendliche Abrundung durch Rahmenprogramme ist für die Exzellenten Lernorte "Tagesgeschäft" und damit für jeden Auftraggeber verlässlich durchführbar - auch immer am Ziel der Veranstaltung ausgerichtet, wenn das gewünscht ist. "Wenn heute Programme gebucht werden, dann eher als wichtiger interaktiver Teil der Veranstaltung", beschreibt Markus Göbel seine Erfahrung. Und auch Gerd Ripp liebt diese Herausforderungen, die sich täglich gerade auch im Umgang mit Trainer ergeben – gerade weil er selbst ein ausgebildeter Trainer ist: "Es erfüllt einen natürlich ein gewisser Stolz, wenn man seinen >>Artgenossen<< ein Produkt offerieren kann, welches perfekt ist. Gleichwohl ist es natürlich auch ein gewisser Druck, dieser Herausforderung täglich gerecht zu werden. Aber nur so macht es Sinn und Spaß!

#### Positionierung jedes Hauses festgelegt

Dass alle 17 Häuser genau ihre individuellen Schwerpunkte als Lernraum definiert haben und in einer Art "Story" nunmehr publizieren, ist aus einer Workshop-Serie zur Positionierung hervorgegangen. Marketingexperte Siegfried Haider hat zusammen mit Reinhard Peter in insgesamt 6 Workshops zusammen mit den Hoteliers und einigen ihrer Führungskräfte die Besonderheiten eines jeden Hauses für den Trainings- und Seminarmarkt herausgearbeitet.



## "Selbstverständlich haben auch die Tagungskunden einen Vorteil daraus wenn sich die Hotels untereinander austauschen."

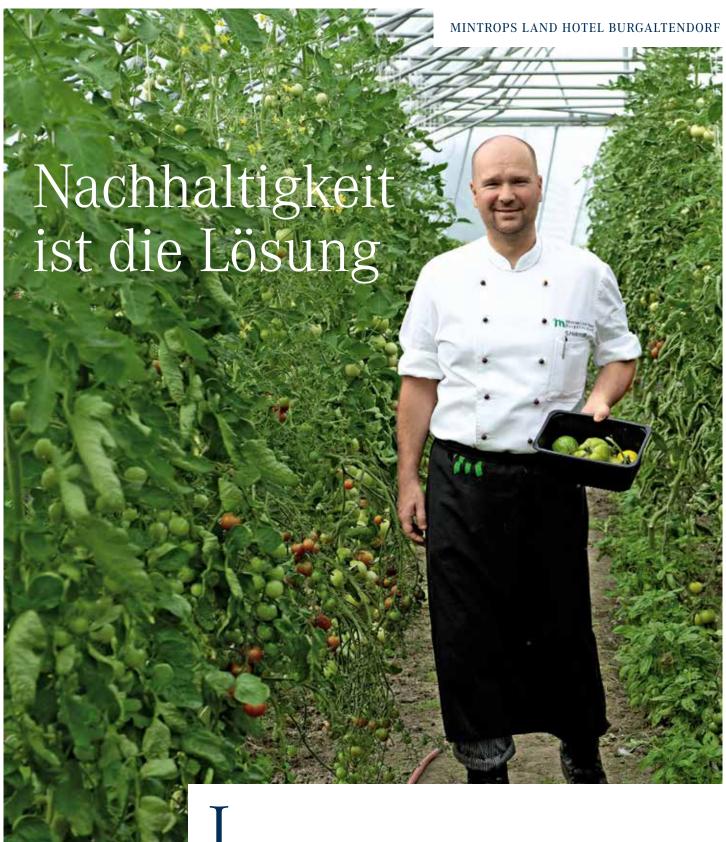
Markus Göbel, Göbel's Schlosshotel Prinz von Hessen

Genau jene Besonderheiten sind nunmehr in den Texten für die einzelnen Häuser in der Zeitschrift LERNRAUM herausgearbeitet. Beispielhaft für Schloss Rheinfels sieht das Gerd Ripp so: "Neben den eigentlichen Fakten, wie lernfördernde Atmosphäre, beste Technik und Räumlichkeiten, die ihresgleichen suchen, ist es eben sehr wichtig, dass der Gast in unseren Häusern ein emotionales Profil spürt. Und wir kommen den Bedürfnissen unserer Kunden sehr nahe, wenn wir die Spreu vom Weizen trennen!"

Verpflichtet haben sich alle Hoteliers neben den überdurchschnittlichen Qualitätsstandards und der besonderen Betreuung ihrer Tagungskunden durch die Mitarbeiter auch zum gemeinsamen Austausch und der Fortentwicklung von innovativen Ideen im deutschen Tagungsmarkt. "Selbstverständlich haben auch die Tagungskunden einen Vorteil daraus wenn sich die Hotels untereinander austauschen. Gerade im Hinblick auf Trends und den Umgang mit außergewöhnlichen Anforderungen, die andere in der Gruppe vielleicht schon einmal gehabt haben ist dieser

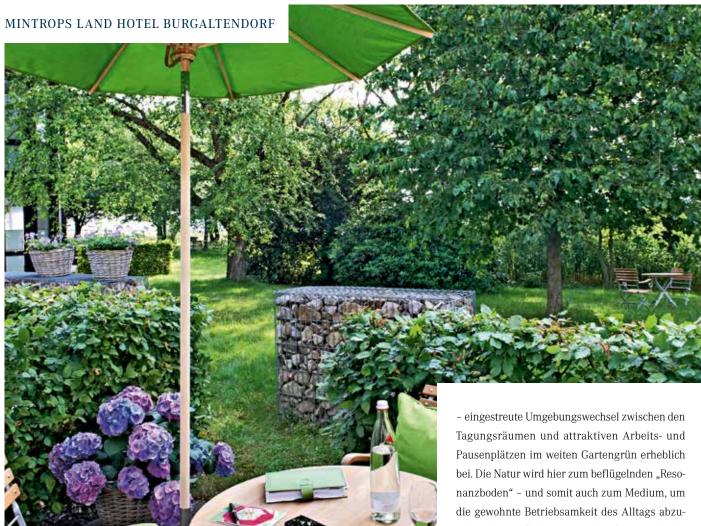
Austausch von Vorteil." beschreibt Markus Göbel seine weitere Motivation bei den Exzellenten Lernorten besonders auf die Zusammenarbeit Wert zu legen.

Wird ein solches Projekt mit zunächst 17 Häusern - mittelfristig hat sich die Kooperation ein Wachstum auf 25 Häuser zum Ziel gesetzt - überhaupt wahrgenommen in einem Markt unter 10.000 Tagungshotels? Gerd Ripp kann das eindeutig bejahen: "Bei all den Konzentrationsprozessen und Fusionen bzw. Aufkäufen im Bereich der Kettenhotellerie sehe ich als große Chance für Privathotels, sich in individuellen Nischen und besonders in der Fläche erfolgreich zu bewähren und zu profilieren. Und bei aller Professionalisierung: Die >>weichen Faktoren<< werden nach wie vor eine wichtige Rolle bei der Auswahl eines Tagungshotels spielen!" Ins gleiche Horn stößt Harald Mintrop, warum sich Tagungsplaner und Trainer ganz besonders für Exzellente Lernorte interessieren werden: "Gibt es einen besseren Grund als Kundenwünsche zu verstehen und diese restlos zu erfüllen?"



Küchenchef Sven Heinroth steht wie alle andere aus dem Team für die Kernausrichtung des Hotels: Mensch und Natur! ust auf einen Natur-Bummel zur Seminarpause? In Mintrops Land Hotel ist das schon fast unausweichlich: Gleich vor der Tür vernimmt das Ohr Blätterrauschen und Vogelzwitschern, erblickt das Auge Ländlichkeit für Landschaftsmaler. Deshalb kommen Gäste hierher, die sich vorübergehend "ausklinken" wollen, sei es, um gedankliches Neuland in Konzepte zu schmieden, oder, um einfach eine sichere Konzentrati-

onschance zu nutzen. Das Hotel hat sich in einer grünen Lunge des Ruhrgebietes angesiedelt, auf einer weitblickspendenden Anhöhe. Es ist aus einem Bauernhof hervorgegangen und heute noch nahtlos mit einem hoteleigenen Bioland-Betrieb verbunden – mitsamt Gemüse-, Blumenund Kräutergarten sowie weiteren Ländereien. Zur außergewöhnlichen Lernsphäre dieses Ortes tragen daher – je nach Wetter und Neigung





schütteln und Schwung zu holen für anstehende Kommunikations- und Entwicklungsprozesse. In diesem Sinne hat Familie Mintrop ein Hotel-Refugium für "natürliche" Begegnungen von Mensch zu Mensch geschaffen.

Dazu gehört im Übrigen auch die eigene Offenheit, mit Gästen in einen Austausch über die hier praktizierte Wirtschaftsweise nach umweltund gesellschaftsverträglichen Grundsätzen zu kommen. Auf diesem Gebiet gehört das Hotel zu den Vorreitern, wie beispielsweise die Auszeichnung mit dem "Effizienzpreis NRW" zeigt. Eine Tagung in Mintrops Land Hotel ist insofern prädestiniert für alle, die sich gerne von einem nachhaltigen und ressourceneffizienten Gesamtkonzept inspirieren lassen, um eigene Herausfor-

Der natürliche Ort für Begegnungen von Mensch zu Mensch. Wer davon fasziniert ist, dass uns die Natur beim Finden von Lösungen auf unsere Fragen unterstützen kann, der ist bei uns genau am richtigen Ort. Mitten in einer grünen Lunge des Ruhrgebiets werden unsere Gäste zu neuen Fragen und dem Finden eigener Antworten angeregt. Dazu tragen wir mit einem modernen Lernumfeld und exzellenter Veranstaltungskoordination bei. Aber auch durch die Einbindung unseres weitläufigen Naturareals mit biozertifiziertem Kräuter- und Gemüsegarten in den Tagungsablauf. Wenn sich Menschen bei uns begegnen, finden sie hier "natürliche" Lösungen.

Moritz Mintrop, Geschäftsführer





Angesichts der traumhaften Gartenanlage aber auch der perfekt ausgestatteten Seminarräume mit Naturblick fällt einem die richtige Entscheidung, ob man lieber indoor oder outdoor tagt, wahrlich manchmal schwer.



Bei all dem erleben die Teilnehmer nicht nur auf dem Außengelände, sondern auch im Hotel-Innenbereich einen "Ort für die Sinne": Auf den Fluren und in den Zimmern bewirken Originalbilder, viel fantasievolles Design und grüne Gartenperspektiven einen lebendigen Wechsel an "Hinguckern". Und im Restaurant kommt wunderbar "sinnliches" und gesundes Essen aus biozertifizierten Kulinarien auf den Tisch, die ganz nebenbei geistig aufnahmebereit halten. Hotelgäste sind übrigens eingeladen, die nach herrlichen Aromen duftenden Gewächshäuser, aus denen die servierten Gemüse stammen, zu besichtigen. Natürlich darf man bei dieser Gelegenheit die knackig frischen Anbauprodukte auch selbst pflücken und probieren - und sich beispielsweise die Zucchini aussuchen, die abends zubereitet Norbert Völkner werden soll.





## Mintrops Land Hotel Burgaltendorf



## MINTROPS LAND HOTEL BURGALTENDORF

45289 Essen

Schwarzensteinweg 81
Tel. 0049-(0)2 01/57 17 10
Fax 0049-(0)2 01/57 17 147
info@land.mm-hotels.de
www.mintrops-landhotel.de



#### HOTEL

52 Zimmer, 9 Tagungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 24 Pers. Parlamentarisch: 32 Pers. Reihenbestuhlung: 40 Pers



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Besonders nachhaltiges Gesamtkonzept des Hauses

Große Gartenanlage in den Seminarablauf vielfältig integrierbar

Kreatives Klausurdomizil mitten im Ruhrpott



#### TRAINER-URTEIL

"In den zahlreichen Feedbacks zu meinen Seminaren loben meine Teilnehmer immer wieder die individuelle Betreuung, das kreative Lernambiente und die hervorragende Gastronomie. Als Trainer weiß ich es zu schätzen, dass spontan auf meine Sonderwünsche eingegangen wird. Die Zusammenarbeit mit dem M-Team ist professionell und herzlich."

Lutz Meier www.lutzmeier.de







TAGUNGS - & LANDHOTEL KREFELD



## MERCURE TAGUNGS- & LANDHOTEL KREFELD

47802 Krefeld-Traar Elfrather Weg 5 Tel. 0049-(0)21 51/9 56-0 Fax 0049-(0)21 51/9 56-100 h5402@accor.com www.mercure.com



#### HOTE

155 Zimmer, 16 Tagungsräume Max.Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 60 Personen, Parlamentarisch: 210 Personen, Reihenbestuhlung: 280 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Ein ganzheitliches Lernresort
– indoor und outdoor
LERN- & DENKER werkStadt als

"Tagungsbereich der Zukunft"

Essens- und Pausenzeiten vollkommen spontan wählbar



#### TRAINER-URTEIL

"Die perfekte Kombination von Lage, Raum, Essen und Service für meine Arbeit finde ich hier in Krefeld – und das seit fast 20 Jahren. Mein Dank dem Team und eine herzliche Empfehlung." Dr. Axel Effey,

Dr. Axel Effey, prismacom – Effey & Wolf GbR





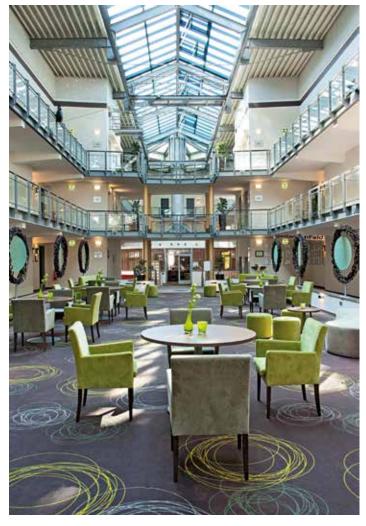
# Der Weg vom Wissen zum

ennerschaft ersetzt nicht das Erlebnis" – dieses Credo des Pädagogen und Visionärs Hugo Kükelhaus wird im Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld gleichsam zum Leitmotiv. Es wird etwas geboten, wonach man in Hotelkatalogen lange blättern muss: ein Hotel und ein ganzheitliches Lern-Resort in einem. Ergänzend zur theoretischen Seminararbeit erwartet Gäste hier ein breites Spektrum an erfahrungsorien-

tierten Aktivitäten und Trainings, die alle Dimensionen menschlichen Erlebens ansprechen: Kopf, Herz, Körper und Seele begeben sich dabei vereint auf den Weg vom Wissen zum Können – beispielsweise beim gezielten Vertrautmachen mit Projektmanagement-Aufgaben, Teamdynamiken oder kreativen Arbeitstechniken.

Die dafür vorhandenen Erlebnis-Tools sind unkompliziert erreichbar: Eingebettet in einen







## Können

landschaftlich idyllischen Golfplatz, befinden sie sich überwiegend in einem großen Parkareal direkt um das Hotel. Hochseilanlagen in Bäumen und bodennahe Teamübungsmodule gehören dazu, aber auch ein See für den Floßbau, eine Aktionswiese mit zehn Meter hoher Kletterwand und ein Bogenschießplatz sind in kurzer Reichweite. Hinzu kommt ein "Spielfeld zur Entfaltung der Sinne" – entsprechend den Lehren von Hugo

Kükelhaus regt es Teilnehmer zu vielseitigen Wahrnehmungs- und Empathieübungen an.
Um unter den zahlreichen Erlebniselementen diejenigen zu finden, die am besten zu einem Veranstaltungsziel passen, übernimmt das Hotelteam die Rolle des beratenden Lotsen. Vielleicht stellt sich dann heraus, dass die im Hotelpark befindliche "WSSA-Sandakademie" genau das Passende wäre: Es handelt sich um ein ein-

Egal ob die nagelneue LERN-& DENKER werkStadt oder das taghelle Atrium als zentrale Pausenzone – in Krefeld beeindrucken hervorragend auf Trainingsmaßnahmen abgestimmte Räumlichkeiten. Areal für Lernerfolge. Eingebettet in niederrheinischer Landschaft inmitten eines Golfplatzes entdecken Sie eine ganzheitliche Tagungswelt zum Wohlfühlen auf 20 Hektar Privatareal, dennoch zentral an alle Verkehrsmöglichkeiten angebunden. Das Mercure Tagungs- und Landhotel Krefeld hat sich seit 25 Jahren kontinuierlich durch Verbesserungsprozesse auf die Bedürfnisse unserer Kunden und Trainer weiterentwickelt. Es ist ein Lern-Ort, wo Platz und Raum für Gedanken sind, wo Essenszeiten keine Rolle spielen, marktfrische Küche und guter Wein schon, wo Pausen zum Lernerfolg dazugehören, wo kreative Erlebnisaktivitäten ebenso selbstverständlich sind wie taghelle Lernräume, aus denen Sie jederzeit in die Natur kommen – eine perfekte Bühne für Ihr Tagungsthema. Hier sind Menschen mit Leidenschaft und Professionalität für den Erfolg von Menschen da. Den Lernerfolg bestimmt jeder für sich selbst – alle Möglichkeiten dazu sind gegeben! Walter Sosul, Direktor, und Fanny Neumann, Meeting Manager







Die Wohlfühlatmosphäre des Hauses setzt sich auch im Restaurant, den Zimmern wie auch den Freiluftmöglichkeiten mitten im Parkareal fort



zigartiges Trainingsinstrument, bei dem Teilnehmer projektspezifische Probleme angehen, indem sie miteinander eine Sandskulptur entwerfen und erschaffen – und zwar unter Anleitung professioneller "Carver", d.h. von in Florida ausgebildeten Sandskulpteuren.

Aber Outdoor-Angebote sind in diesem Hotel nicht alles: Natürlich gibt es auch "richtige" Tagungsräume mit allem Erforderlichem. Man kann wählen unter flexiblen Raumgrößen zwischen 24 und 300 m², wobei sich kein Tagungsraum ohne Gartenanschluss findet. Die Speisezeiten sind grundsätzlich nicht vorgegeben, sondern im Tagungsverlauf frei wählbar, ob zu den Hauptmahlzeiten oder für Kaffeepausen.

Unter der Leitung seines langjährigen Direktors Walter Sosul hat das Hotel viele Auszeichnungen der Tagungsbranche erhalten - es hat den Ruf, unter den Ersten zu sein, wenn neue Tagungstrends gesetzt werden. Ein jüngeres Beispiel dafür ist die "Lern & Denker werkStatt", in der eine autarke Welt moderner und wertig gestalteter Ideenräume entstanden ist. Gruppen mit flachen Hierarchien, die im kreativen und diskussionsfreudigen Austausch stehen, begegnen dort einer locker-loungigen Raumstimmung und State of the Art-Technik. Zu Letzterer zählen unter anderem große Touchscreen-Bildschirme und die Möglichkeit, sämtliche Arbeitsschritte zu digitalisieren - wer möchte, kann komplett ohne Papier arbeiten. Dazu erlauben variable Sitzmöglichkeiten, sich in wechselnden Gruppengrößen sowie im Plenum einer "Denkergrube" zu treffen - und für eine anhaltend gute Kondition gibt es eine "Energiebar" und einen integrierten Fitness- und Massagebereich gleich Norbert Völkner mit.

## BarCamp, World Café und Co.

# Ein Blick in die praktische Umsetzung



iele Veranstaltungsplaner setzen sich zurzeit mit BarCamp, World Café und Co. auseinander, einige stellen ihre gewohnten Konzepte schon um und überlegen intensiv, inwiefern der 0-8-15-Vortrag im Sinne der partizipativen und interaktiven Formate abgewandelt werden kann. Die Frage, die sich daran anschließt, ist: Wie können Veranstaltungsstätten und Trainer auf die Anforderungen, die mit der Organisation einhergehen, reagieren?

## Die Grundlagen – weshalb funktionieren interaktive und partizipative Formate?

Veranstaltungen finden stets mit einer bestimmten Zielvorstellung statt, in diesem Sinne sollen bestimmte Botschaften wahrgenommen und verarbeitet werden und zu einem gewünschten Ziel führen. Die Teilnehmer sollen demzufolge lernen. Selber machen und selbst erleben fördern das Interesse, die Auseinandersetzung mit der Veranstaltung und somit den Lernprozess. Im Rahmen von partizipativen und interaktiven Veranstaltungsformaten steht maßgeblich das Selbstaktiv-Werden der Teilnehmenden im Vordergrund. Aus diesem Grund verankern sich die Lerninhalte nachhaltiger im Gedächtnis als bei einer Frontalbeschallung von 09.00 bis 18.00 Uhr.

#### Ausgewählte Formate im Überblick:

#### BarCamp (Ad-hoc-Konferenz, Unkonferenz)

Das BarCamp ist im Zuge von Web 2.0 und der Internet-Community entstanden. Ziel eines BarCamps ist es, den Gegensatz zur klassisch gestalteten Konferenz oder

Tagung aufzuzeigen und das Format dementsprechend zu gestalten. Charakteristika eines BarCamps sind der bedingungslose Einsatz des Internets und von Social Media zur Planung, Durchführung und Nachbereitung der Veranstaltung sowie die fehlende inhaltliche Ausgestaltung des Programms. Die Teilnahme ist für gewöhnlich kostenfrei. Werbung in eigener Sache während der Sessions oder der Vorstellungsrunde ist untersagt. Der Begriff BarCamp wird durch einen inhaltlichen Fokus für gewöhnlich abgewandelt in EduCamp, MICE-Camp etc.

fotolia



#### **NEUGIERIG GEWORDEN?**

Weitere Information finden Sie im Handout zu den neuen Veranstaltungsformaten der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren auf www.veranstaltungsplaner.de



Teilen erwünscht beim BarCamp. Eine funktionierende W-LAN Verbindung ist dabei Pflicht.

#### Wie läuft es ab?

Die Eröffnung eines BarCamps erfolgt durch eine Begrüßung, den Dank an die Sponsoren und eine Information über den weiteren Verlauf. Im Anschluss werden die Themen vorgestellt. Dies kann so ablaufen, dass Themen erst auf dem BarCamp von den Teilnehmern im Plenum vorgestellt werden. Die anderen Teilnehmer können hier durch Handzeichen eine Information darüber geben, wer Interesse an diesem Thema hat oder nicht. Parallel dazu wird das Thema dann von einem zweiten Moderator räumlich und zeitlich eingeteilt. Eine andere Möglichkeit ist, schon vorab online Themenvorschläge einzureichen, über die im Vorfeld abgestimmt werden können. Sind die Themen gesammelt sowie räumlich und zeitlich eingeteilt, beginnt die Arbeit in den Arbeitsgruppen. Die Bearbeitungsweise ist nicht vorgegeben. Ob derjenige, der das Thema ins Leben gerufen hat, hierzu einen Vortrag hält, einen Workshop initiiert oder etwas gänzlich anderes wählt, um einen Konsens zur Problemstellung zu erlangen, ist freigestellt. Aus diesem Grund wird die "Gruppenarbeit" auch Session genannt. Die Teilnehmer der jeweiligen Session sind frei, diese zu verlassen und sich an einer anderen Session zu beteiligen. Den Abschluss eines BarCamps bildet meist ein Get-together oder eine Feedbackrunde sowie die anschließende Party. Eine konkrete Präsentation oder Auswertung der Ergebnisse gibt es nicht. Auch eine Vorgabe zur Dokumentation der Ergebnisse ist für gewöhnlich nicht vorgesehen. Die Veranstalter vertrauen darauf, dass auf Grund der Nähe der Teilnehmer zu Social Media nutzerrelevanter Inhalt von selbst im Internet publiziert und verbreitet werden (per Blog, Twitter etc.). Hierzu bietet es sich in jedem Fall an, dass die Veranstalter einen Hashtag (#) kreieren und den Teilnehmern gegenüber kommunizieren. Diese Form des Nachhaltens und Verbreitens von Informationen ist ein wesentlicher Unterschied zum Open Space, der vom Ablauf her sehr viele Parallelen zu einem BarCamp aufweist. Beim Open Space sind aber eine Auswertung der Ergebnisse und das Nachhalten der Themen in Papier- oder digitaler Form Pflicht (events magazin, Ausgabe 4/ 2014).

#### **World Café**

Das World Café profitiert von einer "Kaffeehausatmosphäre". An kleinen runden Tischen findet sich eine Gruppe von Teilnehmern zusammen, die über eine Frage diskutieren, Vorschläge zur Lösung bringen, das Für und Wider abwägen. Im Vordergrund eines World Cafés stehen der strategische Dialog und das Wissen der Gemeinschaft. Aus diesem Grund ist es von ganz besonderer Bedeutung, die Fragestellung so präzise wie möglich zu formulieren und die Teilnehmer möglichst themenbezogen einzuladen.

#### Wie läuft es ab?

Der Ablauf des World Cafés ist meist durch die Anzahl der Tische, die gleichzusetzen sind mit der Anzahl der Runden, bestimmt. Die Tische sind mit Papier und Stiften ausgestattet, mit deren Hilfe die wichtigsten Erkenntnisse festgehalten werden. Zu Beginn erklärt ein Moderator an jedem dieser Tische den Ablauf, die Regeln und die Etikette sowie das Thema und die damit verbundenen Fragen. Das Thema und die Fragen sind an jedem Tisch identisch und orientieren sich am Leitthema der Veranstaltung. Dann beginnt die erste Diskussionsrunde, die je nach Umfang zwischen 15 und 45 Minuten dauert. Die wichtigsten Erkenntnisse werden auf einem



Austausch bei gutem Café. Das klassische informelle Gespräch während der Pause wird beim World Café in die Veranstaltung selbst integriert.

**DIE AUTORIN: Doreen Biskup** ist stellvertretende

Vorsitzende der Vereinigung Deutscher Veranstaltungsorganisatoren, des MICE Branchenverbands, Geschäftsführerin der MICE ACADEMY, Dozentin und Referentin sowie freie Redakteurin bei events magazin. www.mice.academy

Papier, das auf dem Tisch liegt, festgehalten. Dies kann in Form von Zeichnungen, Notizen, Mind Maps etc. geschehen. Nach Ablauf der Zeit wechseln die Teilnehmer (idealerweise alle) den Tisch, der Moderator bleibt, begrüßt die

"Neuen" und erläutert, was die vorherige Gruppe besprochen hat. Auch die "Neuen" können an dieser Stelle berichten, was in ihren Gruppen thematisiert wurde, um eventuelle Schnittstellen herauszufiltern. Nun beginnt die zweite Diskussionsrunde. Die "neue" Gruppe arbeitet an der gleichen Fragestellung wie die vorherige Gruppe, hält die Ergebnisse auf dem Tisch fest, bis die Zeit vorbei ist. Dann wird zum nächsten Tisch gewechselt. Diese "Tischwanderung" hält so lange an, bis idealerweise alle Teilnehmer an jedem Tisch waren. Es gibt auch die Möglichkeit, das World Café nach drei Runden zu beenden. Sollte kein Moderator verfügbar sein, der permanent an den Tischen bleibt, besteht auch die Möglichkeit, diese Rolle an einen Teilnehmer zu übergeben, der, während die anderen "wandern", als Gastgeber am Tisch bleibt und der nächsten Gruppe die wichtigsten Ergebnisse der Vorgruppe berichtet (events magazin, Ausgabe 4/ 2014).

#### Räumliche Anforderungen

Im Hinblick auf die räumlichen Anforderungen ist zu berücksichtigen, dass vor allem dann, wenn Formate wechseln, entweder mehrere Räume oder ein größerer Raum benötigt wird.

**Beispiel:** Sie planen eine Veranstaltung mit 100 Personen, die mit einem Impulsvortrag beginnt und anschließend in ein World Café übergehen soll.

Variante 1: Sie nutzen zwei Räume. Raum 1 für den Vortrag mit Reihenbestuhlung, Raum 2 für das World Café mit zehn Tischen à zehn Personen.

**Variante 2:** Sie nutzen einen großen Raum und beginnen im World Café Setting (zehn Tische à zehn Personen).

Das Material zum Beschreiben der Tischunterlage teilen Sie im Idealfall erst nach dem Vortrag aus. Da sich die Teilnehmer für gewöhnlich mit dem Equipment, das sich auf den Tischen befindet, beschäftigen.

#### Moderatorenkoffer - das A und O

Halten Sie entsprechend der Teilnehmeranzahl genügend Arbeitsmaterial bereit. Im Idealfall hat jede Arbeitsgruppe ihr eigenes Material an dem Platz liegen, an dem diese dann auch tätig wird.

#### Die Vorbereitung

In der Vorbereitung sind interaktive und partizipative Vorträge meist aufwendiger als ein klassischer Vortrag. Es müssen Anleitungen und Zeitpläne (bei Tischwechsel) erstellt werden. Bevor es mit dem jeweiligen Format losgeht, muss der Trainer oder Moderator den Teilnehmenden klar und deutlich erläutern, was die Teilnehmer tun sollen. Geschieht dies nicht, steigt die Unzufriedenheit der Teilnehmer auf Grund der Unsicherheit, die damit einhergeht, und die Veranstaltungswirkung sinkt.

Eine durchdachte und gute Vorbereitung sowie die Gestaltung der Räumlichkeiten unterstützen dabei die Umsetzung der Formate und steigern maßgeblich die Veranstaltungswirkung.

#### LA VILLA

Ein Blick vom Wasser auf das Anwesen von LA VILLA am Starnberger See lässt schnell erkennen, warum es sich um einen "geSEEgneten" Ort handelt... s ist eine atemberaubende Situation, die ankommende Tagungsgruppen empfängt und umfängt, die insbesondere aus der Schönheit der Natur und der Ästhetik der Architektur schöpft. Die Szenerie erinnert sehnsuchtsvoll an den Liebreiz italienischer Landschaften, an einsame toskanische Villen inmitten sanfter Hügel oder an die pittoresken malerischen Ufer des Lago Maggiore. Der Name LA VILLA ist Programm und beschreibt das Haus, seine Lage und seine konzeptionelle Ausrichtung als Tagungsrefugium überaus treffend. In schönster Lage, unmittelbar am Ufer des Starnberger Sees, präsentiert sich das Anwesen als ein in sich geschlossenes

Ensemble, dessen historische Architektur eine wunderbare Symbiose mit Modernem eingeht. Veranstalter wissen um die Wirkung dieser Exklusivität, wissen um die assoziative Kraft, die dieser Lernort entfaltet, und setzen bewusst auf den Zauber und die Einzigartigkeit, dieses geschützten und privilegierten Ortes. Es ist ein exklusiver Rahmen, der Seminaren und Klausuren immer auch einen deutlichen Incentivecharakter verleiht.

Und natürlich trägt die Kraft und Energie des historischen Orts, der denkmalgeschützten Villa, zur faszinierenden Anmutung bei. Die Geschichte der Villa Knorr begann in der Mitte des











#### LA VILLA AM STARNBERGER SEE

82343 Niederpöcking Ferdinand-von-Miller-Str. 39-41 Tel. 0049-(0)81 51/77 06-0 Fax 0049-(0)81 51/77 06-99 info@lavilla.de www.lavilla.de



#### HOTE

30 Zimmer, 5 Veranstaltungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 35 Personen Parlamentarisch: 70 Personen Reihenbestuhlung: 130 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Ein exklusives Refugium direkt am Ufer des Starnberger Sees Parklandschaft wird zum Lern- und Erholungsort gleichermaßen Historische Villa und modernes Tagungszentrum inspirieren gegenseitig



#### TRAINER-URTEIL

"Seit 17 Jahren darf ich diesen höchst kompetenten Service mit ganz viel Herz genießen. Unvergleichbar und einzigartig werden mir meine Trainerwünsche von den Lippen abgelesen wie kaum in einem anderen Hotel in Deutschland. Zuvorkommend, professionell und vor allem natürlich und herzlich echt. Großes Kompliment! Da kann ein Trainerherz nur Luftsprünge machen …"

Nicola Hammerschmidt, WorkART swishcompany coaching gmbh





Zauberhaft: Leben & Tagen. Unser privates Refugium, direkt am Starnberger See gelegen, bietet Ihnen an diesem geSEEgneten Ort das Vergnügen des naturnahen Lernens und Arbeitens. Rund um unsere denkmalgeschützte Villa warten Lernräume in historischen wie auch modernen Mauern auf Sie – ergänzt durch erlesene Kulinarik und liebenswürdigen Service. Die Liebe zum Detail wird bei uns gelebt und spürbar – willkommen an einem lebendigen Ort echter Inspiration

Andrea Roever, Geschäftsführerin, und Margarete Schultes, Direktorin

19. Jahrhunderts, als die Ufer des Starnberger Sees lediglich von einigen Fischern besiedelt waren, die bayerischen Könige ihre Schlösser im Hinterland errichtet hatten und die bessere Münchner Gesellschaft den Landstrich für sich entdeckte. Erste repräsentative Villen entstanden, eine davon war die Villa Knorr. Deren Architekt, der Münchner Baurat Arnold Zenetti, hatte sich zu diesem Zeitpunkt bereits seine Meriten mit dem einen oder anderen Bauwerk in der Münchner Maximilianstraße verdient.

Und so ist es nicht verwunderlich, dass es zwischen der Architektur der mondänen Einkaufsstraße und der Villa vielfache Parallelen gibt.

LA VILLA knüpft an seine Traditionen an: Bereits seine Erbauer nutzten die Villa als Ort des Dialogs und der Kommunikation, als Tagungsort eben, in der damaligen Zeit zunächst für Künstler. Später haben auch Wissenschaftler und Intellektuelle am Ufer des Starnberger Sees ihren geistigen Horizont erweitert, haben Verbindungen geknüpft und sich der Schönheit des Ortes hingegeben.

Nach umfassender Sanierung präsentiert sich die einstige Villa Knorr als LA VILLA mit einem faszinierenden Konzept naturnahen Lernens – die umgebende Parklandschaft ist gleichermaßen Erholungs- und Lernort – etwa wenn Pausen oder kreative Denkphasen bei schönem Wetter im Freien stattfinden können und der See genutzt wird oder für die Umsetzung naturnaher Rahmenprogramme. Die Tagungsräume präsentieren sich wahlweise historisch oder modern, immer aber genießen Tagungsgruppen einen aufmerksamen und liebenswürdigen Service sowie eine erlesene Kulinarik.

LA VILLA ist in erster Linie ein mediterran anmutender Lernort, der Lebens- und Arbeitsfreude gibt. LA VILLA ist aber auch ein Kraftquell und ein Ort der Inspiration für Menschen, die schöpferisch und kreativ miteinander arbeiten, gemeinsam Konzepte erstellen und Probleme bewältigen wollen. Inspiration, Exklusivität und Liebenswürdigkeit machen das Haus zu einem zauberhaften Ort.

Thomas Kühn

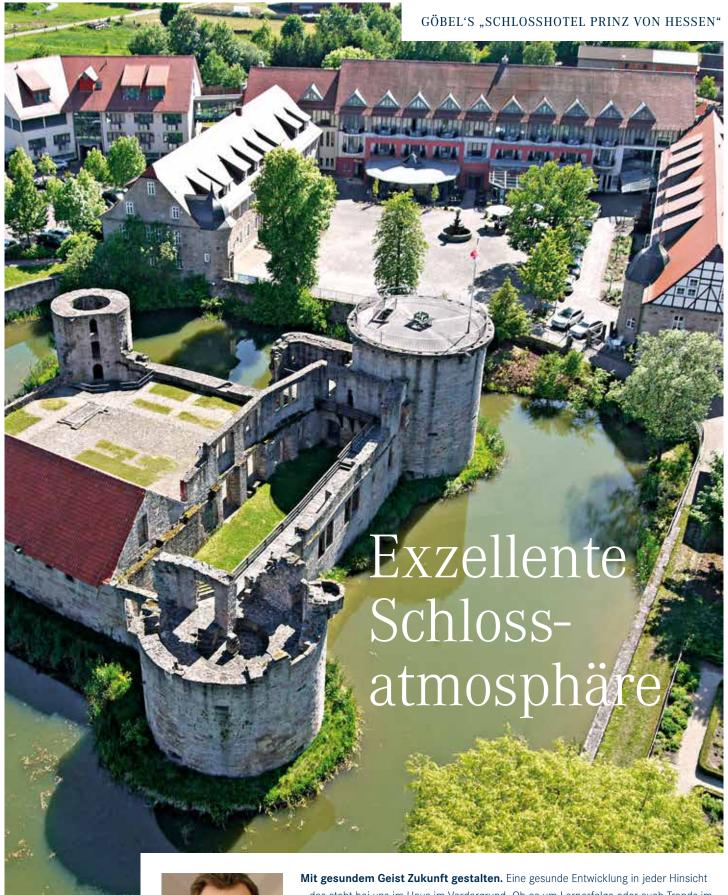


In vielen Details kommt die Exklusivität des Hauses zum Ausdruck









Mit gesundem Geist Zukunft gestalten. Eine gesunde Entwicklung in jeder Hinsicht

- das steht bei uns im Haus im Vordergrund. Ob es um Lernerfolge oder auch Trends im

Tagungsmarkt geht, bei uns sind Fortschritte erlebbar. Ein erstklassiges Wellnessangebot

und eine Gourmetküche sorgen dafür, dass sich Körper und Geist wohlfühlen. Unser außergewöhnliches Schlossambiente, zentral in Deutschland gelegen, begeistert ebenso wie

unser sympathisches familiengeführtes Team. Wir legen Wert auf eine exzellente persönliche Beziehung zum Tagungskunden – nur so können wir seine Bedürfnisse übererfüllen.

Markus Göbel, Direktor

#### GÖBEL'S "SCHLOSSHOTEL PRINZ VON HESSEN"



or hunderten von Jahren trafen sich Handelsleute und Handwerker, fahrendes Volk, sicherlich auch Bewaffnete und einfache Reisende in der Nähe von Friedewald - schließlich bezeichnet der Ort den Kreuzpunkt der Geleitstraße von Frankfurt am Main nach Leipzig einerseits und der Handelsstraße zwischen Bremen und Nürnberg andererseits. Traditionell also ein Ort sich kreuzender Straßen und Wege, der zur wirtschaftlichen Dynamik der Region und des Landes, ein mittelalterlicher "Info-Point", der zum Austausch von Neuigkeiten oder einfach zum gesellschaftlichen Miteinander beigetragen hat. Heute markiert er in etwa die Schnittstelle der Bundesautobahnen 4 und 7, das Kirchheimer Dreieck.

Und was vor mehr als 500 Jahren als Schloss entstand, präsentiert sich heute als hochmodernes Tagungshotel, das seine Faszination aus Tradiert-Bewahrtem und Innovativ-Neuem schöpft. Die Kontinuität der Historie bedingt, dass der Ort und die Region auch heute von allergrößtem Interesse sind.

Lage, Interieur und "soft facts" haben dem Haus eine kontinuierliche Nachfrage beschert, insbesondere seit im Jahr 2002 die nordhessische Hoteliersfamilie Göbel das Anwesen als 5-Sterne-Hotel führt. Sie inszeniert eine gelungene Performance von Tagungs-, Event-, Familien- und Wellnesshotel und tritt nachhaltig den









Ein Rundum-Wohlfühlcharakter erleben Tagungsteilnehmer in Göbel's Schlosshotel – egal ob im Tagungsraum, beim abendlichen Wellnesserlebnis oder in den Zimmern und Suiten

Beweis an, dass der Aufenthalt unterschiedlicher Gästegruppen durchaus harmonisch verlaufen kann. Für Veranstalter bedeutet das, dass Tagungsgruppen zum einen in einem einzigartigen, historisch geprägten Umfeld arbeiten, ohne auf die Annehmlichkeiten eines modernen Tagungshotels verzichten zu müssen: Sämtliches technisches Equipment, Kommunikations- und Präsentationstechnik sind neuester Generation. Ergänzende und begleitende lernzielfördernde Aktivitäten sind ebenso umsetzbar wir attraktive Rahmenprogramme und Themenabende. Bis zu zehn unterschiedliche Raumvarianten sind darstellbar, der Innenhof kann für Präsentationen genutzt werden.

Zum anderen kommen Tagungsgruppen in den Genuss der Vielfalt. Inhouse im exquisiten Kristall-Spa, der auf 2.000 m² Entspannung und Ruhe bietet und die ideale Ergänzung zu einem angestrengten Arbeitstag ist. Veranstalter, die auf die Wirkung inszenierter Events setzen, stehen die historische Wasserburg und die rustikal

eingerichtete Festscheune zur Verfügung. Und natürlich können all die historischen Facetten der näheren Umgebung in Tagungskonzeptionen eingebunden werden - die von der UNESCO zum Weltkulturerbe erhobene Wartburg ebenso wie das nahe Bad Hersfeld. Und in Kooperation mit einem Outdoorpartner können schließlich, tagungsbegleitend oder -ergänzend, Lernziele mittels qualifizierter Aktivprogramme erreicht werden.

Göbels Schloss-Programmatik hat Akzente in der deutschen Tagungslandschaft gesetzt – der inszenierte Kontrast zwischen rustikal-edlem Interieur und moderner ergonomischer Möblierung, der gelungene Spagat zwischen erlebbarer Schlosshistorie und der Präsentation eines hochmodernen Arbeitsumfeldes in Kombination mit einer anerkannten und zertifizierten Bio-Hotelküche ist beispielhaft und in Mitteldeutschland ein erlebbarer Fortschritt, der sich durch alle Hotelbereiche wie der sprichwörtliche "rote Faden" zieht!

Thomas Kühn





#### GÖBEL'S "SCHLOSSHOTEL PRINZ VON HESSEN"

36289 Friedewald Schlossplatz 1 Tel. 0049-(0)66 74/92 24-0 Fax 0049-(0)66 74/92 24-250 info@goebels-schlosshotel.de www.goebels-schlosshotel.de



#### HOTEL

92 Zimmer, 11 Veranstaltungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei: U-Form: 70 Pers. Parlamentarisch: 120 Pers. Reihenbestuhlung: 150 Pers



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

2 ha großer Schlosspark mit Outdoorparcours

Wellnesslandschaft auf 2.000 m² zum Tagesausklang

Verschiedene Eventlocations für Abendveranstaltungen



#### TRAINER-URTEIL

"Unsere Wünsche hinsichtlich der Tagungsabläufe wurden über die Jahre immer berücksichtigt. Tagungsteilnehmer schätzen die schönen Zimmer, den Wellness-Bereich, den guten Service und die unkomplizierte Anreise." Leopold Mayrhofer, AVS System Lift AG



# Design Thinking – Der Weg zu Innovationen

m kreativen Umfeld Ideen entwickeln, Prototypen basteln, neue Wege und Lösungen ermitteln, Innovationskultur ins Unternehmen bringen – mit Design Thinking ist eine neue Innovationsmethodik auf dem Siegeszug. Hotels bieten sich als Durchführungsorte solch hochkreativer Veranstaltungen neue lukrative Geschäftsmöglichkeiten. Und Personalentwickler bekommen ein ausgezeichnetes Instrument an die Hand für vielfältige Aufgaben in ihrem Unternehmenskontext.

In einer modernen und komplexen Wirtschaftswelt sind Innovationen einer der größten Bedarfe von Unternehmen, die ihre Zukunft sichern wollen. Mit Design Thinking bahnt sich weltweit zunehmend eine Herangehensweise ihren Weg, die hierbei gleichermaßen als Denkansatz und noch mehr als Methodik den entscheidenden Katalysator zum Erfolg darstellt. Um eine Vorstellung von der Wirkung und den Potentialen zu bekommen, lohnt sich ein Blick auf eine der zahlreichen Erfolgsstorys, die durch die Anwendung von Design Thinking möglich wurden.

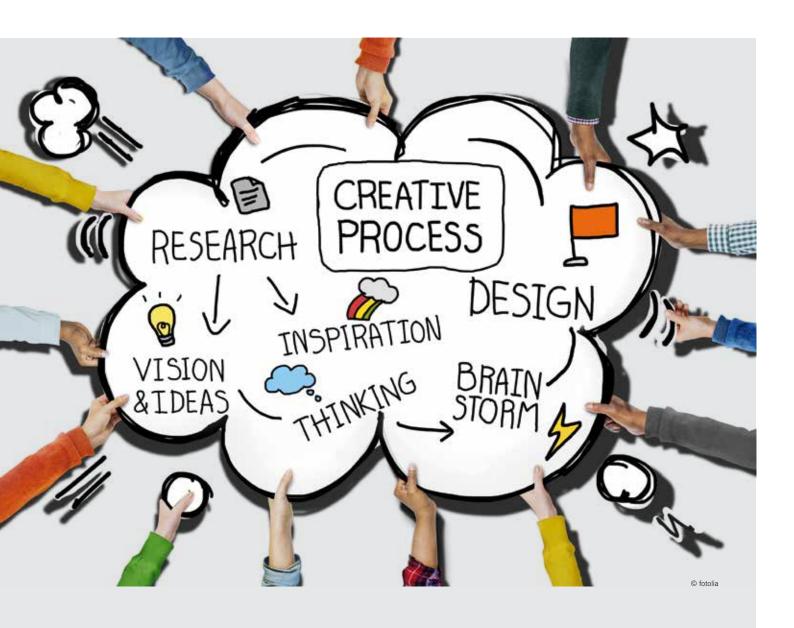
#### Ein Beispiel: "Wärmerucksack" – Innovation und Lebensretter

Über 20 Millionen Neugeborenen kommen jedes Jahr als Frühgeborene oder mit zu niedrigem Geburtsgewicht auf die Welt. Teure Hightech-Inkubatoren bauen hier in modernen Kliniken die lebensnotwendige Brücke ins Leben. Doch sie sind in der Regel nicht überall verfügbar, weil deren Anschaffung mit bis zu 20.000 € schlicht zu teuer ist. In Entwicklungsländern, insbesondere in deren entlegenen Wohngebieten, sind die Sterberaten Frühgeborener am höchsten. Selbst die einfachsten und billigsten unter den Inkubatoren sind dort unerschwinglich.

Furore machte die junge Studentin Jane Chen mit Kurskolleginnen und -kollegen der renommierten kalifornischen Stanford-Universität, als die Gruppe gemeinsam eine völlig neue radikal einfache Produktlösung, eine spezielle Art von Wärmerucksack, entwickelten und anschließend auf den Markt brachten. Nur um die 200 Dollar kostend, rettete diese Innovation inzwischen in der ganzen Welt vielen Neugeborenen das Leben. Die Vorgehensweise, die zu dieser bedeutenden Innovation führte, war ein Design-Thinking-Prozess.



Bei Design Thinking stehen der Mensch und der Kunde total im Mittelpunkt



Design Thinking setzt im Prozessablauf umfassend die Kreativität der Teilnehmer frei

Und bei vielen, in solchen Projekten entwickelten Ergebnissen entsteht am Ende die Erkenntnis, dass man sich eine eigentlich logische Lösung zu Beginn nicht einmal im Ansatz irgendwie vorstellen konnte.

Gilt es, Konzepte und Ideen zu entwickeln, pflegen Unternehmen traditionell relevante Personengruppen in Workshops zusammenzuführen und so Lösungen zu finden. Selbst wenn sie im kreativen Umfeld von Hotels mit ansprechendem Ambiente stattfinden, zeigt sich allerdings allzu häufig ein Grenzen setzendes Syndrom: Der Durchbruch will einfach nicht gelingen. Man dreht sich im Kreis des Bekannten, des Offensichtlichen. Möglicherweise waren auch vor Jahren finanzstarke Produzenten von Hightech-Inkubatoren daran gescheitert, dass die klassische Orientie-

rung solcher Aufgabenstellungen in Richtungen wie "Wie können wir das Produkt verändern oder Kosten sparen, um den Produktpreis zu reduzieren?" zu keinem befriedigenden Ergebnis führt.

#### Wichtige Anforderungen mit Design Thinking bewältigen

Im Grunde ist Design Thinking eine Methode und ein Denkansatz zugleich und das Umfeld der Universität Stanford darf zu Recht als Keimzelle gelten. Design Thinking erobert zunehmend die Welt der Herangehensweisen an wichtige und komplizierte Aufgabenstellungen wie:

- Wie finden wir eine bedeutende Produktinnovation?
- Wie identifizieren wir ein neues lukratives Geschäftsfeld?

**>>** 

# Komplettlösungen für professionelle Trainings



Marketing

Konflikte im Team

Mitarbeitergespräche

**Teamentwicklung** 

Problemlösung

**Problemanalyse** 

Kommunikation

**Arbeitsplatzorganisation** 

Gesprächstechniken

Motivation

Verkauf

Konflikte lösen

Besprechungsmanagement

Visualisierungstechniken

Führung

- Fordern Sie kostenlos einen Leitfaden Ihrer Wahl an
- Beachten Sie die Aktionsangebote auf unserer Website
- Melden Sie sich für den Infodienst mit aktuellen Informationen zu neuen Produkten an
- Besuchen Sie uns auf der Didacta und den Personalmessen

#### Einfach Code einscannen

(einfach den Code auf Ihrem Handy einlesen; Kostenlose Handy-Software gibt es im Internet)



www.juenger.de

Noch Fragen? info@juenger.de Jünger Medien Verlag | Offenbach



Post-its prägen Veranstaltungsräume – Spass und Produktivät stehen bei Design Thinking Veranstaltungen im Einklang

- Wie verbessern wir deutlich unseren Vertrieb und Verkauf?
- Wie können wir uns besser organisieren?
- Wie können wir erfolgreicher und besser führen?
- Wie verändern wir unsere Unternehmenskultur hin zu größerer Innovationsfähigkeit?

Eines steht bei Design Thinking ganz klar im Vordergrund: absolute und konsequente Kundenorientierung. Und da Menschen somit automatisch im Vordergrund stehen, spricht man berechtigterweise von einem humanzentrierten Ansatz. Das Unternehmen oder eines seiner Teile definiert eine Aufgabenstellung und steht damit zusammen mit dem Geschäftsumfeld und den handelnden Menschen in einem Dreiklang, der die Methodik des Vorgehens prägt.

#### Die Systematik von Design-Thinking-Projekten

Von Stanford ausgehend hat sich im Laufe der Jahre eine spezielle Systematik bei immer wiederkehrenden Design-Thinking-Projekten bewährt und damit prägend herausgebildet. Zu Beginn werden ganz klar die Aufgabenstellung und Herausforderung herausgearbeitet, dann wird das relevante Umfeld, häufig die Kundensicht und der tatsächliche Bedarf der Kunden, grundlegend ermittelt. Im nächsten Schritt wer-

den alle möglichen Ideen gesammelt und die geeignetsten davon ausgewählt. Was banal und bekannt klingt, unterliegt in Wirklichkeit ganz bestimmten Mustern und Parametern der Vorgehensweise, die Design-Thinking-Spezialisten als Prozessorganisatoren praktizieren. Spätestens die gemeinsame Erstellung von sogenannten Prototypen im nächsten Design-Thinking-Schritt ragt über klassische Formate hinaus. Diese Prototypen und die zugrunde liegenden Ideen werden erprobt, passend verändert oder gegebenenfalls verworfen. Im letzten Schritt wird die Neuentwicklung in die Praxis eingeführt.

#### Kreativität und Motivation im Prozess

"Scheitern erwünscht" und "Auch seltsame Ideen zulassen" sind zwei beispielhafte Gesetze, die Design-Thinking-Prozesse prägen. Den Teilnehmern wird im Alltag in der Regel ein bisher unbekannter Freiraum ermöglicht. Post-its prägen Veranstaltungsräume, Pappcollagen oder Lego-Konstrukte tragen zum Prototyping bei. Design Thinking setzt – richtig angewendet – enorme Kreativität frei und fördert so neue, oft zunächst ungewöhnliche und zuweilen auch bahnbrechende Lösungen und Konstrukte zutage.

Inzwischen gehen Unternehmen sogar dazu über, nicht nur wichtige Aufgabenstellungen über Design Thinking anzugehen oder nach Innovationen und neuen Geschäftsfeldern



Design Thinking Prozesse stärken auch den Zusammenhalt der Beteiligten

zu suchen. Design Thinking soll immer häufiger Teil der Unternehmenskultur werden und seine Grundlagen sollen die Arbeit der Führungskräfte und Mitarbeiter prägen. Während manche hier schon sehr weit sind, sind Design Thinking und dessen Potentiale und Möglichkeiten bei sehr vielen Unternehmen noch nicht oder kaum bekannt.

#### Neue Chancen und Anforderungen für Hotels und Personalentwickler

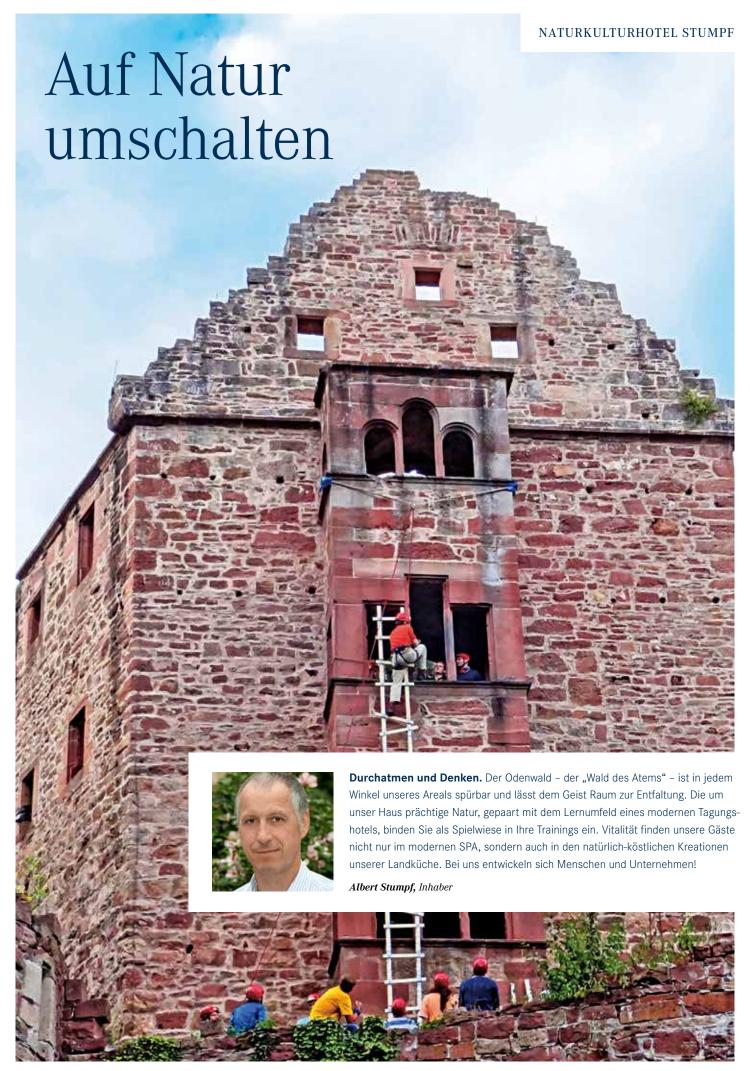
Nur wenige Bestandteile eines Design-Thinking-Prozesses können im üblichen Umfeld des Tagesgeschäfts stattfinden. Das übliche Workshop-Format, das man sozusagen zwischen Produktionshalle und Kundengespräch im Meetingraum des Firmensitzes durchführt, hat mit Design Thinking kaum etwas tun. Diese Erfolgsmethodik braucht ein ausgesprochen kreatives Umfeld. Zum einen was das spezielle Ambiente einer interessanten Örtlichkeit betrifft, zum anderen aber auch was die speziellen räumlichen Möglichkeiten und die vielfältigen Ausstattungsdetails von Design-

Thinking-Veranstaltungen betrifft. Nicht nur Design-Thinking-Experten, sondern auch Hotels, die sich dieses interessante Feld von möglichen Veranstaltungen und Kunden erschließen wollen, sollten für die richtigen Rahmenbedingungen sorgen und in ihrer eigenen Außendarstellung ihre speziellen Fähigkeiten und Möglichkeiten für Design-Thinking-Projekte herausstellen. Personalentwicklern bietet sich mit Design Thinking eine Einsatzoption, die für viele ihrer Aufgabenstellung eine erfolgversprechende und motivierende Herangehensweise bietet. Und gleichzeitig ist Design Thinking vielversprechender Bestandteil einer modernen, zukunftsorientierten Unternehmenskultur. Während Firmen in den letzten Jahren ansonsten häufig versuchten, möglichst viele Kosten bei externen Veranstaltungen einzusparen, hat Design Thinking die Reputation, dass sich hier Investitionen in tolle und kreative Veranstaltungsorte und in ausgewiesene Design-Thinking-Spezialisten am Ende mehrfach auszahlen.

**DER AUTOR:** Peter Josef Senner und sein Unternehmen Coaching Concepts GmbH + Co. KG, Türkheim, haben sich konsequent der Weiterbildung und Beratung auf Basis innovativer Methoden und Konzepte verschrieben. Design Thinking steht im Zentrum bei der Arbeit für Kunden rund um die Entwicklung von Innovationen und die Etablierung von Innovationskultur. 2013 erhielt er vom führenden Branchenverband BDVT den Internationalen Deutschen Trainingspreis für das Kundenprojekt "Innovation Learning Journey", angewendet auf die erfolgreiche Entwicklung und Etablierung eines neuen Geschäftsfelds.











#### **NATURKULTURHOTEL STUMPF**

74867 Neunkirchen Zeilweg 16 Tel. 0049-(0)62 62/9 22 90 Fax 0049-(0)62 62/9 22 91 00 info@hotel-stumpf.de www.hotel-stumpf.de



#### HOTEL

47 Zimmer, 6 Tagungsräume Max.Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 38 Personen, Parlamentarisch: 66 Personen, Reihenbestuhlung: 80 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Natur um das Haus lässt sich vielfach in Lernprozesse einbinden

Ideale Klausurbedingungen – große Fensterfronten mit Blick ins Grüne

Perfekte Abrundung des Seminartages mit Landküche und SPA



#### **TRAINER-URTEIL**

"Für meine Coachingausbildung und Führungstrainings der ideale Lernort. Ein kreativer Raum umsorgt von engagierten Mitarbeitern und einer erstklassigen Küche in ruhiger Umgebung." Wolfgang Schmidt, management forum wiesbaden





Regelrecht als Spielwiese mitten in der Natur versteht sich das NaturKulturHotel Stumpf mit vielen Trainingsmöglichkeiten outdoor, aber auch vielen Blickmöglichkeiten von innen nach außen, die die Gedanken frei schweifen lassen.

it zwei Burgen in der Nähe, zahlreichen Wanderwegen, Hütten und einem See im Wald ist diese Tagungsdestination geradezu prädestiniert als ultimativer Standort für die ungestörte persönliche Weiterentwicklung, quasi als Basisstation für die Entfaltung unternehmerischer Vorreiterpositionen. Hier kann man die Natur noch mit den Händen greifen, der Odenwald - der "Wald des Atems" - reicht direkt bis an den großen Gartenpark des Hotels heran und ist in jedem Winkel des Areals spürbar. Gestresste Stadtmenschen werden es lieben: das Natur-KulturHotel Stumpf, hoch oben in Neunkirchen am Waldrand gelegen. Der ideale Rückzugsort, um sich auf das konzentrieren zu können, was den Menschen nach vorne bringt.

Alles, was man dazu braucht, ist reichlich vorhanden: Eine Kombination aus herrlicher Kulisse für entspanntes Arbeiten, einem perfekten, absolut störungsfreien Lernumfeld im modernen Seminarbereich und der Möglichkeit, jederzeit

spannende Erlebnisse in der Natur umsetzen zu können. Genau darin liegt eine der Stärken des NaturKulturHotel Stumpf: Das Hotel versteht sich als Outdoor-Spezialist und schreibt dem "Arbeiten" im Grünen einen ebenso hohen Stellenwert zu wie der modernen Ausstattung der Seminarräume. Und so hält das NaturKulturHotel für seine Seminargäste mit den zahlreichen Outdoor-Paketen nicht nur einen entspannenden Gegenpol zum anstrengenden Arbeiten im Seminarraum bereit, sondern fungiert mit seinem großen und ansprechenden Außengelände gleich selbst als Spielwiese für neue, innovative Ideen. Die Outdoor-Aktivitäten dienen stets dem Ziel, die Gäste zu inspirieren und den Geist zu wecken und reichen vom gemütlichen Hüttenabend über Tipi bauen bis hin zum Abseilen von der Minneburg oder Floßtouren auf dem nahen Neckar. Zum Leben und Arbeiten in der Natur passt auch das großzügige Ambiente des schmucken Landhotels. Große Fensterflächen holen die Natur ins









Haus, verschiedene Terrassen stellen die Verbindung zwischen dem Drinnen und dem Draußen her. Eine eigene Seminarebene mit moderner Pausenlounge und direktem Zugang zum Garten lässt viel Raum zur Entfaltung und trägt mit seiner einzigartigen Lern- und Arbeitsatmosphäre dazu bei, die gesteckten Ziele intensiv und nachhaltig zu erreichen. Diese Kombination aus Naturverbundenheit und Professionalität bringt perfekt die urbane Dienstleistungskultur des Hauses zum Ausdruck: Das Bekenntnis zum Landhotel mit seiner ganz eigenen Kultur. Die abgeschiedene Lage im Grünen, aber stets gepaart mit dem Komfort und den Möglichkeiten eines modernen 4-Sterne-Hotels. Das zeigt sich in vielen Dingen, findet seine Vollendung auch in der Verpflegung der Gäste: Die vitale Landküche verwendet überwiegend heimische Zutaten, genießt aber den Ruf anspruchsvoll zu sein und interpretiert Regionales völlig neu.

Damit ist ein Aufenthalt im NaturKulturHotel immer auch ein Wechselspiel zwischen Aktivität, Wohlbefinden und Ruhe, zwischen loslassen, genießen und durchstarten. Ruhesuchende wie umtriebige Gäste wissen es zu schätzen, dass neben der natürlichen Entspannungsumgebung auch ein modernes SPA die Möglichkeit bietet, Vitalität und Erholung optimal zu verbinden. Ganz getreu dem Motto des Hauses: "Durchatmen und Denken" für Körper und Seele.

Uta Müller

# Dauerhaft hohe Umsätze und Umsatzrenditen ...

... primär keine Frage des Vertriebs, sondern Ihrer Positionierung!

## Mit der bewährten "Ausverkauft!"-Methode:

- So werden Sie zur Marke, die der Markt kennt.
- So erzeugen Sie Sog, damit Sie gekauft/gebucht werden und immer weniger verkaufen müssen.

Bei höheren Umsätzen!

siegfried!haider

attract your clients

Siegfried Haider, seit über 15 Jahren Marketing-Coach, -Trainer & -Speaker!

Buchen Sie jetzt Ihr unverbindliches Erstgespräch mit Siegfried Haider: mailto@siegfried-haider.com

Trainer des Jahres 2015:



Ehrenpräsident:







## Kreative Ruhrpott-Romantik

er bei einer Fahrt durchs Ruhrgebiet den Essener Stadtteil Margarethenhöhe erreicht, sieht auf einmal ein gänzlich verändertes Stadtbild. Man taucht ein in ein Meer von possierlichen Häuschen mit romantischen Giebeln, Rundbögen und Erkern. Überall sind bunter Blumenschmuck und wilder Wein, der sich an Häuserwänden rankt, in den verwinkelten Gassen stehen Laternen von anno dazumal. Die Margarethenhöhe ist Deutschlands erste Gartenstadt, gestiftet wurde sie 1906 von der Groß-

industriellen Margarethe Krupp. Nur wenige Zufahrtsstraßen führen in die von einem bewaldeten Grüngürtel eingebundene Siedlung, so dass sich eine spürbare Abschnürung von urbanen Lebensnerven ergibt.

Inmitten dieser Kolonie des Charmes ist mit Mintrops Stadt Hotel ein charaktervoller und versiert betreuter Lern-Stützpunkt entstanden. Die ursprünglichen Attribute der Gartenstadt-Bewegung wie "Fortschrittlichkeit" und "behütetes Wohnen" werden hier tagungsbegleitend Eine dominante Fassade direkt am Marktplatz der Margarethenhöhe, die förmlich die geschichtsträchtige Bedeutung schon erahnen lässt



Im Inneren besticht Mintrops Stadt Hotel durch eine gelungene Kombination aus historischem Gemäuer und modernen Erfordernissen aufgegriffen und mit dem Equipment und dem Komfort unserer Tage neu interpretiert. Logistisch gibt es keinen schwachen Punkt: Angefangen von perfekt ausgestatteten Räumen für "operativen" Lerntransfer über einen Tagungskoordinator, der sich um das reibungslose Eigenleben jeder Veranstaltung kümmert, bis hin zu einer ernährungswissenschaftlich fundierten Kulinarik aus Bioprodukten für eine konstante geistige Teilnehmerfrische.

Das Hotel befindet sich am kaiserzeitlichbeschaulichen Markt mit dem "Schatzgräberbrunnen" – und zwar im traditionellen, mit Arkaden verzierten "Gasthaus zur Margarethenhöhe". Dessen repräsentative, denkmalgeschützte Bausubstanz bietet hohe Räumlichkeiten mit lichtvollen Arbeitsbedingungen, die Großzügigkeit ebenso erlebbar machen wie das Gefühl, ungestört und konzentriert durchstarten zu können. Eng verbunden mit ihren Schaffensphasen erhalten Tagungsgäste eine Menge





Marktplatz für Menschen und Ideen. Unser historisch bedeutendes Gebäude lässt Gäste wahre Ruhrpott-Romantik erleben, die seit Jahrhunderten gleichermaßen für Wohlfühlen und wirtschaftlichen Erfolg steht. Unser denkmalgeschütztes Hotel am Marktplatz der Essener Margarethenhöhe, der ersten deutschen Gartenstadt, bietet ein historisches Ambiente aus Multikultur und tatkräftigem Anpacken, das auch zur Lösung Ihrer Herausforderungen anregt. Durch die innovative Unternehmenskultur des Mintrop-Teams, die persönliche Tagungsbetreuung sowie ausgewogene Vitalküche unterstützen wir Ihre Lernerfolge erstklassig. Industriekultur und Innovation – lassen auch Sie vorwärtstreiben!

Thomas Figge, Direktor









anregender Impulse durch die besondere Hotel-Atmosphäre. So begegnet man beim Durchstreifen des Hauses vielen Originalkunstwerken, die – mal als Verbeugung, mal in kecker Interpretation – auf die Industriegeschichte des "Reviers" sowie die ruhrtypische Kultur des tatkräftigen Anpackens Bezug nehmen. Diese Kunstschöpfungen sowie eine zugehörige Mischung aus historischem Industrie- und innovativem Wohndesign erzeugen eine kreative Innenarchitektur, die immer mal kleine Gesprächsbrücken stiftet und Anlass zum Gedankenaustausch bietet.

Überhaupt kommt dem zwischenmenschlichen Miteinander eine tragende Rolle in Mintrops Stadt Hotel zu - auch und gerade, wenn es darum geht, tagsüber initiierte Gruppenprozesse im Rahmen einer ansprechenden After-Work-Gestaltung fortzusetzen. Wie wäre es etwa mit einem Besuch in der hoteleigenen, mit modernsten Registern ausgestatteten Kochschule, wo gemeinsam unter Anleitung zubereitet und gespeist wird? Oder mit einem exklusiven Beisammensein mit Selbstzapfanlage in einem Weinkeller, der wie ein gemütlicher Grubenstollen anmutet? Dem großbürgerlichen "wehenden Unternehmergeist" der Krupp-Ära wiederum ließe sich bei einem gemeinsamen Verwöhnmenü im denkmalgeschützten "Margarethenzimmer" nachspüren so wie in den Gassen der Gartenstadt herrscht auch dort noch das authentische Flair von vor Norbert Völkner hundert Jahren.!





#### MINTROPS STADT HOTEL MARGARETHENHÖHE

45149 Essen Steile Straße 46 Tel. 0049-(0)2 01/43 86-0 Fax 0049-(0)2 01/43 86-100 info@stadt.mm-hotels.de www.mintrops-stadthotel.de



#### IOTEL

34 Zimmer, 8 Veranstaltungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 45 Pers. Parlamentarisch: 80 Pers. Reihenbestuhlung: 100 Pers



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Tagen mitten in der denkmalgeschützten Krupp-Siedlung Innovative Unternehmenskultur strahlt auf Gäste aus Hoteleigene Kochschule für Teamprozesse



#### TRAINER-URTEIL

"Beim Mintrops Stadt Hotel habe ich jedes Mal das Gefühl, nach Hause zu kommen. Es ist für mich eine Oase, ein Ort wohltuender Entschleunigung mitten im Trubel der Stadt – mit Menschen, die lieben, was sie tun. Für mich gehört das Mintrops Stadt Hotel zu den TOP-5-Tagungshotels Deutschlands. Einfach MERK-würdig!"

Hans-Jürgen Walter,

Führungskräfte-Coach

und NLP-Trainer

www.hjw.de



## Durchblick im Trainer-Dschungel

Welcher Experte passt für welche Aufgabenstellung? Ein Problem, vor dem Tagungs- und Eventveranstalter oftmals stehen. Vielleicht muss es neben der fachlichen Vermittlung auch einmal kabarettistisch zugehen, wie es Mag. Otmar Kastner als Trainer und Speaker in seinem Fachgebiet "Begeisterung als Erfolgsfaktor" besonders beherrscht."

chätzungen zufolge gibt es etwa 40.000 hauptberufliche Trainer im deutschsprachigen Raum. Es gibt keine festen Berufsbilder, keine Zulassungsvoraussetzungen, keine einheitlichen Ausbildungen. Woran kann sich der Trainer-Einkäufer bei seiner Suche nach dem passenden Experten orientieren? Welche Plattformen können helfen? Welche Kriterien gilt es zu beachten?

Eine gemeinsame Studie des Karriere-Extras "Focus Network" und des beruflichen Netzwerks "Xing" hat erst kürzlich die 500 Top-Coaches in Deutschland ermittelt, um mehr Transparenz in den Markt zu bringen. Grundlage der Untersuchung waren Befragungen von Berufskollegen sowie von Personalverantwortlichen. Die Liste wurde in der Branche heiß diskutiert, besonders natürlich von denen, die dort nicht genannt wurden. Dennoch liefert sie wertvolle Ansatzpunkte, auch für die Trainer-Suche. Denn sie bestätigt doch, wie die Branche tickt: Ohne Empfehlungen geht gar nichts. Tagtäglich stellt sich vielen Unternehmen die Frage: "Welcher Experte passt für diese Anfrage?" Mit nachfolgenden Schritten können Sie den Entscheidungsprozess gestalten.

#### Schritt 1: Thema festlegen

Zunächst einmal gilt es natürlich, das Thema des Trainings zu definieren. Je genauer und zielgerichteter dies geschieht, desto einfacher ist die Trainer-Auswahl. Beim Thema müssen aber auch die verschiedenen Tiefen geklärt werden. Liegt der Fokus mehr auf der reinen Wissensvermittlung oder geht es mehr um die Motivation? Soll der Teamgeist der Teilnehmer untereinander gestärkt werden? In welchem Rahmen ist die Weiterbildungsmaßnahme geplant? Ist sie Teil eines abgestimmten Trainingsplans, den die Teilnehmer durchlaufen, oder ist es eine Einzelaktion? experts4events erstellt seit Jahren individuelle PE-Konzepte, denn ein festgelegter, durchdachter Zyklus an Weiterbildungsmaßnahmen bietet erfahrungsgemäß den größten Wirkungsgrad sowohl bezüglich Know-how-Vermittlung als auch bezüglich Teamgeistentwicklung der Teilnehmer untereinander.

#### Schritt 2: Zielgruppe definieren

Auf welcher Ebene findet das Training statt? Oberste Führungsriege, Mittleres Management oder Produktionsebene? Wie trainingsaffin sind die Teilnehmer? Wie anspruchsvoll? Gilt es, mehrere Vorkenntnis-Stufen unter einen Hut zu bekommen? Welches Ziel erwarten die Teilnehmer von diesem Training? Wissensvermittlung oder umfangreiche Übungsgelegenheiten zur direkten Umsetzung? Wie viel Zeit haben die Teilnehmer? Welche Sprache soll der Trainer sprechen? Eher für eine junge Teilnehmerschaft oder eher für erfahrene Manager? Thema und Zielgruppe sind die Kernfragen zur optimalen Trainer-Auswahl.



#### Schritt 3: Budget klären

Immer wieder ein heißes Thema. 2012 veröffentlichte der BDVT Berufsverband für Trainer, Berater und Coachs eine Honorarempfehlung für Trainer – mit entsprechend großen Diskussionen in der Branche. Demnach sollte der Netto-Tagessatz für ein Standardtraining eines erfahrenen Senior-Professionals bei mindestens 1.500 Euro, für ein Individualtraining bei mindestens 2.100 Euro liegen. (Quelle: https://www.bdvt.de/de/verband/mitgliedschaft/honorare/).

Aus langjähriger Erfahrung im Einkauf von professionellen Trainingsexperten, die eine entsprechend hochkarätige Vita und Berufserfahrung mitbringen, rät experts4events jedoch, eher mit einem Durchschnitts-Trainingshonorar von ca. 2.500 Euro zu kalkulieren. Qualität muss eben auch bezahlt werden.

#### **Schritt 4: Trainer-Suche**

Wenn Thema, Ziele, Teilnehmer, Budget, Ort und Datum festgelegt sind, startet die Suche nach der berühmten Nadel im Heuhaufen, dem passenden Trainer.

#### Das A und O der Branche: Empfehlungen

Gute Trainer werden regelmäßig nach Empfehlungen für einen Kollegen mit anderem Themenschwerpunkt gefragt. Oder die Personalentwickler schieben sich gegenseitig die Tipps ihrer favorisierten Trainer zu. Genauso entstand auch die anfangs erwähnte Studie von "Focus Network" und "Xing". Das beauftragte Marktforschungsinstitut befragte 6.800 Berufskollegen sowie Personalverantwortliche und erhielt mehr als 24.000 Einzelempfehlungen je nach Thema. Die Studie steht hier zum Download bereit: https://coaches.xing.com/documents/focus\_coop\_list.pdf

Daher sollten sowohl Trainer als auch Personalentwickler immer auch das Netzwerk untereinander pflegen. Dafür gibt es zahlreiche Verbände im deutschsprachigen Raum, die dem Trainer bei der Vernetzung und dem Einkäufer bei der Trainer-Suche helfen können, hier die drei größten:



BDVT Berufsverband für Trainer, Berater und Coaches www.bdvt.de



Deutscher Verband für Coaching und Training e.V. www.dvct.de



German Speakers Association www.german speakers.org

Alle Verbände führen ein ausführliches Mitgliederverzeichnis. Die Verbandsveranstaltungen bieten gleichzeitig hervorragende Möglichkeiten, zahlreiche Trainer und Speaker in kurzer Zeit live zu erleben. Denn der persönliche Eindruck ist nach wie vor der Königsweg der Trainerauswahl.

#### Trainer- und Referentenvermittlungen

Darüber hinaus helfen Vermittlungsagenturen wie experts4events, gezielt den passenden Trainer oder Speaker zu finden – für den Einkäufer meist kostenfrei und mit vielen Vorteilen verbunden. Deren Erfahrung und Expertise spart viele Stunden mühsame Recherche. Und nur hervorragende Experten, die die Agenturen mit bestem Gewissen vermitteln, sind in ihrem Portfolio. Auch bei der Erstellung eines aufeinander abgestimmten Weiterbildungskonzepts sind kompetente Agenturen gerne behilflich.

#### Das Seminarhotel als Empfehlungsgeber

Sie haben als Einkäufer Seminarstammhotels? Auch hier können Trainer-Empfehlungen ausgesprochen werden. Die Hotels wissen, welche Experten seit Jahren bei ihnen Seminare durchführen und bei den Teilnehmern beliebt sind. Besonders die Trainer in den Hotels der "Exzellenten Lernorte" legen Wert auf hohe Qualität,

auf ein optimales Trainingsumfeld mit moderner Technik und auf eine ausgewogene Seminarkost, die die Lernfähigkeit fördert. Ab 2017 entsteht hier ein Zusammenschluss von professionellen Trainern, der in Kooperation mit den Exzellenten Lernorten fungiert und für hochkarätige Weiterbildung bürgt.

#### Der mühsame Weg: die Internet-Recherche

Natürlich können Sie sich auch selbst auf die Suche über Google & Co. machen. Dafür finden Sie hier grundsätzliche Eigenschaften, auf die Sie bei einer erfolgreichen Trainersuche achten sollten:

#### KRITERIEN, AN DENEN SIE PROFESSIONELLE TRAINER ERKENNEN

- Eine professionelle Homepage mit gutem Suchmaschinen-Ranking und einer klaren Positionierung
- Videoausschnitte online, um sich ein Live-Bild machen zu können
- Content (Publikationen, Downloads, Blog) zum gewünschten Thema
- Idealerweise mit einem Produktspektrum aus Coaching, Training und Vorträgen
- Referenzen der Kunden
- Trainerausbildung oder entsprechend einschlägige Erfahrung in Unternehmen
- Jahrelange Berufserfahrung als professioneller Trainer
- Hinweise auf innovative Fortbildung, moderne Trainingsmethoden, aktuellen Blog etc.

Sie haben eine Favoriten-Liste erstellt? Dann ist der nächste Schritt ein ausführliches Telefonat oder sogar ein persönliches Treffen, um alle Inhalte, Ziele und Knackpunkte zu besprechen. Vielleicht klappt auch eine Probeteilnahme an einem Seminar. Lassen Sie sich ausreichend Zeit bei der Suche und vergleichen Sie die verschiedenen Angebote und Eindrücke. Das Know-how und die Persönlichkeit des Trainers sollte ein schlüssiges Gesamtbild ergeben. Verlassen Sie sich neben den harten Fakten ruhig auch auf Ihr Bauchgefühl. So werden Sie sicherlich den optimalen Trainer für Ihre Weiterbildungsmaßnahme finden!

**DIE AUTORIN: Claudia Haider** ist seit über 18 Jahren mit ihrem Mann Siegfried Haider im Weiterbildungsund Eventbereich erfolgreich tätig. Beide erlebten schon Hunderte Trainer und Speaker weltweit persönlich live. Heute leiten sie mit **experts4events** eine internationale Experten- und Eventagentur. Durch ihr internationales Netzwerk über die von ihnen gegründete German Speakers Association sind Claudia und Siegfried Haider mit über 7000 Experten rund um den Globus verbunden. In Coachings geben sie ihr Wissen zum Thema Positionierung und Marketing auch für Trainer und Speaker weiter. **www.experts4events.com** 





## Verwöhnhotel mit Work-Pfalz-Balance

er Ort hat Tradition – als Treffpunkt, als Ort des Gesprächs und des Dialogs, auch als Scheideweg, als Ort der Erholung, des Genusses und auch der Beherbergung. Die Geschichte ist wichtig am und um das Pfalzhotel Asselheim, dessen Ursprünge – man ahnt es, wenn man davorsteht – weit in die Geschichte zurückreichen.

Der Straßenname der Adresse nimmt Bezug darauf: Auf dem am Haus vorbeiführenden Holzweg transportierten die Holzbauern vor vielen hundert Jahren Stämme aus dem Pfälzer Wald und hatten eine Entscheidung zu treffen. Links führte der Weg nach Kaiserslautern, rechts nach Worms. Es könnte sein, dass die Wahl nicht einfach war und dass die Fuhrleute gut nach-

#### PFALZHOTEL ASSELHEIM

Gemütlichkeit und Heimatverbundenheit strahlen im Pfalzhotel Asselheim sowohl die Seminar- wie auch Wohnräume aus. Die neugestaltete Bar ist zudem ein lichtdurchfluteter zentraler Treffpunkt geworden.











Wo Lernen spürbar wird. Erleben Sie das besondere Flair unseres Hauses und die vielseitige Natur entlang der Pfälzer Weinstraße: Beides kombiniert ergibt unsere Work-Pfalz-Balance, die Lernen spürbar fördert. Die ganz besondere Energie unserer Lernräume mit exzellenter Tagungstechnik und unserem mediterranen Lernhof nutzen Trainer und ihre Gruppen, um optimal zu arbeiten und zu wachsen. Das professionelle Pfalzhotel-Team, geführt in 4. Familiengeneration, ermöglicht beste Weiterbildung zwischen Tradition und Moderne.

Patricia und Thomas Charlier, Geschäftsführung

denken und überlegen mussten, vielleicht sogar bei einem Tropfen Pfälzer Weins. Jedenfalls ist überliefert, dass in dieser Zeit eine Gastwirtschaft entstand, das "Scharfe Eck". Und weil Patricia und Thomas Charlier, die das Haus bereits in 4. Generation führen, um die Wichtigkeit von Traditionen wissen, prankt der Restaurantschriftzug heute gleichberechtigt neben dem Hotelnamen an der erdbraunen Fassade.

Die Zeiten haben sich geändert, Holzbauern kommen wohl keine mehr vorbei, das Haus weckt jedoch seit Jahren großes Interesse bei den Tagungsveranstaltern, denen exzellente Tagungsbedingungen und die Authentizität eines Pfälzer Originals wichtig sind. Das Wissen darum, dass die Verbindung von beidem Potential bei Lerngruppen entfaltet und Kräfte für die Gestaltung effizienter Lernprozesse bietet, macht die Faszination dieses Hauses aus.

Im Gästeinteresse haben sich Charliers eines Kunstgriffes bedient: Zu den gepflegten Pfälzer Traditionen haben sie Mediterranes kombiniert – eine gelungene Mischung, die sich wie ein "Roter Faden" durch das gesamte Haus spinnt. Die Tagungsräume heißen programmatisch "Olive", "Nussbaum" oder auch "Oleander", "Lavendel" und "Heuschober". Sie greifen gestalterisch Far-

ben und Stimmungen der Wärme des Mittelmeerraumes auf und nehmen Bezug zur Pfälzer Region – ohne Kompromisse hinsichtlich Arbeitskomfort und Ergonomie machen zu müssen. Jeder Raum ist ein Unikat, bodentiefe Fenster gewähren einen Blick in den Sinnesgarten, alternativ in den mediterranen Lernhof, und weiter bis über das Dorf und die umgebenden Weingärten.

Die Sichtachse leitet zur zweiten großen Thematik über: Das Hotel macht sich um die Pflege der Pfälzer Lebensart verdient. Tagungsgäste kommen zum Genießen; stimmungsvoll-urig im Restaurant "Scharfes Eck" werden Traditionsgerichte gereicht, die Winzereibetriebe der Umgebung liefern den begleitenden Asselheimer Spätburgunder oder die Cuvée Charlier dazu. Eine Spezialität hat dem Haus den Ruf des "Schneckenhotels" beschert: Familie Charlier betreibt seit 2007 eine Schneckenfarm! Und auch wenn einige Tierchen in Töpfen und Pfannen landen, können Tagungsgäste bei einer Führung auf der Schneckenfarm Wichtiges über "Entschleunigung" als Teil der Pfälzer Lebensart lernen. Das Pfalzhotel Asselheim präsentiert Lerngruppen ein Leben in Work-Pfalz-Balance - sie schöpft aus dem besonderen Flair des Hauses und der vielseitigen Natur entlang der Deutschen Weinstraße. Thomas Kühn





#### **PFALZHOTEL ASSELHEIM**

67269 Grünstadt-Asselheim Holzweg 6 - 8 Tel. 0049-(0)63 59/80 03-0 Fax 0049-(0)63 59/80 03-99 tagung@pfalzhotel.de www.pfalzhotel.de



#### HOTE

88 Zimmer, 16 Veranstaltungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 50 Personen Parlamentarisch: 110 Personen Reihenbestuhlung: 170 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Hoteleigene Weinbergschneckenfarm,
einzigartig in Deutschland
Symbiose aus Pfälzer Gemütlichkeit
und mediterranem Ambiente
Incentives rund um Pfälzer Gastronomie



#### TRAINER-URTEIL

"Das Haus erfüllt einerseits die Professionalität eines Top-Tagungshotels, geht dabei stets sehr kundenorientiert pragmatisch vor. Andererseits strahlt es den Charme und die Wärme eines familiengeführten Hauses aus. Mir persönlich gefällt der mediterrane Stil des Hotels, der sich durch stetige Investitionen immer weiter entwickelt."

> Markus Korbach, Sanofi-Aventis









#### ROMANTIK HOTEL SCHLOSS RHEINFELS

56329 St. Goar Schlossberg 47 Tel. 0049-(0)67 41/80 27 27 Fax 0049-(0)67 41/80 27 10 tagung@schloss-rheinfels.de www.schloss-rheinfels.de



#### HOTEL

59 Zimmer, 6 Veranstaltungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 46 Personen Parlamentarisch: 68 Personen Reihenbestuhlung: 120 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Das Haus wird durch ausgebildete Trainer geführt Eigene Tagungsvilla und Open-Air-Tagungsraum – mit atemberaubender Aussicht Schlossanlage lässt sich in viele Rahmenprogramme einbinden

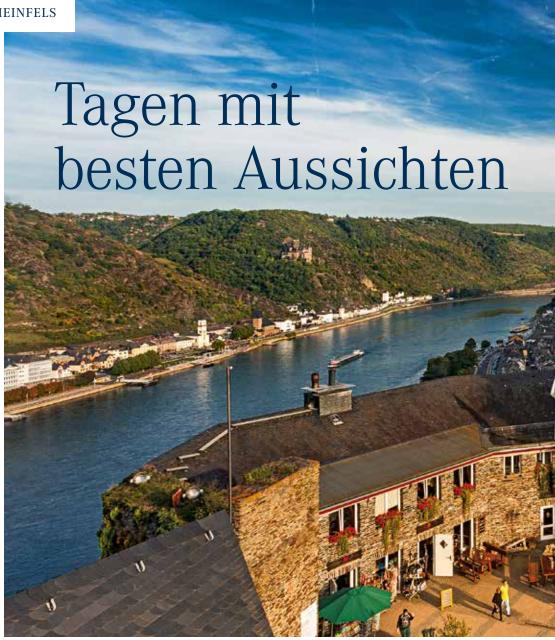


#### TRAINER-URTEIL

"Die traumhaft gelegene Anlage hilft, in eine andere Welt einzutauchen und sich voll auf die spezifischen Themen und Fragestellungen einer Tagung zu konzentrieren. Wegen des einzigartigen Ambientes und der familiären Mannschaft kommen wir seit Jahren immer wieder."

Michael Meinecke,
P3 OSTO GmbH, Aachen





tolz, stilvoll und einzigartig: Wie im Märchenbuch steht das Schloss hoch oben über dem Rhein, gegenüber erhebt sich der sagenhafte Felsen der Loreley, die mit ihrem lieblichen Gesang unzählige Schiffer betörte und ihre Boote an den Riffen zerschellen ließ. Es ist ein Ort mit magischen Kräften, ein Ort, an dem man sich von den Fenstern und Terrassen aus nicht sattsehen kann an den Spuren der historischen Kulturlandschaft. Väterchen Rhein schlängelt sich als pulsierende Lebensader durch das UNESCO-Welterbe "Tal der Loreley", schwin-

delerregende Steillagen an seinen Seiten bringen beste Weine hervor, beeindruckende Burgen aus Raubritterzeiten säumen seinen Weg von Bingen bis Koblenz.

Vor dieser grandiosen Kulisse ist es ein Leichtes, die hektischen und geradezu atemlosen Zeiten auszublenden und einzutauchen in das "Lebensgefühl Schloss Rheinfels". Das Lebensgefühl eines familiär geführten Hotels mit angeschlossener Tagungsvilla, offen und locker, historisch gewachsen und stark an traditioneller Dienstleistung orientiert, doch gleichzeitig innovativ



Schon allein der Ausblick von Schloss Rheinfels auf Flußtal und Loreley lässt Gedanken schweifen und macht bereit, Dinge einmal von oben zu betrachten. Verschiedenste Inszenierungen helfen dabei, Events und Incentives auf vielfältigste Weisen zu erleben.

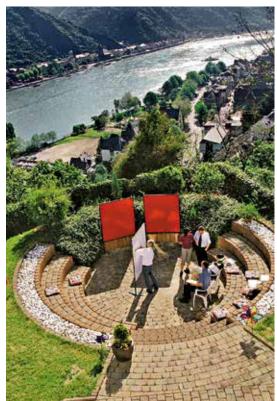
und modern, damit Tagungsgäste an diesem Ort kreative Ergebnisse erzielen können.

Das wird nicht dem Zufall überlassen. Dass das Romantik Hotel Schloss Rheinfels seit Jahren zu den ersten Tagungsadressen in Deutschland zählt, ist nicht nur der Lage und dem romantischen historischen Ambiente zuzuschreiben. Hinter dem Erfolg der Tagungsgäste steht ein Konzept, das Inhaber Gerd Ripp und sein Direktor Andreas E. Ludwig – beides ausgebildete Trainer – für ihre Kunden entwickelt haben und das maßgeschneidert zur einzigartigen Atmosphäre









Egal wo man sich auf Schloss Rheinfels aufhält – der Blick auf das Rheintal dominiert nahezu jede Situation, bis hin zur Freilichttagung im Amphitrium.

auf dem historischen Areal passt: TradiVision® – aus der Tradition für die Zukunft lernen, damit aus Visionen ideenreiche Ziele und Maßnahmen werden können. Traditionelle Vorgehensweisen werden mit modernster Technik verknüpft, exzellenter Service mit außergewöhnlichen Überraschungsmomenten. All dies, kombiniert mit ausreichend Freiräumen für schöpferisches Handeln, macht aus dem Schloss nicht nur ein Tagungshotel, sondern einen Erlebnisort voller kleiner Geheimnisse und Überraschungen, der perfekt in Teile der historischen Burg Rheinfels integriert ist.

Selbstverständlich und überhaupt nicht störend ist deshalb das Miteinander von Tagungsgästen und privatreisenden "Romantikern", die sich eine kleine "AusZeit" auch im gleichnamigen Wellnessbereich gönnen. Authentisch und stilecht sind die magischen Rahmenprogramme

und die außergewöhnlichen Inszenierungen in Europas größtem Gewölbekeller. Ein innovativer Ideenpool ist das "Meetnick®", bei dem Meetings, Workshops oder Mitarbeitergespräche im rollenden Schnauferlbus mit Picknick am Rhein abgehalten werden. Sagenhaft das "Amphitrium" als Tagungsraum unter freiem Himmel mit einer Akustik, wie sie nur die alten Römer erfinden konnten.

Das alles wird rund durch das stimmige Interieur: Feine Antiquitäten, weiche Stoffe, kunstvolle Gemälde sowie edle Details unterstreichen den exklusiven Schlosscharakter des Hotels. Veranstalter können sicher sein: Hier finden sie nicht nur Rheinromantik pur, sondern hier fügen Profis die exponierte Lage, die historischen baulichen Gegebenheiten und einen perfekten Dienstleistungsgedanken zu einem guten Ganzen zusammen.







Sagenhafte (Rh)Einblicke. Bei uns tagen Sie mit besten Aussichten – nicht nur auf das UNESCO-Welterbe, gegenüber der sagenumwobenen Loreley, sondern auch auf kreative Ergebnisse. So zauberhaft romantisch der Ort, so außergewöhnlich sind unsere Ideen und Möglichkeiten. Angefangen von magischen Rahmenprogrammen bis hin zu stilvollen Inszenierungen im größten europäischen Gewölbekeller. Sagenhaft ebenso unser AMPHITRIUM als Tagungsraum unter freiem Himmel – und natürlich der liebenswerte, persönliche Service in unserer Tagungs-Villa, getragen von uns als Inhaberfamilie und unserem langjährigen Team. Der Erfolg für Ihre Veranstaltungen bleibt damit keine Zauberei ... *Andreas Ludwig, Direktion* 

## Nachhaltige Personalentwicklung

7 Schritte um Performance zu sichern

raining – was bringt's? Wollen HR-Verantwortliche am Tisch der Entscheider die strategische Bedeutung von Trainings- und PE-Maßnahmen hervorheben, müssen sie nachweisen, wie die Investitionen in Weiterbildung ziel- und erfolgsorientiert erfolgen – also die Performance gesteigert wird. Denn bei Kunden, Shareholdern und Managern wird immer mehr nach dem Nutzen von HR-Maßnahmen – der Performance – und nicht nach der Mühe oder Leistung gefragt.

Für die nachhaltige Personalentwicklung im Sinne eines erfolgreichen Performance-Prozesses haben sich immer wieder folgende Punkte bewährt:

1.

"Nur was man messen kann, kann man verbessern"

#### Geschäftsanforderungen beschreiben

Das Zitat des bekannten Ökonom Peter Drucker ist Basis jedes Performance Prozesses. Es beschreibt zunächst durch eine GAP Analyse den Soll/Ist-Zustand in den Bereichen, in denen die Interventionen geplant sind. Um den Gap (engl. Lücke) zu schließen, muss klar die Geschäfts- oder Bereichsanforderung beschrieben werden. Welches messbare Ziel soll z. B. erreicht werden: Erhöhung des Umsatzes im Vertrieb um x %, Reduzierung der Fehlteile in der Produktion um y. Im nächsten Schritt wird dann geprüft, ob und welchen Beitrag die jeweiligen Interventionen aus dem Bereich der Personalentwicklung bzgl. dieses Ziels liefern.

#### Die Lücke schließen

Geschäftsanforderungen klären

Analysieren des Bedingungsgefüges

Performance (= Nutzen)
nachhaltig sicher stellen

2.

#### **ROI der Personalentwicklung**

#### Erwarteter Return der Investition in die Human Ressouces bestimmen

Bevor Sie als Verantwortlicher eine Intervention planen, fragen Sie sich zunächst einmal was es Sie/das Unternehmen kostet, wenn Sie nichts unternehmen. Ist der Bearbeitung der Rechnungseingänge so langsam, dass kein Skonto bei der Bezahlung genutzt werden kann, können Sie den s.g. Performance-Wert schnell und einfach bestimmen. Er zeigt Ihnen an, welchen Return on Investment Ihre Personalentwicklungsmaßnahme erzielen muss, um die Bearbeitungsgeschwindigkeit in der Buchhaltung z.B. durch verbesserte Zusammenarbeit im Team und schneller Prüfung/Genehmigung zu steigern. Es ist ein Irrglaube anzunehmen, dass vermeintliche softere Maßnahmen der Personalentwicklung nicht als belastbare Größen für eine Investitionsrechnung dienen können, um zu belegen, dass sich die angestrebte Performance auch rechnet. Wie bei der Anschaffung einer neuen Maschine oder eines EDV Systems sollten Sie sich bei jeder große Personalmaßnahme nicht davor scheuen, den Nachweis anzutreten, welchen Nutzen Ihre "weichen Maßnahmen" in Bezug auf die definierte Geschäftsanforderung leisten. Das erscheint teilweise aufwendig, ist aber prinzipiell immer möglich und macht deutlich, dass den Kosten der Personal- und Persönlichkeitsentwicklung auch ein finanziell berechenbarer Ertrag als "harte Fakten" gegenübersteht.

3.

#### "Geht nicht, gibt's nicht"

#### Notwendige Bedingungen für die Performance klären

Haben Sie sich also entschieden etwas zu unternehmen, müssen Sie klären, welche notwendigen Kriterien oder Bedingungen erforderlich sind, um die oben beschriebene Performance zu verbessern. Hier hilft es, zusammen mit den Beteiligten festzulegen, unter welchen Bedingungen dies möglich ist. Statt zu klagen, warum etwas nicht geht (nach dem Motto: die Abstimmung mit den Zentralbereichen ist so schlecht, weil ...), sind die Kriterien zu beschreiben, wann/wie es denn gehen würde: Die Abstimmung mit der Zentrale verbessern wir nur dann, wenn ... Die Liste der hier genannten Bedingungen wird in der Regel zeigen, dass neben den Anforderungen an die Performer (also Mitarbeiter) selbst, auch organisatorische Rahmenbedingungen (also des Unternehmens) zu beachten sind. Die Erfüllbarkeit und Umsetzung der Bedingungen hilft sowohl bei der Auswahl, der realistischen Planung als auch beim Monitoring der Maßnahmen selbst.

4.

#### Kennen und Können

#### Geeignete Kenntnisse und Fähigkeiten aufbauen

Gerade um neue Performance zu erzielen – z.B. bei der Einführung einer neuen Software für die Steuerung der Logistik oder Produktion – ist es wichtig, dass die Mitarbeiter die dafür notwendigen Kenntnisse aufbauen und gefahrfrei umsetzten können. Bei der Frage, was die Mitarbeiter schon kennen oder können, hilft die 100.000-EUR-Frage. Um 100.000 EUR zu gewinnen, wären Mitarbeiter in der Lage die Performance zu zeigen? Lautet die Antwort tatsächlich "nein" kann die abgestimmte IT-Schulung für das neue Programm angesetzt werden. Oft aber lautet die Antwort "ja", aber dann handelt es sich nicht um ein Know-how Problem, das mit klassischem Training oder Coaching zu lösen wäre, sondern um ein Dürfen- oder Wollen-Problem.

SEIN

TUN

WOLLEN

DÜRFEN

KÖNNEN

KENNEN

### 7 SCHRITTE FÜR NACHHALTIGE PERSONALENTWICKLUNG

#### 1. GAP-Analyse:

Soll-Ist-Beschreibung der Geschäftsanforderung und des Performance-Problems

#### 2. ROI:

Berechnung von Risiken, Kosten der Umsetzung und erwarteter Return

#### 3. "Geht nicht, gibt es nicht":

Klärung notwendiger Bedingungen für die angestrebte Performance

#### 4. Kennen und Können:

Bereitstellung geeigneter Kenntnisse, Fähigkeiten und Werkzeuge

#### 5. Dürfen:

Beseitigen von Stolpersteinen in der Organisation

#### 6. Wollen:

Überprüfung der Konsequenzen (Motivation und Feedback)

#### 7. Tun und Sein:

Etablieren der neuen Performance als Teil einer neuen Haltung/Kultur pro Sendestunde.

## ZIEL

eigene Haltung und Unternehmenskultur

persönliche und organisatorische Rahmenbedingungen

klassischer trainingsansatz

#### **5**.

#### Dürfen

#### Organisatorische Stolpersteine beseitigen

"Ich würde ja gerne, aber in meinem Bereich als Teamleiter …", so oder ähnlich beginnen Diskussionen, die im Performance-Prozess aufzeigen, dass in der Struktur oder den Abläufen einer Organisation Blockaden aufgebaut sind, Diese verhindert vielleicht nicht die Etablierung der angestrebten Performance, aber erschweren dies. Da bedarf es Augenmaß, um vorgeschobene Befindlichkeiten von tatsächlichen Problembereichen zu trennen. Oft hilft es auch durch internes Benchmarking diejenigen Personen als exemplarische Performer zu bestimmen, die die angestrebte Performance bereits zeigen. Was macht die Mitarbeiterin im Callcenter besser, schneller oder anders und beantwortet so durchschnittlich signifikant mehr Anfragen als die Kollegen? Und wo umgeht diese vielleicht die organisatorischen Regeln, zeigen also nicht nur die Performance sondern auch Zivilcourage.



#### Wollen

#### Eigene Motivation und Konsequenzen klären

Es ist ein Mythos, zu glauben, dass wir als Vorgesetzte unsere Mitarbeiter motivieren können. "Motivation" heißt sich selbst zu bewegen, sie kann also nur aus einem selbst heraus passieren. Motive, eigene Antreiber aber sind vielfältig, die eine wird über Anerkennung der Chefin, der nächste durch einen großen Bonus im Verkauf und ein dritter wiederum durch eine spannende Aufgabe in einem neuen Projekt motiviert. Die Organisation (bzw. deren verantwortliche Personen als Führungskräfte oder im Personalbereich) ist also gehalten, den Spagat zwischen den unterschiedlichen Motiven und den grundsätzlichen Konsequenzen zu beschreiben, um diese Eigenmotivation zu stützen. Wollen und Dürfen müssen also Hand in Hand gehen. Sie greifen zurück auf die oben beschriebenen notwendigen Bedingungen.

#### 7.

#### Tun und Sein

#### Die neue Performance etablieren

Kennen, Können, Dürfen und Wollen sind Aspekte, um neue Performance zu ermöglichen. Um diese aber nachhaltig zu etablieren, bedarf es einer Kultur, in der Mitarbeiter auch langfristig die neue Performance zeigen. Nicht nur, um wirtschaftlichen Nutzen zu generieren, sondern auch um die Motivation der Beteiligten zu stärken, ist es wichtig, schnell erste Erfolge zu genieren, um die (neue) Performance zu stabilisieren. Pilotprojekte sind eine gute Möglichkeit dies zu dokumentieren und als Leuchttürme für weitere Projekte zu dienen. Gleichzeitig ist Feedback dabei der Performance-Treiber Nummer 1. Nur durch die permanente Bestätigung dessen, was als Performance gewünscht ist, kann sich dieses Tun auch als Haltung der Mitarbeiter manifestieren und zu gelebter Unternehmenskultur werden.

**DER AUTOR:** Stefan Oppitz hat sich zusammen mit seinem Vorstandskollegen Thomas Lorenz bei A-M-T auf die konsequente Anwendung von Performance Prozessen in der Personal- und Organisationsentwicklung spezialisiert. Nach dem Motto "so funktioniert es", hilft er dabei die Konzepte im Unternehmensalltag zu realisieren und für seine Auftraggeber Nutzen=Performance zu erzielen. Er ist u.a. Herausgeber des GABAL Buches "von Training zur Performance" und wurde für seine Ansätze bereits international ausgezeichnet.







Schon der Klostergarten allein ist Klausurort genug. Doch hinter den dicken Mauern von Kloster Hornbach verbergen sich auch noch perfekt eingerichtete Tagungsräume.





Unstrittig ist, dass Hornbach der Nimbus des Besonderen anhaftet. Die Gastgeber Christiane und Edelbert Lösch haben das erfahren, als sie Mitte der 90er Jahre das erste Mal nach Hornbach kamen und den Plan entwickelten, aus der Ruine einen Lernort zu machen, Tagungsgruppen die Möglichkeit zu geben, der Faszination des Klosters zu unterliegen und von seiner Magie zu profitieren. Kloster Hornbach ist einzigartig – in vielerlei Hinsicht: Historisch, geographisch, kulinarisch und ästhetisch kann das Refugium für sich in Anspruch nehmen, Lerngruppen und Veranstaltern den Rahmen für unverwechselbare

und deshalb besonders nachhaltig wirkende Erfahrungsprozesse bieten zu können.

Auch Veranstalter haben diese Magie erkannt und setzen bewusst auf deren Wirkung - weil sie aus der Tradition schöpft und als Kraftquell wirkt für die Inszenierung schöpferischer Prozesse, für die Organisation kreativer Dispute oder einfach nur kontemplative Arbeitssequenzen. Denn auch das macht Hornbach so einzigartig: Die Ruhe der dörflichen Umgebung, die Stille strahlt aus und überträgt sich; Lerngruppen empfinden das deutlich und interpretieren ihren Arbeitsaufenthalt auf moderne Art als gegenwärtigen Klosteraufenthalt - ganz in der Tradition der Benediktiner stehend und anknüpfend an jahrhundertealte Erfahrungen. Auch der Gestus des Lösch-Teams lebt den Klostergedanken; mit Natürlichkeit und Professionalität, in allen Hotelbereichen.

Und natürlich besticht das Haus durch seine Architektur: Freilich erfolgte die Sanierung erhaltener Gebäudeteile unter denkmalpflegerischen Gesichtspunkten und natürlich sind histo->>>





#### **KLOSTER HORNBACH**

66500 Hornbach Im Klosterbezirk Tel. 0049-(0)63 38/9 10 10-0 Fax 0049-(0)63 38/9 10 10-99 hotel@kloster-hornbach.de www.kloster-hornbach.de



#### HOTFI

33 Zimmer, 6 Veranstaltungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 48 Pers. Parlamentarisch: 70 Pers. Reihenbestuhlung: 130 Pers



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Ein perfektes Refugium für Klausuren

Konzentriertes Arbeiten in geschichtsträchtigen Mauern

"Lösch für Freunde" – ein innovatives Konzept auch für Tagungen



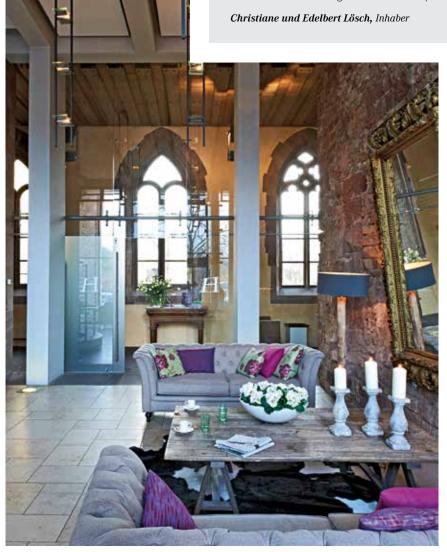
#### TRAINER-URTEIL

"Unsere Workshops im Kloster
Hornbach sind immer ein Erfolg.
Seit Jahren nutzen wir diesen besonderen Ort. Die Teilnehmer sind
begeistert von der außergewöhnlichen
Atmosphäre. Durch die enorme Ruhe
und den professionellen Service
fühlen sich alle wohl, sind hochmotiviert und maximal kreativ."
Andrea Keller,
Vorstand DSC Software AG



Klausur. Kraft. Konzentration. Ob Klausur, Breakout oder Kick-off – Kloster Hornbach ist ein magischer Ort. Unsere Klostermauern bieten eine Atmosphäre, die den Geist beflügelt, Kräfte freisetzt und Ziele leicht erreichen lässt! Seit alters her ist dies ein Ort der Klarheit, Kraft und Konzentration; heute begeistern wir durch Individualität und persönlichen Service und garantieren Ihren spürbaren Tagungserfolg.





rische Architekturspuren zu besichtigen. Aber: Modernes Interieur, Glas und Stahlkonstruktionen kontrastieren wunderbar mit alten Strukturen und setzen sie gleichermaßen in Szene. Schwere, edle Stoffe, Accessoires, die die Klosterthematik – auch historisch – aufgreifen, machen das Erlebnis Hornbach komplett.

Und Kloster Hornbach ist auch ein kosmopolitischer Ort! Von der einst nahen Grenze zu Frankreich ist heute zwar nichts mehr spürbar, aber die Lebensart, das "Genießenkönnen", das "Savoir-vivre", der französische Exportschlager schlechthin, der ist in Kloster Hornbach deutlich erlebbar und geht auf wundersame Weise eine gekonnte Verbindung mit der Pfälzer Lebensart ein. Klosterküche und -keller stellen das nachhaltig und liebenswürdig unter Beweis.

Kloster Hornbach ist – bei aller Historie – auch ein dynamischer Ort. Unmittelbar neben der Klosteranlage, in einem viele hundert Jahre alten Haus, wurde ein besonders innovatives Konzept umgesetzt: "Lösch für Freunde" bietet Tagungsgruppen die Möglichkeit, ein gesamtes Haus mit öffentlichen Bereichen, Kaminzimmer, Gewölbe, Küche und Fitnessareal als Tagungsrefugium zu nutzen – leger, lässig und kreativ.

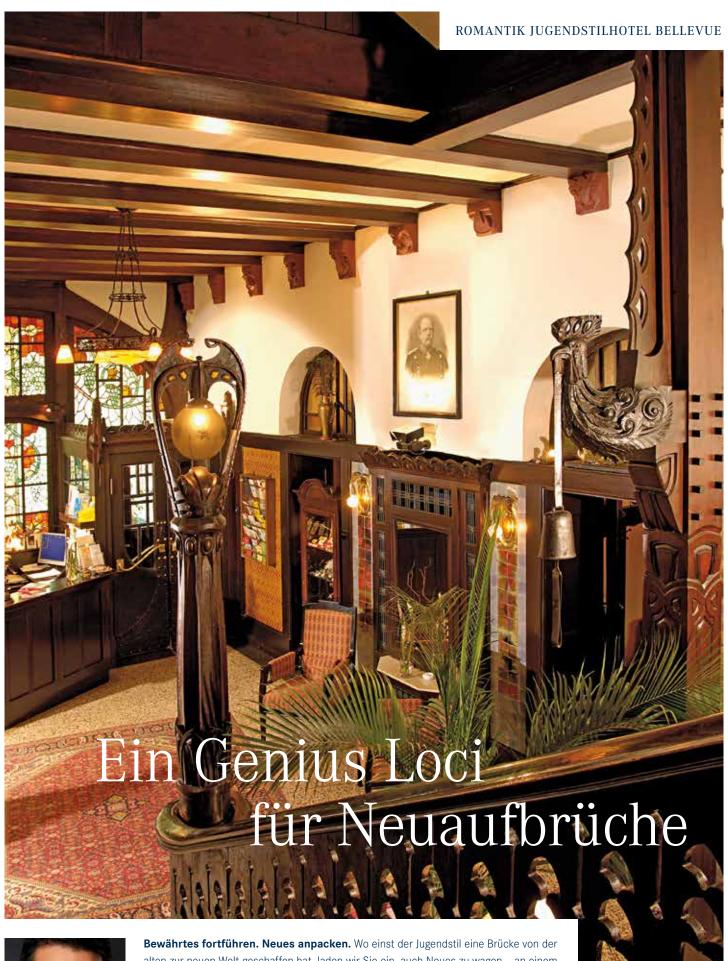
Thomas Kühn



Glas- und Stahkonstruktionen und viele Kloster-Accessoires machen das Klostererlebnis perfekt









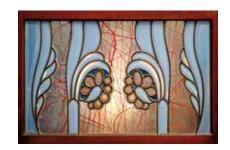
**Bewährtes fortführen. Neues anpacken.** Wo einst der Jugendstil eine Brücke von der alten zur neuen Welt geschaffen hat, laden wir Sie ein, auch Neues zu wagen – an einem inspirierenden Ort. Entwerfen und Gestalten – diese Grundpfeiler der Architektur stehen für unseren Tagungsbereich. Die vor dem Haus entlangschlängelnde Mosel mit ihrer energetischen Natur bietet mit unserem Haus ein aktivierendes Umfeld, den Fluss der eigenen Entwicklung nachhaltig zu gestalten und Ihre Tagungsziele zu erreichen. Werden Sie zum Reformer Ihrer Zeit. *Matthias Ganter, Gastgeber* 

#### ROMANTIK JUGENDSTILHOTEL BELLEVUE

eit über hundert Jahren zeigt sich ein markanter Turm mit den Konturen einer Sektflasche in voller Figur an der Moselpromenade in Traben-Trarbach. Es handelt sich sozusagen um das Wahrzeichen des Hotels "Bellevue", das 1903 nach Plänen von Bruno Möhring, einem der bedeutendsten deutschen Jugendstil-Architekten, erbaut wurde. Im Inneren blieb das Gebäude bis heute von Modernisierungen seines großbürgerlichen Ursprungsinterieurs verschont und gilt daher als wohl schönstes Jugendstilhotel Deutschlands.

Tagungsgruppen sind hier von einem Genius Loci ohnegleichen umgeben, der sich unmittelbar überträgt und inspiriert. Denn als Kunstrichtung war der Jugendstil eine Reformbewegung auf der Suche nach neuen Gestaltungsmöglichkeiten. Er verkörpert die Leichtigkeit des Seins, ohne ins Kitschige zu verfallen, in ihm ist ein optimistischer Mut zu Innovationen enthalten, der zum Neuaufbruch einlädt. Diese fühlbare Grundstimmung macht aus dem Hotel einen idealen Ort für die Inangriffnahme von Change-Prozessen und die Ausarbeitung strategischer Entwicklungsschritte.

Schon das Ankommen ist schön: Die von Bruno Möhring entworfene Lobby empfängt mit einem Szenarium beeindruckender Schmuckelemente, wie Leuchter, Spiegel und Masken, mit jeweils eigener Symbolik. Im historischen Teil des Hotels entdeckt man weitere Antiquitäten in großer Varietät - darunter Uhren, Gemälde und farbige Bleifenster. Vielfach wird das Verweilambiente der Gästezimmer ebenfalls vom Jugendstil mitgeprägt. Aber auch namhafte Designer unserer Tage haben ihre Handschrift hinterlassen und zu einer durchgehend anspruchsvollen und geräumigen Wohnkultur beigetragen - generell ist kein Zimmer wie das andere. Hinzu kommt die spektakuläre Hotellage direkt am Ufer der Mosel: Man hat einen prachtvollen Blick auf die gegenüberliegende Seite des Flusses, wo sich steile Hänge erheben, auf denen Wald, Weinberge und eine Burgruine thronen. All dies verleiht dem Hiersein nachgerade einen Incentivecharakter.



Das zielgerichtete Arbeiten gerät dennoch nicht aus dem Fokus: Dafür sind im Hotel verschiedene, voneinander separate Meeting-Bereiche eingerichtet, so dass jeweils ein klausurgemäßer Background entsteht, in dem jede Tagungsgruppe ihren eigenen Wirkungskreis entfalten kann. In diesen abgeschirmten Räumlichkeiten stört nichts die Konzentration, bis "weißer Rauch" aufsteigt. Zugleich ist die Lernausstattung hochprofessionell, unter anderem gibt es ein "Rhetorikstudio" mit der Möglichkeit ferngesteuerter Bild- und Tonaufzeichnungen. Zum Pausieren oder auch für Breakout-Sessions und Coaching-Gespräche finden sich ergänzend direkte Zugänge zu weiteren Rückzugswinkeln, darunter zwei ruhige Dachgärten und ein kleiner Atrium-Innenhof.

Die Option, die Kapitel "Arbeit" und "Verwöhnung" gerecht zu verteilen, bleibt während des Aufenthaltes immer bestehen. Die mehrfach ausgezeichnete gehobene Küche des Hauses trägt dazu ebenso bei wie eine kleine, aber edle Penthouse-Saunalandschaft mit Beauty-Lounge und schönem Mosel-Panorama. Überlegenswert: Abends kann der Tagungstag in ungezwungener Runde in der im prickelnden Pariser Jugendstil entworfenen Hotelbar bei sehenswertem Moulin-Rouge-Dekor ausklingen. Norbert Völkner







Ein Rhetorikstudio im Jugendstil-Gemäuer – augenscheinlich erkennt man noch heute, wie der Spannungsbogen zwischen Historie und Moderne geschlagen werden kann.











#### ROMANTIK JUGENDSTILHOTEL BELLEVUE

56841 Traben-Trarbach
An der Mosel 11
Tel: 0049-(0)65 41/7 03-0
Fax: 0049-(0)65 41/7 03-400
info@bellevue-hotel.de
www.bellevue-hotel.de



#### HOTEL

45 Zimmer, 3 Veranstaltungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 26 Personen Parlamentarisch: 35 Personen Reihenbestuhlung: 40 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Tagungsbereich inspiriert besonders für kreative Prozesse

Rhetorikstudio mit Möglichkeit zu ferngesteuerten Bild- und Tonaufzeichnungen Spektakuläre Lage direkt an der Mosel



#### TRAINER-URTEIL

"Der Aufenthalt ist stets ein besonderes Erlebnis. Inspirierend die Atmosphäre, echte Herzlichkeit und professionelle Tagungsräume mit bester Technik. Ich habe das unkomplizierte und schnelle Eingehen auf meine Wünsche in all den Jahren schätzen gelernt. Es ist immer ein Stück nach Hause kommen."

Wolfgang A. Kopf, aheadsolutions



.....

#### Was ein Buch für dich tut

## 7 gute Gründe, ein Buch zu schreiben

eit der Digitalisierung der Welt gehört die Buchbranche zu unseren konjunkturellen Sorgenkindern und schafft es nicht, das Minus vor den Jahresumsatzvergleichen abzuschütteln. Will und soll man als Autor Teil eines Marktes werden, dem der Untergang vermeintlich auf der Stirn geschrieben steht?

Gründe für die Abwärtsbewegungen der Branche sind schnell herbeizitiert: Mal ist es das E-Book, das den Printbüchern den Garaus macht, mal ist Amazon der Bösewicht, der den stationären Buchhandel wie eine Planierwalze plättet, mal sind es große Filialisten wie Thalia, die der kleinen Buchhandlung nebenan die Luft zum Atmen nehmen. Ist es nicht vernünftiger, als Trainer, Berater oder Coach den eigenen Content anderweitig zu vermarkten: als Online-Training, Newsletter, Seminar oder Blog? Andererseits: Was für ein Gefühl wäre es, den eigenen Namen auf einem Buchcover zu lesen? Was also hat das Buch, was andere Medien nicht haben? Aus den zahlreichen Gründen, ein Buch zu schreiben, seien hier einige wenige herausgegriffen.

#### 1. Ein Buch ist ein Türöffner

Wenn ein Buch auf den Markt kommt, geschehen dem Autor die lustigsten Sachen. Wildfremde Journalisten sprechen ihn auf ein Interview an. Erste Leser melden sich mit Fragen bei ihm oder hätten gerne ein signiertes Buch. Kunden sind auf einmal weniger an der hochwertigen Präsentationsmappe seines Unternehmens interessiert als an einem Exemplar seines Buches. – Es ist schwer vorherzusagen, was genau nach dem Erscheinen

des eigenen Buches passiert. Sicher ist jedoch, dass etwas passiert. Das eigene Buch öffnet Türen, es verschafft dem Autor frische Aufmerksamkeit und verleiht ihm Relevanz. Mit einem eigenen Buch ist man nicht mehr irgendwer, sondern jemand, der zu einem bestimmten Thema etwas zu sagen hat. "Autor", lateinisch "auctor", leitet sich ab von lateinisch "auctoritas", was so viel bedeutet wie Ansehen, Einfluss, Glaubwürdigkeit. Als Autor eines Sach- oder Fachbuches werden Sie zu einer öffentlichen Person und gelten als eine Autorität.

#### 2. Ein Buch zu schreiben ist eine Lernerfahrung

Da vermittelt ein Trainer seit zig Jahren sein Thema erfolgreich in Form von Seminaren, Workshops, Beratungen und kleineren Vorträgen und plötzlich, mit Erscheinen seines Buches, wird er zur öffentlichen Person, zur Autorität? Seine Kompetenz ist doch exakt dieselbe geblieben, oder etwa nicht? Tatsächlich ist ein Workshop oder Seminar hinsichtlich der vermittelten Inhalte etwas grundlegend anderes als ein Buch. In einem Buch bedienen wir uns der Schriftsprache; das bedeutet u. a., dass wir einen komplexeren Satzbau nutzen, dass wir auf para- und extrasprachliche Mittel wie Intonation, Mimik und Gestik verzichten und allein die Sprache mitsamt ihren grammatikalischen und stilistischen Spielarten zur Verfügung haben, um etwas mitzuteilen. Schreibend hat man einerseits mehr Zeit für die Darstellung, andererseits erfordert ein Text eine saubere Argumentation und ist





#### **TERMINHINWEIS:**

Autorenworkshop "Von der Buchidee zum marktreifen Konzept" mit Ute Flockenhaus am 29. Oktober in Bremen. Infos und Anmeldung unter www.uteflockenhaus.de

hinsichtlich der Formulierung strengeren Regeln unterworfen als ein mündlicher Vortrag. In der Konsequenz erfordert Schriftlichkeit - zumal als Buch -, dass Inhalte gründlicher durchdacht, Thesen belegt und Informationen präziser formuliert sein müssen. Das alles zahlt auf die Qualität der Inhalte ein, die tendenziell in einem Buch tiefer gehend und präziser sind als in der mündlichen Vermittlung. Die Außenwirkung als Autorität für das Thema, die einem Autor aufgrund eines Buches zuteil wird, hat durchaus Berechtigung. Das Schreiben eines Buches veranlasst einen Trainer, Redner oder Coach, sein Thema noch einmal zu durchdenken und kritisch zu prüfen. Dieser Prozess kommt nicht nur dem Buch zugute, sondern fließt in der Regel auch in die Vorträge oder Seminare zurück und verbessert deren inhaltliche Qualität. Ilja Grzeskowitz, Keynote-Speaker, Change-Experte und Autor von sieben Büchern, bringt es schön auf den Punkt: "Selbst wenn niemand anders das Buch lesen sollte, lohnt es sich, es zu schreiben."

#### 3. Ein Buch erhöht Ihren Tagessatz

Mit dem Schreiben eines Buches kann man kein Geld verdienen, so lautet die weitverbreitete Meinung. Und die ist absolut korrekt. Mit dem Schreiben eines Buches erzielen die wenigsten Autoren nennenswerte Jahreshonorare. Mit dem Schreiben mehrerer Bücher sieht das schon anders aus. Nicht wenige Autoren erreichen mit ihren zahlreichen Büchern ein durchaus interessantes passives Jahreseinkommen im fünf- bis sechsstelligen Bereich. Voraussetzung dafür ist, dass die

Bücher langfristig von den Verlagen verwertet werden können und einen sicheren Platz in der Backlist des Verlages haben. Neben dem Autorenhonorar, das sich direkt aus der Summe der verkauften Buchexemplare errechnet und damit schwer kalkulierbar ist, erzielt ein Buch seinem Autor in jedem Fall einen weiteren monetären Profit: Es erhöht seine Gagen und Tagessätze. Und dies in einer Größenordnung, die gegenüber den Kunden kaum als normale Preissteigerungsrate für Vorträge, Seminare und Coachings darstellbar wäre. Je nach Ausgangshonorar liegt der Tagessatz von Autoren im Vergleich zu dem Tagessatz von Kollegen ohne eigenes Buch 20 bis 50 Prozent höher. Aus 2.500 Euro für einen Vortrag werden für einen Autor 3.000 und mit etwas Glück sogar 5.000 Euro. Wenn man den ein oder anderen positiven Effekt eines Buches hinzunimmt, amortisiert sich die Investition für ein Buch also recht schnell.

#### 4. Ein Buch steigert die Bekanntheit

Hätte Vera F. Birkenbihl ihren hohen Bekanntheitsgrad erlangt, wenn sie sich auf Vorträge und Trainings konzentriert und keine Bücher, Live-Mitschnitte ihrer Videos und andere Medien publiziert hätte? Würden wir Reinhard Sprenger ohne seine Bücher kennen? Eher nicht. Wer bekannt ist, hat publiziert. Und wer publiziert, wird bekannt. Befördert wird diese Wechselwirkung durch die Sekundäreffekte, die ein Buch hat: Presseberichte zur Neuerscheinung, Leser-Rezensionen auf Amazon, Postings in den Social Media u. a. sorgen dafür, dass Buch

Ute Flockenhaus 30 Minuten Gute Briefings 96 Seiten, broschiert, 8,90 € (D) / 9,20 € (A) ISBN 978-3-86936-742-2



und Autor einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt werden. Ein Buch ist ein öffentliches Statement und sorgt als solches dafür, dass der Name des Autors in die Welt getragen wird.

#### 5. Ein Buch ist ein Marketing-Anlass

An Valentinstagen, zu Ostern, zu Weihnachten hat die Werbung Hochkonjunktur und flutet den Markt mit Angeboten. Solche Termine sind aus Marketingsicht beliebte Anlässe für die Promotion, denn sie bieten einen willkommenen Aufhänger für die Kommunikation mit den Kunden. Ein ebensolcher Aufhänger und Anlass ist auch ein Buch. Es bietet dem Autor und dem publizierenden Verlag die Gelegenheit, öffentlich zu werden und von sich reden zu machen. Und dies nicht nur für die kurze Zeitspanne der Neuerscheinung. Autorenlesungen, Presseberichte, Amazon-Bewertungen und vor allem die Buchinhalte selbst lassen prinzipiell die Kette der Möglichkeiten, mit der Öffentlichkeit, den Medien und Lesern in Kontakt zu treten, nicht abreißen. Wo immer das Buchthema in einer öffentlichen oder fachlichen Diskussion aufploppt, kann das Buch oder eine spannende These daraus ins Gespräch gebracht werden. Daraus ergibt sich eine Fülle von Möglichkeiten, das Buch für das eigene Marketing zu nutzen. Es auch als Kunden- oder Mitarbeitergeschenk zu Ostern oder Weihnachten zu nutzen schließt dies natürlich nicht aus.

#### 6. Ein Buch erhöht die Reputation

Ein Buch geschrieben zu haben gehört zu den Tätigkeiten, die auch heute noch ein hohes Prestige genießen. Als Buchautor spielen Sie in der Medienlandschaft automatisch auf Bundesliga-Niveau, während das Verfassen von Artikeln für Wochenmagazine und Tageszeitungen sich eher auf der zweiten oder dritten Liga abspielt. Das hohe Prestige von Büchern gilt jedoch nur dann, wenn der Buchumschlag das Logo eines etablierten Verlages trägt. Bei selbst publizierten Büchern bewegt man sich in Sachen Image eher in der Kategorie FC Grashopper der Kreisligakicker. Ausnahmen wie die Selfpublisherinnen Emily Bold oder Nika Lubitsch bestätigen natürlich die Regel.

#### 7. Ein Buch ist eine Eintrittskarte für die Presse

Als Trainer, Berater oder Coach geht es Ihnen darum, dass man Sie und Ihr Angebot kennt und nachfragt. Positive Presseberichte sind ein Wettbewerbsvorteil und helfen Ihnen, neue Kunden zu gewinnen und Geld zu verdienen. Der Haken an der Sache ist, dass Nachrichten wie "Unsere Trainings sind die tollsten" oder "Wir gehören zu den Top-Anbietern" für Medien keinen Nachrichtenwert haben und damit nicht publikationswürdig sind. Solche werblichen Nachrichten landen unweigerlich in der Rundablage. Womit Sie bei den Medienvertretern punkten können, sind aktuelle Informationen und interessante Themen, die für deren Leser, Zuschauer oder Zuhörer relevant sind. Da eine Bucherscheinung per se ein öffentliches Geschehen ist, werden auch die meisten Medienleute eine neue Publikation zumindest zur Kenntnis nehmen, um mit etwas Glück in einem passenden Kontext darüber zu berichten. Zudem werden sie den Autor als Experten für das Buchthema abspeichern, woraus sich schnell Anfragen für Interviews oder Fachartikel ergeben können. Je größer die aktuelle Relevanz des Buches und je breiter dessen Zielgruppe ist, desto reichweitenstärker werden auch die Medien sein, die ihre Pforten dafür öffnen.





#### Mythen aus der Buchszene

#### Mythos 1: Mit einem Buch kann man kein Geld verdienen.

Mit einem Buch braucht man tatsächlich viel Glück, um damit Geld zu verdienen. Mit mehreren Büchern jedoch summiert sich die Summe des Autorenhonorars und kann sich durchaus als nettes Zubrot erweisen.

#### Mythos 2: Sachbücher sind das beste Genre für Trainer, Redner und Coaches.

Gerne wird dieser Mythos kombiniert mit dem Hinweis auf Storytelling als Erfolgsgaranten. Beide Aussagen führen schon im Ansatz in die falsche Richtung.

Lassen Sie sich als Autor nicht auf ein vermeintlich erfolgreiches Genre und auf einen Schreibstil ein, weil diese mit Erfolgsattributen dekoriert werden. Das beste Genre ist immer das Genre, das ein Autor beherrscht und das zu ihm passt.

#### Mythos 3: Das Cover entscheidet über den Erfolg des Buches.

Über den Erfolg eines Buches entscheiden der Inhalt, der Stil, die Originalität, die Glaubwürdigkeit, die Relevanz, der Unterhaltungswert, der Titel, der richtige Zeitpunkt und vieles mehr. Es gibt zahllose Beispiele erfolgreicher Bücher mit eher bescheiden gestalteten Umschlägen. "Darm mit Charme" zum Beispiel gehört sicher nicht zu den Glanzstücken der Ullstein'schen Covergestaltung – sei's drum, ein gutes Buch kann nichts entstellen.

#### Mythos 4: Jeder Autor kann Bestseller schreiben, er muss das Buch nur gekonnt vermarkten.

Wenn Verlage, deren Hauptgeschäft die Vermarktung von Büchern ist, jedes Buch zum Bestseller machen könnten – was würde sie davon abhalten? Der verheißungsvolle Mythos "Jeder Autor kann Bestseller schreiben" hat in etwa die Qualität von "Jeder kann Millionär werden" oder "Jeder ist ein Künstler". Selbstredend gibt es Kriterien, die die Wahrscheinlichkeit von Bucherfolgen erhöhen – etwa ein hoher Bekanntheitsgrad des Autors –, aber ein Rezept "So machst du dein Buch zum Bestseller" gibt es nicht. Bestseller werden nicht gemacht, sie geschehen.

#### Mythos 5: Als Autor bist du Everybody's Darling.

Man erntet in der Regel viel Anerkennung als Autor. Aber wer an die Öffentlichkeit geht, muss auch mit andersartigen Meinungen und kontroversen Diskussionen rechnen. Wer Kritik nicht aushalten kann, sollte kein Buch schreiben.

DIE AUTORIN: Ute Flockenhaus hat Germanistik, Philosophie und Politikwissenschaft studiert und ist seit 1987 in der Buchbranche tätig. Von 1992 bis März 2016 hat sie das Programm des GABAL Verlags verantwortet und den Verlag mit aufgebaut. Die Produktion von mehr als 1.000 Büchern und unzähligen anderen Medien bot ihr reichlich Gelegenheit, ein einzigartiges Buch-Knowhow aufzubauen. Sie hat zahlreichen Erstautoren den Weg geebnet, aber auch mit internationalen und nationalen Bestsellerautoren wie Tim Ferriss, Stephen R. Covey, Tom Peters, Vera F. Birkenbihl, Lothar Seiwert, Bodo Schäfer, Hermann Scherer u.v.a.m. zusammengearbeitet. Heute unterstützt sie Autoren und Verlage rund um die Konzeption und Produktion von Büchern und bietet Autorenworkshops an. Überdies ist sie Autorin des neu erschienenen Buches "30 Minuten Gute Briefings" (GABAL). Bücher zu machen und aus Autoren das Beste herauszuholen ist ihre Leidenschaft. www.uteflockenhaus.de



Grundla





ahrzehntelang träumte Hotel Schönbuch Pliezhausen vor sich hin: Es gab eine gute und geschätzte Küche, die großen Panoramafenster öffneten den Blick über das Neckartal bis zur Schwäbischen Alb und der nahe Naturpark Schönbuch lockte mit gut ausgeschilderten Wanderwegen zu besinnlichen Spaziergängen – eine endliche Hotelkonzeption.

Mit dieser Idylle war es in dem Moment vorbei, als Maik Hörz den Familienbetrieb im Jahr 2002 übernahm. Er stellte die ursprüngliche Positionierung grundsätzlich in Frage und entwickelte über einige Jahre hinweg das Hotel zu einem der erfolgreichsten Eventhotels in Deutschland



In der Teamschmiede unter Anleitung von Prof. Heiner Zimmermann haben bereits viele Weltkonzerne aber auch mittelständische Unternehmen Teamskulpturen mit Aussagekraft für die gemeinsamen Ziele entstehen lassen. Aber auch mit vielen anderen Rahmenprogramm-Ideen begeistert das Hotel Schönbuch seit Jahren seine Gäste.

- in unmittelbarer Nähe zur baden-württembergischen Landeshauptstadt, zum sechstgrößten Flughafen Deutschlands und zur Stuttgarter Messe. Der Hotelier kann auf eine Mannschaft bauen, die in den Jahren eine immense Erfahrung mit Veränderungs- und Entwicklungsprozessen gesammelt hat, die dem Unternehmen loyal verbunden sind und die alle Prozesse mitträgt.

Das Hotel hat sein Gesicht in den Jahren gewandelt: Immer wurde aus-, um- und neugebaut, immer wurden Trends auf ihre Sinnhaftigkeit, auf ihre Brauchbarkeit hin geprüft und gegebenenfalls umgesetzt. Neues entstand in den Jahren.

Das größte Projekt war wohl der Cookroom, in dem Gruppen ungestört arbeiten können, ihre Agenda im Rahmen von Tagungen abarbeiten, alternativ und gruppendynamisch gemeinsam auch Speisenfolgen zubereiten und gemeinsam genießen können.

Das Zuhören ist dem Schönbuch-Team wichtig, das Erfahren von Veranstalter- und Teilnehmerwünschen – die Pliezhausener wollen begeistern und verblüffen. Sie wissen, dass sie dafür auf die Individualität aller Gäste eingehen müssen. Und sie wissen um die Wichtigkeit innovativer, konzeptioneller Arbeit, um den Alltag mit Genauigkeit, Verlässlichkeit und Berechen-





#### **HOTEL SCHÖNBUCH**

72124 Pliezhausen Lichtensteinstr. 45 Tel. 0049-(0)71 27/9 75-0 Fax 0049-(0)71 27/9 75-100 tagung@Hotel-Schoenbuch.de www.Hotel-Schoenbuch.de



#### HOTEL

45 Zimmer, 5 Tagungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 60 Personen Parlamentarisch: 130 Personen Reihenbestuhlung: 180 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Riesige Auswahl an Eventangeboten, die genau dem Lernziel angepasst werden

Die Teamschmiede® – der Original-Workshop für Teams und Firmen Besonders familiäres Hotelteam



#### TRAINER-URTEIL

"Die ruhige Lage und der traumhafte Blick auf die Schwäbische Alb sind perfekt, um sich auf ein Seminar einzulassen. Der hilfsbereite Service, die hervorragende Küche und die vielfältigen Eventmöglichkeiten lassen uns diesem Haus auch in Zukunft treu bleiben."

Ania Beck-Volpp.

Anja Beck-Volpp, resource PEOPLE e.K.





Aber nicht nur Rahmenprogramme, sondern auch innovative Raumkonzepte und der tolle Blick auf die Schwäbisch Alb begeistern Trainer und Tagungsteilnehmer gleichermaßen.







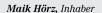


barkeit bewältigen zu können. Die Mannschaft hat gelernt, dass es insbesondere organisierte Emotionen sind, die den Veranstaltungserfolg garantieren. Deshalb werden Empfehlungen gezielt ausgesprochen, deshalb versteht sich das Team als Organisator des emotionalen Erfolgs, als "Erlebnispartner". Und deshalb sind in den Jahren mehr als 180 Eventpakete entstanden, innovativ, jenseits des Mainstreams.

Eine Kategorie hat dem Haus den überregionalen Bekanntheitsgrad, mithin den Erfolg, mitbeschert: Das Hotel ist Partner des Kunstschmiedes Professor Heiner Zimmermann, der in Pliezhausen sein Atelier als Teamschmiede führt und ein besonderes Teambuilding offeriert: Tagungsgruppen arbeiten unter seiner Führung und Leitung mit Feuer, Stahl und Werkzeugen an ihrem Teamgeist, entwickeln gemeinsam Konzeptionen und konzeptionieren Problemlösungen, deren sichtbarer Ausdruck ein Schmiedeergebnis ist, das die Teilnehmer in ihrem Arbeits- und Lebensalltag nachhaltig begleitet. Es ist ein prozessualer Arbeitsvorgang, emotional geprägt, der Gedanken und Empfindungen freisetzt, der gemeinsames Handeln in den Mittelpunkt stellt und der Kreativität vermittelt und lehrt.

Das Hotel Schönbuch führt deshalb den Namenszusatz "Erlebnishotel", weil es neben grenzenlosen Aussichten auch verblüffende Erlebnisse organisiert und vermittelt. Thomas Kühn

Grenzenlose Aussichten – verblüffende Erlebnisse. Unzählige kreative Konzeptideen unseres Erlebnishotels mit herrlichem Albblick unterstützen Ihre Seminarziele. Adrenalinkick, spaßhaltige Aktionen oder eher ruhigere und kommunikative Abende – wir hören genau hin, welche Veranstaltungsziele Sie planen, und richten unsere Empfehlungen exakt darauf aus. Für die Planung und Durchführung gilt immer ein Motto: "Emotion sorgt für begeisterte Gäste!" Die familiäre Atmosphäre, eine ausgezeichnete Lage, motivierte Gästebetreuer sowie eine gelebte Kulinarik runden unser Angebot als "Ihre Erlebnispartner" für Tagungen ab!





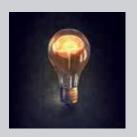
# Innovation Qualität Nachhaltigkeit



Ihr Partner für Qualifizierung, Change Management und die Entwicklung von Innovationskultur im Unternehmen!

www.coaching-concepts.de
www.diegluehbirne.de
www.performance-strategiees.de









#### SCHLOSS HAIGERLOCH

72401 Haigerloch Tel. 0049-(0)74 74/6 93-0 Fax 0049-(0)74 74/6 93-82 gastschloss@schloss-haigerloch.de www.schloss-haigerloch.de



#### HOTEL

30 Zimmer, 18 Veranstaltungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 28 Personen Parlamentarisch: 40 Personen Reihenbestuhlung: 100 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Zeitgenössische Kunst im ganzen Schloss

Eine riesige Auswahl an individuellen Raumgrößen

Abgeschottetes Burgfeeling



#### TRAINER-URTEIL

"Als Berater, der weiß, wie stark sich eine positive Umgebung auf das Gelingen eines Programms und das Zusammenspiel einer Gruppe auswirkt, schätze ich das Ambiente, die persönliche Betreuung und das Erscheinungsbild des Schlosses in allen Details." Friedrich Holz,

Holz Consulting in Tübingen

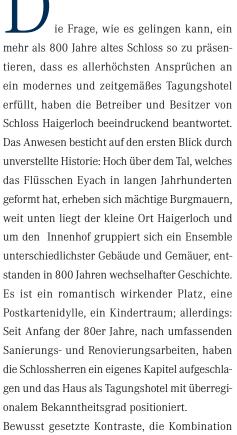






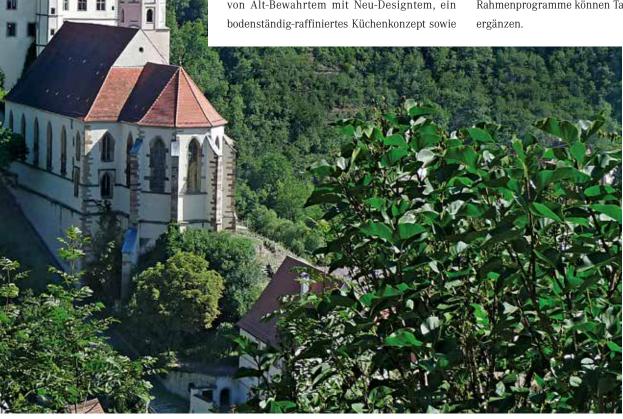
## Von der Faszination moderner Schlosskultur

Aus vielen Blickwinkeln beeindruckt Schloss Haigerloch schon von außen. Dem stehen die Räumlichkeiten in nichts nach.



von Alt-Bewahrtem mit Neu-Designtem, ein

allgegenwärtig präsente zeitgenössische Kunst und Kunstobjekte verdichten sich zu einem faszinierenden Gesamtkunstwerk, dessen Raffinesse und Einzigartigkeit eindrucksvoll Einfluss auf Lehren und Lernen sowie auf Präsentation und Vermittlung nimmt und den Schlossaufenthalt zum unvergesslichen, nachhaltigen Erlebnis werden lässt. Wundervoll und sorgsam restaurierte Arbeitsräume stehen zur Verfügung: Stuckdecken, jahrhundertealtes Holz, ausgetretene Steintreppen vermitteln den historischen Kontext, Kunstwerke sind allgegenwärtig. Diese Refugien unterstreichen die Wertig- und Wichtigkeit jeder Veranstaltung, geben ihr gleichsam einen repräsentativen Rahmen. Vornehmlich Seminar- und Klausurgruppen finden exzellente Tagungsbedingungen - Ruhe, Ungestörtheit und die Möglichkeit, in der warmen Jahreszeit einen Tagungsgarten zu nutzen. Zudem bietet das Anwesen zahlreiche Freiräume und "Arbeitsecken", um Breaks und informellen Pausen einen stilvollen Rahmen zu geben, originelle Rahmenprogramme können Tagungsordnungen ergänzen.



Kunstvoll. Kreativ. Tagungserfolg entsteht im Schloss Haigerloch durch eine Lernkultur inmitten von Kunst und Kreativität. Großzügige Flächen und höfische Räume in fürstlichem Ambiente bieten zusammen mit der herrlichen Natur eine ganz besondere Energie für Trainer und Teilnehmer. Wir als Unternehmer-Familie Schwenk garantieren unseren Gästen auf Schloss Haigerloch sympathische Servicemitarbeiter, erfahrene Tagungskompetenz und feinste Kulinarik. Die Summe daraus ermöglicht kunstvoll-kreatives und konzentriertes Arbeiten. Das Gastschloss-Team ist dem Erbe seiner Vorfahren verpflichtet: Alles bereitzustellen, um besten unternehmerischen Erfolg zu ermöglichen und Gäste zu begeistern. *Paul Schwenk, Geschäftsführer Schloss Haigerloch* 







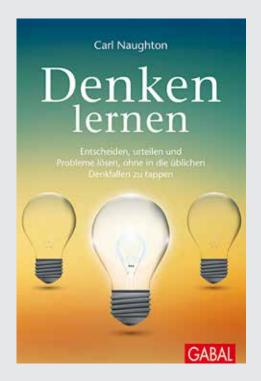


Das Konzept moderner Schlosskultur setzt sich in dem 30 Zimmer umfassenden Logisbereich fort: Kunst und modernes Accessoire dominieren die Optik und machen das Schlosserlebnis komplett. Die Schlossküche präsentiert sich in mehreren Restaurantbereichen. Veranstalter können darauf bauen, dass das Serviceteam professionell und umsichtig agiert, die Maßstäbe an das eigene Handeln sind enorm hoch: "Ein ausgezeichnetes Arbeitsklima und eine Atmosphäre von Teamwork und Zusammenhalt garantiert unsere überdurchschnittliche Servicequalität" - ist unter anderem in einer verpflichtenden Erklärung festgeschrieben. Das erfolgreiche Handeln aller Servicebereiche des Hotels ist erleb- und erspürbar und trägt zum ganzheitlichen Schlosserlebnis bei. Schloss Haigerloch kann für sich in Anspruch nehmen, Tagungshotelkultur auf allerhöchstem Niveau zu präsentieren - das wissen insbesondere Veranstalter zu schätzen, denen Service sowie Kunst und Ästhetik wichtig sind und die die Wichtigkeit und Wertigkeit gelebter Schlosskultur anerkennen. Thomas Kühn



Egal ob Zimmer, Seminarräume, Restaurant oder Park: das Schlosserlebnis ist immer garantiert.

## SWITCH – Wie Welt und Wandel in unseren Kopf kommen



Lernen Sie in diesem Buch des Autors Dr. Carl Naughton Denkfallen kennen – und wie Sie sie bezwingen können. Ein spannendes Sachbuch und Denktraining, prall gefüllt mit Beispielen und Lösungen für besseres Denken. Wissenschaft zum Anfassen und Anschauen und in unseren Denkalltag transferiert. Die erweiterte 3. Auflage integriert neueste Forschungsergebnisse und stellt neue Denktools zur Verfügung.

st Veränderung eigentlich so einfach, wie einen Schalter umzulegen? Wie schaffen wir eigentlich das Bewusstsein für entscheidende Switches? Bei uns und anderen?

Bereits 1995 wurde 77 Studenten, Angestellte, emeritierte Professoren und Ruheständlern eine Frage gestellt: "Wenn Sie auf Ihr bisheriges Leben schauen: Welche Entscheidung bereuen Sie am meisten?" Mehrfachnennungen waren möglich. Das Ergebnis: Die Menschen kamen auf sage und schreibe 213 Entscheidungen, die sie bereuten. Zwei Dinge waren dabei entscheidend: es gab erstens kaum Unterschiede zwischen Männern

und Frauen. Und zweitens wurden zwei Arten von Entscheidungen bereut. Die eine funktioniert nach dem Prinzip "Dinge, die ich getan habe". Und dann gab es die, bei denen die Menschen bereuten, eben nichts getan zu haben. Diese letzteren Entscheidungen waren es auch, die in den Top 3 oben standen (Abb 1):

- Nicht wahrgenommene Ausbildungschance (21 Nennungen)
- Die Gunst der Stunde nicht genutzt (21 Nennungen)
- Vorschnell gehandelt (17 Nennungen)

**>>** 

Wichtiges Fazit: Am meisten bereuen Menschen, den Wandel im eigenen Leben nicht gezielt angegangen zu sein. Was also ist das Geheimnis eines gelungenen Switches im Kopf?

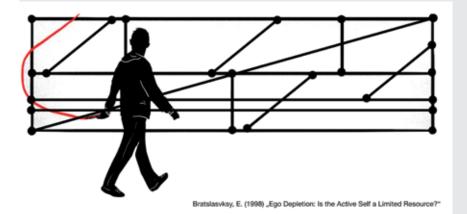
#### Pferde, Elefanten und Reiter

In der kognitiven Psychologie unterscheiden wir zwei mentale Systeme. Das eine umfasst unser bewusstes Denken, unsere Willenskraft und wie wir unsere Handlungen planen. Man kann es sich vorstellen wie einen Reiter, der die Zügel in der Hand hat. Dieses System sprechen wir im täglichen Dialog an, wenn wir uns sagen, dass wir und wie wir sein Leben ändern müssen. Die Reaktion des Reiters, ist in der Regel "Ja, verstehe ich, muss ich machen …"

Das Dilemma ist: Es gibt ein zweites System. Es umfasst unsere Routinen, unsere Gewohnheiten, unsere Gelüste und Impulse. Es ist das Pferd, das der Reiter lenken muss. Und Sie sehen an der Metapher auch: Die Kraftverteilung ist etwas ungleich. Und wir müssen diese Metapher sogar noch ein wenig korrigieren. Der Reiter sitzt nicht auf einem Pferd, sondern auf einem Elefanten. Und da wird klar: Der Reiter kann eine Zeitlang mit viel Kraft den Elefanten dirigieren. Doch wenn er müde ist, dann geht der Elefant seinen eigenen Weg.

Und wie schnell der Reiter im Alltag ermattet ist, zeigt dieser kuriose Versuch von 1983: Die Forscher setzten hungrige Menschen direkt vor diese beiden formschönen Schüsseln. Die eine mit frisch gebackenen Schokokeksen. Die andere randvoll mit knackfrischen Radieschen.

"Aufgabe: Kreuzen Sie jede Linie einmal, ohne den Stift abzusetzen und ohne eine Linie zweifach zu kreuzen."



Team A sollte nun drei Radieschen zu sich nehmen. Aber bitte keine Kekse! Team B hatte eine andere Herausforderung zu meistern: Bitte genießen Sie drei Schokokekse. Aber Finger weg von den Radieschen! Es ist ja klar, was passierte: während die Münder von Team A mühselig das Kaninchenfutter zerkleinerten, wanderten deren Augen wie von selbst zum verheißungsvoll duftenden Schokogebäck. Aber nein: keine Kekse! Sie können sich vorstellen: Das ist Willenskraft nur

Team B hatte die Radieschen zu ignorieren. Was jetzt nicht so ein großes Problem war. Stattdessen mussten die ja gezwungenermaßen dreimal zu den Keksen langen. Auch da ist klar, was passierte. Es lief fast zu gut. So nach dem Motto "Haben Sie die Kekse gesehen?" – "Mmh, kurz!"

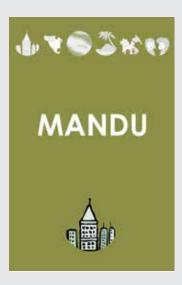
Die Menschen dachten nun, sie sollten anschließend ihr Geschmackserlebnis kommentieren. Doch die Forscher untersuchten etwas anderes: Was passiert im Alltag, wenn unsere Willenskraft erschöpft ist? Wenn der Reiter die Zügel schleifen lässt? Denn die beiden Teams sollten nun geometrische Rätsel lösen.

Die Aufgabe war: alle Linien verbinden, und dabei keine Linie zweimal kreuzen (Abb. 2). Diese Aufforderung war gelinde gesagt "unschön". Denn die Linien waren so verteilt, dass das schlichtweg unmöglich war. Wenn Sie einem Menschen mal so richtig die Lebensfreude nehmen wollen, dann geben sie ihm solche Aufgaben! Kurios war das Ergebnis: Die Keksesser hielten 19 Minuten durch und starteten 34 Lösungsversuche. Die Radieschenesser gaben nach nur 8 Minuten auf und hatten es nur 19-mal versucht.

Warum? Die Radieschengruppe musste sich vorher so dermaßen zusammenreißen, um bloß keine Kekse zu futtern, der Reiter war schlichtweg mental erschöpft. Und der Elefant maulte: "Och Mann, das ist so schwer, keine Lust mehr." Die Keksesser mussten sich nicht ganz so zusammenreißen, um die Finger von den Radieschen zu lassen. Die Folge: Sie hatten einen frischen Reiter, sie hatten mehr Willenskraft übrig. Und konnten ihr Verhalten länger kontrollieren.

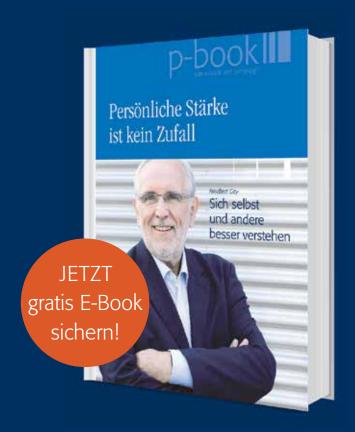
Fazit hier: Veränderung durch Willenskraft misslingt nicht, weil Menschen es nicht wollen,







Beispielkarten aus dem Trainingsspiel des Buches "Denken lernen" (GABAL) entwickelt mit Prof. Rüppell, Dr. Gertrud Kemper, Dr. Carl Naughton



Das E-Book zum Thema Persönlichkeitsentwicklung:

"Persönliche Stärke ist kein Zufall."

Jetzt downloaden unter www.personality-factor-model.de

www.persolog.de







"Der Rahmen prägt das Bild: die Wahrnehmung relativiert Mengen durch Größenvergleiche"

sondern weil sie im Alltag ihre Willenskraft aufbrauchen. Und wir sprechen in der Switches Kommunikation meist den falschen Teil im Hirn an, um Veränderung zu erreichen.

#### Zwei Lösungen

Zwei Dinge kann man tun: den Reiter stärken und Tools nutzen, die die Erschöpfbarkeit des Reiters umgehen. Zuerst einmal können wir den Reiter mit Gehirntraining stärken. Es gibt ganz frische Beweise, z.B. die Cogito-Studie vom Max-Planck-Institut. 200 Menschen zwischen 20 bis 80 Jahren trainierten da zwei- bis dreimal die Woche jeweils eine Stunde lang. Das waren Aufgaben zu Auffassungsgabe und -geschwindigkeit, zum Arbeitsgedächtnis und zum Erinnerungsvermögen. Ergebnis: Wer ein trainiertes Arbeitsgedächtnis hat, der kann schneller Probleme lösen, effektiver lernen und sicherer entscheiden als andere.

Eine Lösung hat unser Team in unserer Zeit in der Uni Köln entwickelt: "Kribbeln Im Kopf." Damit erweitern Sie die Kapazität dieses Arbeitsgedächtnisses auf kreative und spielerische Art (Abb. 3, siehe S. 71).

Wie funktioniert es? Es ist ein Kartenspiel. Auf der ersten Karte sehen Sie in der Mitte ein Symbol, das Ihnen sagt, wonach wir gerade suchen, in diesem Fall das Symbol für "Stadt". Darüber steht nun der unvollständige Name einer Stadt. Unvollständig heißt, da fehlt eine Silbe. Und Ihr Ziel ist es, die fehlende Silbe im Kopf zu ergänzen - und sie auch im Kopf zu behalten. Denn dann kommt die zweite Karte dazu. Wieder mit einem unvollständigen Wort. Hier zeigt das Symbol: Wir suchen ein Tier. Auch da behalten Sie die fehlende Silbe im Kopf. Und nun kombinieren Sie die beiden Silben, die Sie im Kopf haben, so lange bis ein vernünftiges Wort entsteht. Das Lösungswort. Damit kommen wir zu einem starken Treiber für das Handeln des Elefanten: Gedankenlosigkeit. In der Fachsprache heißt er "mindless choosing". Wir wählen Dinge, einfach weil sie da sind. Ohne groß drüber nachzudenken.

Auf der einen Seite kann das verheerend werden. Wie in einem Kino. Die Besucher dort bekamen Popcorn. Die bekamen das sogar geschenkt. Das Besondere: Es war extra fünf Tage vorher zube-reitet. Als die Leute es bekamen, war so schal



**DER AUTOR: Dr. Carl Naugthon** ist Mitgründer und Gesellschafter der Braincheck GmbH, die Menschen Lust auf Lernen und Veränderung macht. Der promovierte Linguist und pädagogische Psychologe forschte und lehrte viele Jahre an der Universität in Köln und erarbeitet heute mit der Brainchckeck GmbH Interventionen für Unternehmen in Wissens- Innovations und Veränderungsprozessen. Aktuelles Buch zum Thema "Umdenken": DENKEN LERNEN, GABAL.

 es quietschte, wenn man es aß. Ein Besucher sagte später: Das Zeug zu essen, ist wie auf Styroporkugeln herumzukauen. Ein anderer Besucher hatte vergessen, dass er es gratis bekam, und wollte sogar sein Geld zurück. So ätzend schmeckte das.

Nun zum Versuch: Die eine Hälfte der Popcorn-Becher hatte die Größe eines kleinen Waschbottichs, die andere Hälfte war etwas kleiner. Und die Frage war: Würden die Menschen mit den größeren Bechern auch automatisch mehr essen? Die Ergebnisse waren erstaunlich: Manche aßen wenig, manche aßen viel und manche aßen so viel, als ob sie die maximale Dehnbarkeit ihres Bauches testen wollten. Was aber erschütterte, war: Die mit den großen Bechern aßen 53% mehr. Freiwillig. Menschen neigen immer zum mindless eating, wie eben auch zum mindless choosing. Wie kann man das für das Switchen nutzen? Indem man die Wahlmöglichkeiten diesem gedankenlosen Wählen anpasst.

## Tellerkontrolle

Brian Wansink nennt es Tellerkontrolle (Abb. 4). Nehmen Sie die Essensteller und packen Sie sie in eine Box in den Keller. Nutzen Sie für das Mittagessen die Salat- oder Kuchenteller. Es wirkt. Machen Sie das Gleiche mit den Colagläsern, den Chipsschüsseln. Denken für Besseresser. Guten Appetit!



# **MODERATIO® Akademie Personalentwicklung 4.0**

Die Digitalisierung der Gesellschaft hat längst auch die Personalentwicklung erreicht. Sie trägt die Zukunft der Moderation ins Unternehmen und steigert den Wert von Meetings und Workshops. Die klassische Moderation mit Flip-Chart und Filzstift, mit Pinnwand und Nadel, wird ergänzt um die Moderation mit digitalen Medien.

Die Moderationssoftware SixSteps® etwa ermöglicht Digitale Moderation, sowohl im Online Meeting, als auch im Onsite Workshop! Im zeitgemäßen Moderationstraining üben die Teilnehmer sowohl mit klassischen Medien, als auch mit digitalem Equipment, wie UHD-Beamer, eBoard oder eScreen. eLearning ergänzt bedarfsbezogen die Wissensvermittlung und das Üben im virtuellen Besprechungsraum.

**Experten für:** BusinessModeration – Nur Selbstgespräche moderieren wir nicht!

**Referenzen:** Von ADAC über BMW und Commerzbank bis Zollkriminalamt.











Elemente vereinen. Sinne schärfen. Großes bewegen! Wenn drei Elemente – Wasser, Luft, Erde – in einer einmaligen Kombination wie auf Schloss Marbach direkt am Ufer des Bodensees zusammentreffen, kommt das vierte Element von ganz allein: Feuer und der Funke der Begeisterung! Teilnehmer entwickeln in traumhafter Klausur ihre Ideen. Einzelkämpfer verschmelzen zu Teams. Ein spektakuläres Ambiente lässt Emotionen entfachen. Ein leidenschaftliches Hotelteam erfüllt individuellste Wünsche. Im Bewusstsein, dass hier einst ein Weltmarktführer für Schokolade und Kakao entstanden ist, wird jedem klar: An diesem Ort lässt sich mit allen Sinnen Großes gestalten. Gerald Nowak, Geschäftsführer





ajestätisch thront das Anwesen hoch über dem Bodensee an der Stelle, an der der Rhein Richtung Norden den See verlässt, kurz vor der Schweizer Grenze. 17 Hektar wildromantische Parklandschaft rahmen das historische Schlossgebäude; drei "Logistürme" ergänzen das Ensemble organisch und werden von der nahe gelegenen Tagungsvilla "Bella Vista" vervollständigt. Schloss Marbach haftet der Nimbus des Besonderen an!

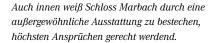
Was auf Schloss Marbach erarbeitet wird, birgt den Erfolg in sich. Einer der Schlossbesitzer der jüngeren Zeit, Klaus J. Jacobs, hat das in der Nachkriegszeit des 20. Jahrhunderts mit dem Aufbau seines weltumspannenden Kakao- und Schokoladenkonzerns eindeutig unter Beweis gestellt. Das Anwesen steht auch externen Veranstaltern für die Durchführung von Tagungen zur Verfügung. Die können auf ein störungsfreies Tagungsum-

feld vertrauen – das Haus wird ausschließlich von Arbeitsgruppen genutzt, die zudem häufig – aufgrund der zur Verfügung stehenden Kapazitäten – gewisse Exklusivität genießen. Das ist eine der Ursachen dafür, dass die Arbeits- und Lebensbedingungen von Personalentwicklern, Trainern und Tagungsteilnehmern unisono als "bestechend" bezeichnet werden.

Und es sind die beeindruckenden Wahlmöglichkeiten, die Veranstalter in die Lage versetzen, aus einem 11 Räume umfassenden Portfolio den für die Tagungsthematik passenden zu wählen; unter anderem stehen ein stimmungsvoll wirkendes Dachgeschoss und eine Bibliothek zur Verfügung. Die Räume in der Tagungsvilla "Bella Vista" präsentieren sich als einzigartige Refugien, das Plenum, das so genannte "Forum", gilt als eines der schönsten seiner Art in Süddeutschland. Alle entfalten ihre Wirkung durch akzentuierte

Es gibt nahezu keinen Fleck in dem 17 Hektar großen Gelände von Schloss Marbach, der nicht besondere Kommunikations- und Teamprozesse schon alleine durch seine Umgebung und die Blickmöglichkeiten zulässt.





Farbgebung sowie die Hochwertigkeit ihrer Ausstattung. Ergänzende Serviceleistungen werden routiniert, freundlich, flexibel und professionell vorgetragen.

Die Inszenierung informeller Breaks und kommunikativer Tagungspausen erfolgt wahlweise im Schloss, im Park am Ufer des Sees mit seinen grandiosen Ausblicken oder im großzügig bemessenen Foyer der Tagungsvilla vor dem Hintergrund des "Kakao-Freskos"; auch die Terrasse mit dem faszinierenden Seeblick und der urige Gewölbekeller sind einzigartige Kommunikationsräume. Und immer schwingt ein Hauch von Exklusivität mit, allem haftet Außergewöhnliches an, Wertigkeiten werden sinnlich erfahren. In diesen Rahmen fügt sich, dass speziell entwickelte Impulsprogramme

tagungsbegleitend eingesetzt werden können. Und es ist natürlich der "Geist des Ortes", das Zusammentreffen der Elemente, die das Anwesen zu einem archaisch-spirituellen Ort machen: Das Wasser des Bodensees breitet sich vor der Silhouette der Alpen aus, still liegt der Park, der sich zum See hin öffnet, und über all dem liegt eine atmosphärische Leichtigkeit in der Luft.

Es ist die Summe der Einzelpositionen, die sich zu einem Spirit verdichten, der als außergewöhnliches Erlebnis erfahren wird und der bewirkt, dass aus dem Zusammentreffen dieser Elemente der Funke der Begeisterung entsteht, der Teilnehmer an ihre kreativen Grenzen führt, der Neues entstehen lässt und der der Gemeinschaft kraftvollen Erfolg garantiert. *Thomas Kühn* 





# SCHLOSS MARBACH



## TAGUNGS- UND SEMINAR-ZENTRUM SCHLOSS MARBACH

78337 Öhningen Marbach 1 Tel. 0049-(0)77 35/8 13-0 Fax 0049-(0)77 35/8 13-100 info@schlossmarbach.de www.schlossmarbach.de



#### HOTEL

61 Zimmer, 11 Veranstaltungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 61 Pers. Parlamentarisch: 110 Pers. Reihenbestuhlung: 120 Pers



### BESONDERS ERLEBENSWERT

Ein abgeschottetes Tagungsareal, verteilt auf 17 ha Parklandschaft Ausschließliche Nutzung nur für Tagungen und Lernprozesse Installationen für über 20 Teamübungen



### TRAINER-URTEIL

"Schloss Marbach kombiniert einzigartig für das Coaching von Top-Führungskräften eine magische Umgebung, höchstprofessionelle Tagungseinrichtungen und herausragende Gastfreundschaft. Der "Marbach-Geist" ist eine außergewöhnliche "Klausur-Atmosphäre", die zu tiefer Reflexion, nachhaltiger Belebung und ausgezeichneten Resultaten führt."

Dr. Kai Dierke, Dierke Houben Associates



.....





Weil jeder Mensch ANDERS ist. Wer besondere, hohe Ansprüche an Tagungen hat, tagt im ANDERS Hotel Walsrode und bekommt nie wieder Kekse zur Kaffeepause. Mitarbeiter, die ANDERS wahrnehmen, damit Sie sich positiv ANDERS wohlfühlen. Unser Name ist bei uns Programm. Ansteckend fröhlich sind wir genau dann für Sie da, wenn Sie uns benötigen. Sie finden uns mitten im Dreieck Hamburg, Hannover, Bremen. Und wer einmal bei uns war, fährt ANDERS zurück und kommt gerne wieder.

Reimer Eisenberg, Direktor











ie Heide-Region in Niedersachsen ist von jeher als Tagungsstandort beliebt, denn es besteht eine gute Erreichbarkeit im Städtedreieck Hamburg-Bremen-Hannover. Unter den hiesigen Gastgebern, die sich auf Lernende als Zielgruppe einstellen, gehört das ANDERS Hotel Walsrode schon seit längerem zu den professionellen Tonangebern. Das mehrfach ausgezeichnete, von Familie Eisenberg geleitete Seminar- und Tagungsquartier "hat etwas": Vor allem die Originalität der teamunterstützenden Hotel-Atmosphäre macht das Besondere aus. Fortbildungsaktivitäten werden hier aufgelockert mit eingeflochtenen, immer mal etwas anders akzentuierten "Erlebnis-Episoden", die den Weg ebnen, sich untereinander wohl zu fühlen und schließlich mit positivem Erinnerungswert und "anders" zurückzufahren. Dabei wird der Spaß am Tagungsmiteinander kompetent unterstützt

Tagungsräume unterschiedlichster Größe und Beschaffenheit lassen die viel-fältigsten Veranstaltungsformen zu. Ein Park mit Brunnen, ein grünes Areal rund um das separate Tagungszentrum lädt auch gerne mal zu Tagung und Pausen im Freien ein



durch Servicemitarbeiter, die sich mit Einfühlungsgabe und ansteckender Fröhlichkeit um den wunschgemäßen Ablauf sorgen. Diese Rahmenbedingungen, verbunden mit einem ruhigen Arbeitsumfeld in einer 25.000 m² großen Parkanlage, ergeben wirkungsvolle Voraussetzungen, um ein paar formative Tage mit Lernzuwachs und Erfahrungsaustausch zu verbringen.

Alle Tagungsräume zeichnen sich durch patente Funktionalität und individuelle Note aus - auch ein speziell für Ideenentwicklungen gestalteter "Kreativraum" findet sich. Auf jedem Trainertisch liegt ein Tablet-PC, mit dem Tagungsleiter kurzfristig Wünsche direkt an den Servicestab übermitteln können. Der Parkanschluss vor der Tür ermöglicht es zudem, Gruppenarbeiten im Grünen abzuhalten oder Kommunikationsübungen an Niedrigseilstationen in das Seminarprogramm einzubeziehen. Und dann bietet sich noch eine "etwas andere", in jedem Fall außergewöhnliche Meeting-Alternative: Im "Traumraum" hat man Gelegenheit, Denkarbeiten in entspannter Wellness-Sphäre anzugehen und nebenher in einer Gruppen-Kota zu saunieren. Solche und andere Gruppenerlebnis-Facetten haben im Hotel einen hohen Stellenwert: Es gibt eine große Palette an Teamaktivitäten oder

auch Mitmach-Ideen für die mentale Erholung zwischendurch - vom Modellbootrennen oder Gummienten-Wettschießen mit Wasserpistolen bis hin zu kleinen Ausfahrten auf dem "Conference-Bike", bei dem mehrere Personen im Kreis sitzen und in die Pedale treten. Als Pausen-Event haben vor allem die abwechslungsreichen Kaffeepausen unter dem Motto "Nie wieder Kekse" einen gewissen Kultstatus erlangt: Rund hundert verschiedene und zelebrierte kulinarische Stärkungen wurden bisher kreiert - sie tragen Namen wie "Crazy Chicken", "TexMex", "Freche Früchtchen" oder "Don't worry, be happy". Wenn sich der große Hunger meldet, geht es hinüber ins Erlebnis-Restaurant "ANDERS", das eigens als Ort der Begegnung und der Event-Gastronomie konzipiert wurde. Über zwei Etagen und begleitet von Live-Cooking treffen sich Tagungsgruppen in immer mal anderen Erlebnisbereichen - zum Beispiel in der "Jägerei", bei den "Bagaluten" oder im "Weinkeller im ersten Stock". Auch Teamcooking ist hier ein Thema: Dabei wirken professionelle Köche als Mentoren und "coachen" die Teilnehmer mit verteilten Aufgaben zu einem gelungenen Menü, das an einer geschmückten Tafel genossen wird. Norbert Völkner





#### **ANDERS HOTEL WALSRODE**

29664 Walsrode Gottlieb-Daimler-Straße 11 Tel. 0049-(0)51 61/60 75 50 Fax 0049-(0)51 61/60 75 55 bankett@anderswalsrode.de www.anderswalsrode.de



#### HOTE

75 Zimmer, 12 Tagungsräume Max.Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 60 Personen, Parlamentarisch: 140 Personen, Reihenbestuhlung: 250 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Innovative Raumideen für Gruppenerlebnisse, Design-Thinking-Ausstattung Ein Erlebnisrestaurant lässt sie jeden Abend ANDERS erleben Spaß und Fröhlichkeit –

für unser Team normal

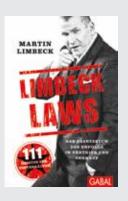


# TRAINER-URTEIL

"Immer wieder begeistern uns die hervorragende und genau auf uns abgestimmte Qualität der Serviceleistungen sowie eine sehr gute Gastronomie. Ohne die tollen Menschen, die diese Veranstaltungen ermöglichen, würde uns eine wichtige Tagungs-Location in Deutschlands Norden fehlen."

> Christoph Müller, Hilti Deutschland AG







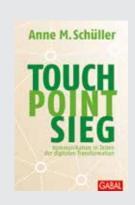






























Exzellente Lernorte zeichnen sich künftig auch dadurch aus, dass sie für Trainer, Tagungsleiter und Teilnehmer die aktuellsten Bucherscheinungen das GABAL-Verlags als Leseexemplare zentral in der Lobby, dem Seminarbereich oder einer möglichen Hotelbibliothek bereit halten. Der GABAL-Verlag als zukunftsorientierter Anbieter von Büchern und Medien rund um die berufliche und private Aus- und Weiterbildung ist sicherlich aktuell "der" Verlag im Trainingsbereich. Ergänzt wird das Kennenlern-Sortiment durch Medien aus dem JÜNGER-Verlag, der mit professionell gestalteten Trainingsmaterialien, Coachingtools und Medien Trainer bei der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Seminarveranstaltungen unterstützt. Entdecken Sie auf dieser Doppelseite eine Auswahl der Bücher und Medien, die zum Test(les)en in den Exzellenten Lernorten ausliegen.

Mehr Infos und Bestellmöglichkeit unter www.gabal-verlag.de





















enn Großzügigkeit, beeindruckende Geschichte, nachhaltig betriebene Ressourcenverwaltung und perfekt organisierte und abgestimmte Tagungsbedingungen aufeinandertrefen und zudem die Erreichbarkeit per Auto oder Flugzeug passgenau die Intentionen von Veranstaltern trifft, dann kann mit Fug und Recht von Einzigartigkeit und Passgenauigkeit gesprochen werden. Schloss Hohenkammer punktet mit diesen Eigenschaften und präsentiert sich seit

Jahren erfolgreich als Campus im historischen Gewand. Zudem verfügt es deshalb über ansehnliche Reputationen, weil sich die Servicemannschaft in die Vorgaben der Erfolgsplanung von Veranstaltern einfügt und unterstützend sowie assistierend Prozesse begleitet.

Die ursprünglich aus dem 15. Jahrhundert stammende Anlage zieht Gäste unmittelbar in ihren Bann – das mag in erster Linie an der Geschlossenheit und an der besonderen Architektur des



Den fantastischen Spannungsbogen von Historie und Moderne lässt schon der erste Blick auf das Schloss sowie den Übernachtungstrakt erahnen.

Ensembles liegen: Typisch Oberbayerisches ist mit beeindruckend Modernem konfrontiert, Gebäude stehen in deutlichem Kontrast zueinander, um sich schlussendlich zu einem harmonischen Ganzen zu vereinen. Diese Passgenauigkeit findet ihre Entsprechung in den Arbeitsbedingungen. 33 Räume unterschiedlicher Größe, Anmutung und Atmosphäre bietet das Schloss. Veranstalter wählen aus diesem reichhaltigen Portfolio den passgenauen Rahmen – für Kamin-

gespräche mit historischer Anmutung ebenso wie für klassische Konferenzen in zeitlos-klassischem Raumdesign, alternativ ist die Rustikalität des Gutshofsaales nutzbar.

Wie auch immer die Veranstalterentscheidung ausfällt: Immer und in jedem Fall werden Tagungsgäste der Faszination des Campus erliegen, denn es sind auch die öffentlichen Räume, die einbezogen werden können in komplexe Veranstaltungsszenarien. Die Parklandschaft

# Schloss Hohenkammer



### **SCHLOSS HOHENKAMMER**

85411 Hohenkammer Schlossstraße 20 Tel. 0049-(0)81 37/9 34-0 Fax 0049-(0)81 37/9 34-390 mail@schlosshohenkammer.de www.schlosshohenkammer.de



#### HOTE

162 Zimmer, 33 Veranstaltungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 50 Personen Parlamentarisch: 130 Personen Reihenbestuhlung: 180 Personen



## BESONDERS ERLEBENSWERT

Ein nachhaltiger Lernort mit eigener Land- und Forstwirtschaft

Besondere Symbiose von Historie und Moderne

33 Veranstaltungs- und verschiedenste Eventräume zur Auswahl

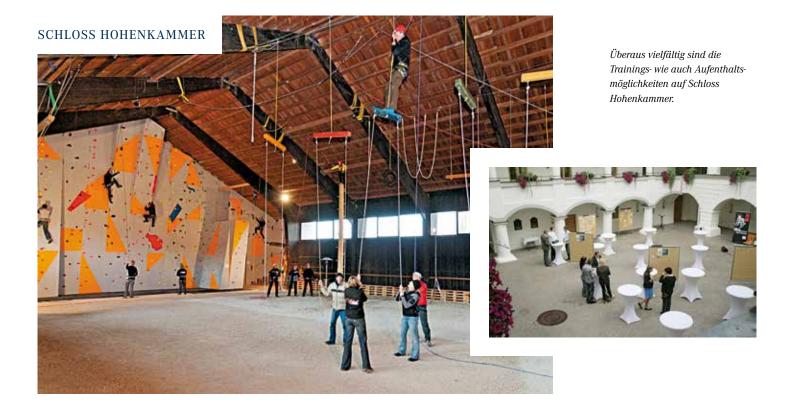


## TRAINER-URTEIL

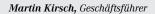
"Seit Jahren schätzen wir die professionelle Zusammenarbeit mit dem Schloss Hohenkammer. Besonders wertvoll für uns ist hierbei das flexible Miteinander bei unseren Intensivseminaren!" Jörg Löhr, Management- und

Persönlichkeitstrainer





Das Schloss, das Türen öffnet! Unser beeindruckendes Wasserschloss mit über 900-jähriger Geschichte, kombiniert mit modernster Architektur und Ausstattung, inspiriert neue Wege zu gehen. Nachhaltigkeit ist einer unserer zentralen Werte, der im ganzen Haus erlebbar und in unserer eigenen Land- und Forstwirtschaft spürbar wird. Verbunden mit der lebendigen Professionalität unserer Mitarbeiter motiviert sie unsere Gäste, neu zu denken, langfristige Visionen zu entwickeln und das Richtige zu entscheiden und zu tun. Nicht umsonst sprechen manche Tagungsgruppen noch jahrelang von den "Hohenkammer-Beschlüssen".







mit ihrem üppigen Grün; der raumgreifende Innenhof, der für Präsentationen vor der historischen Kulisse so wunderbar geeignet scheint; die Eventhalle, die auch für die Entwicklung gruppendynamischer Prozesse nutzbar ist, oder die zahlreichen naturnahen Freizeitmöglichkeiten. Und für Veranstalter, die die scheinbar unverziehteren beverische Gestronemie Karte"

keiten. Und für Veranstalter, die die scheinbar unverzichtbare "bayerische Gastronomie-Karte"

spielen wollen, steht auf dem Hotelgelände eine Eventlocation im Stil eines alten bayerischen Wirtshauses – für zünftige Abende, bei denen der informelle Gedankenaustausch im Mittelpunkt steht.

Zur modernen und zeitgemäßen Seite von Hohenkammer gehört, dass "Nachhaltigkeit" als hohes Gut große Wertschätzung erfährt. Die zu 100 Prozent biologisch arbeitende Küche verarbeitet ausschließlich ökologisch erzeugte Produkte, zum überwiegenden Teil liefert der nahe und zum Hotel gehörende Eichethof – ein historischer landwirtschaftlicher Betrieb, dessen "Nachhaltigkeitserfahrungen" relevanter denn je sind und der für das Schloss und seine Bewohner der wichtigste Nahrungs- und Energielieferant ist. Schloss Hohenkammer ist eine Empfehlung für Veranstalter, denen ein ganzheitlicher Tagungsansatz wichtig ist, die auf die Kraft von Geschichte bauen und denen die Entwicklung und Praktizierung des Nachhaltigkeitsgedankens am Thomas Kühn Herzen liegt.





m die Dimensionen des Waldknechtshofs erfassen zu können, muss man in seine Geschichte eintauchen – in die ältere sowieso, aber auch in die jüngere. Der Name ist erklärungsbedürftig: Den Gutshof, in der Mitte des 18. Jahrhunderts als Teil der nahen Klosteranlagen errichtet, bewohnte der Waldknecht mit seiner Familie. Funktional dem Kloster zugeordnet, erstreckte sich seine Kompetenz auf dessen forstwirtschaftliche Ländereien. Sein Renommee muss groß gewesen sein, die Dimensionen des Hofes waren für damalige Zeiten enorm und sprechen eine beredte Sprache, denn der Bau von Zwei- und Mehrgeschossern war eigentlich Standespersonen vorbehalten.

Den heutigen Eigentümern, den Geschwistern Christine und Gernot Marquardt, ist es zu verdanken, dass das Anwesen vor dem Verfall gerettet wurde und sich heute als einzigartige und denkmalgeschützte Tagungslocation präsentiert. Sein Ansehen schöpft das Haus zum einen aus der Faszination unverstellter historischer Architektur und der Hochwertigkeit der Kulinarik – ein überaus reizvoller und Erfolg versprechender Dualismus. Zudem genießt das Anwesen den Ruf, eine anspruchsvolle und einzigartige Lern- und Arbeitsatmosphäre zu bieten und sich gleichermaßen gekonnt der Pflege des "Savoir-vivre", der Lebenskunst wie auch der leiblichen Genüsse, verschrieben zu haben.

Ein Arbeitsaufenthalt im Waldknechtshof ist daher immer auch ein ausgewogenes Wechselspiel von Arbeit und Genuss, von Anstrengung und Loslassen, von Konzentration und Gelassenheit. Die Atmosphäre des Hauses bewirkt etwas bei seinen "Bewohnern auf Zeit". Den routinierten Alltag hinter sich lassend, werden die Basics wichtig, die Authentizität, das Unverstellte. Die Wärme des Holzes, das besondere Flair der zur Verfügung stehenden Räume, deren hohe Decken

Natur und Natürlichkeit spielen eine wichtige Rolle im Waldknechtshof – ein wahrlich authentischer Ort. Die von Holz dominierten Seminarräume laden ebenso ein, wie der Innenhof. Eine perfekte Klausurumgebung!





und die unaufdringlich präsentierten Kunstobjekte schaffen ein besonders hohes Maß an Aufenthaltsqualität, verführen dazu, unnötigen Ballast abzuwerfen, und geben den Gedanken freien Raum. Die Kategorie der "geistigen Wellness" hat im Waldknechtshof ein Zuhause. Kreativ Tätige, Tagungsgäste, die Strategien besprechen, die planen und in kommunikativen Prozessen stehen, wissen diese Vorzüge zu schätzen, wissen um den Wert großer, raumgreifender Arbeitsmöglichkeiten, wissen um die geistigen Freiräume, die diese Lernumgebung entstehen lassen.

Natur und Natürlichkeit spielen eine gewichtige Rolle im Waldknechtshof – auch in der Küche, die sich den regionalen Traditionen verpflichtet fühlt und sich bodenständig präsentiert – mehrfache Auszeichnungen dokumentieren das. Wechselwirkungen, die den Arbeitsstil beeinflussen, werden offenbar, etwa wenn Tagungsgruppen in den Kräutergarten ziehen, um sich in den Tagungspausen von Thymian-, Kresse- und Lavendeldüften inspirieren zu lassen. Wo auch immer die Waldknechtsabende ausklingen – im urigen Weinkeller, in der Meierei oder in der Hofscheuer – immer werden sie stimmungsvoll sein, dem Leben mit seinen Genüssen und der Arbeit mit ihren Anstrengungen verbunden.

Der Waldknechtshof präsentiert sich als gekonnte Komposition von bewahrter und gepflegter Tradition sowie modernen und kreativen Arbeitsmöglichkeiten. *Thomas Kühn* 











# Gutshof-Hotel WALDKNECHTSHOF

72270 Baiersbronn Baiersbronner Straße 4 Tel. 0049-(0)74 42/84 84-400 Fax 0049-(0)74 42/84 84-410 info@waldknechtshof.de www.waldknechtshof.de



#### HOTFI

12 Zimmer, 2 Veranstaltungsräume Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 25 Personen Parlamentarisch: 40 Personen Reihenbestuhlung: 60 Personen



#### BESONDERS ERLEBENSWERT

Ein individuelles Lerndomizil mit großen Räumen, das man exklusiv nutzt Wohnen und Arbeiten unter biologischnatürlichen Balkenkonstruktionen Exzellente Gastronomie, von der Region inspiriert



# TRAINER-URTEIL

"Ein professionelles Seminarhotel in herrlicher Gegend mit sehr guter Küche unter kompetenter Leitung und freundlichem Team. Um in der Personalentwicklung "mehr bewirken" zu können, kommen wir immer wieder gerne hierher." Bernd Sattler, Geschäftsführer d3 consulting training coaching GmbH





# Die ganze Welt mit einem Klick

Kommunikation völlig neu denken, sich einfach vernetzen, das Wissen der Welt mit einem Klick via Großformat-Touchscreen zur Diskussion stellen - im bereits mehrfach für seinen Tagungsbereich ausgezeichneten Mercure Tagungs- & Landhotel Krefeld werden innovative Wege für eine neue Form der Kommunikation gegangen. "Gemeinsam mit unserem

IT-Partner K+S Media Solutions GmbH haben wir ein einzigartiges Kommunikationsinstrument der Zukunft geschaffen", betont Hoteldirektor Walter Sosul. Drei großformatige Touchscreen-Monitore ("Zehn-Finger-Touch") in 4K-Qualitiät, die über eine viermal so hohe Pixelzahl wie die gegenwärtig genutzte Full-HD Fernsehauflösung verfügen, sind mit allen

denkbaren Medien- und Software-Formaten bespielbar. Daten können über eine intelligente Mediensteuerung vom Handy, Note-Book, Tablet-PC und anderen Speichermedien sofort integriert und bearbeitet werden. Dabei ist es egal, ob der Gast die Apple-Welt bevorzugt oder Windows- beziehungsweise Android-Anwender ist. Zusätzlich sind die Touchscreen-Monitore mit Funktionstasten ausgestattet, die das Markieren, Schreiben oder Zeichnen während einer Präsentation ermöglichen. Da drei Flatscreens zur Verfügung stehen, können diese auch für Gruppenarbeit genutzt werden, wobei die Teilnehmer untereinander vernetzt sind und interaktiv via Bildschirm kommunizieren können. Die Referenten können sich auch beispielsweise über die Cloud in ihren Firmen-PC einwählen, Daten herunterladen und diese den Teilnehmern zum Beispiel direkt auf die hoteleigenen Tablet-PCs namens "P@drick" senden. Ebenso haben die Referenten die Möglichkeit, der Gruppe die Ergebnisse der Veranstaltung zum Download oder als Mail zur Verfügung zu stellen. So ebnet das System den Weg zur papierlosen Tagung.

# KAMPF DEN TAGUNGSKEKSEN

Kaffeepausen mit Keksen bei Tagungen, Workshops und Seminaren sind im **Tagungszentrum ANDERS in Walsrode** tabu. Dort wird jede Kaffeepause individuell zelebriert.

Zur Auswahl stehen mehr als
80 verschiedene Kaffeepausen, die von
den Teilnehmern ohne zusätzlichen
Aufschlag erlebt werden. Damit garantiert das Team um Direktor Reimer
Eisenberg, dass es auch für "Vieltager"
keine Wiederholung in der Pausengestaltung gibt. Erleben Sie zum
Beispiel Pausen-Events mit Namen wie
"Rumeiern", "Crazy-Chicken",
"Mexico" oder "Freche Früchtchen".
Lassen Sie sich überraschen!





# Neue Incentives mit dem Palatinascout

"Wandern und gut dosiertes Infotainment mit hoher Qualität"
- so lassen sich die neuen Incentives beschreiben, die im Pfalzhotel Asselheim angeboten werden. Sei es zwischen Tagung und Abendessen, zwischen Mittagessen und Kaffee oder einfach so.

(Tagungs-)Gäste erleben die typische Landschaft im Nordwesten Asselheims. Bei einer kleinen Wanderung erkunden die Teilnehmer mit ihrem eigenen Wanderscout die alten Terrassen, die den Hang zum Eistal hin stützen. Highlight der Tour ist der Hochfels, von dem Sie eine einmalige Aussicht auf Asselheim und die Umgebung genießen. Bei der "Aufgaben aus dem Rucksack" - Teamtour mit dem Palatinascout erfahren die Teilnehmer in einer lockeren Runde von ca. 5 km interessante Dinge über die Umgebung Asselheims und genießen ebenso unfassbar schöne Ausblicke. Unterwegs werden dem Team drei Aufgaben gestellt, die sich im Gepäck des Wanderführers befinden. Bei der Lösung ist gute Kommunikation erforderlich ebenso eine ordentliche Dosis Humor. Ein unvergessliches Teamerlebnis das verbindet.





# Floßbau am Neckar

Sie sitzen alle in einem Boot? Dann bietet das Natur-KulturHotel Stumpf, Neunkirchen, mit seinem Outdoor-Partner genau das Richtige: eine Floßbau- und Trekking-Tour am Neckar. Am Ufer liegen alle nötigen Materialien, um sichere schwimmfähige Flöße zu bauen. Nun gilt es "Teamwork" und handwerkliches Geschick so zu verbinden, dass auf der anschließenden Floß-Rallye die gesamte Mannschaft trocken ins Ziel kommt. Auf zu neuen Ufern, um Motivation und Zusammengehörigkeits-gefühl zu stärken…

Nach der "Floßrallye" mit Krokodiljagd und anderen Highlights geht's dann auf zu einer gemütlichen kommunikativen Floßtrekking-Tour, bei der das Team durch schönste Flussnatur paddelt. Dabei gilt auch hier: Nur gemeinsam ist das Ziel zu erreichen!





# HOTEL MOSELSCHLÖSSCHEN

56841 Traben-Trarbach
An der Mosel 15
Tel.: 0049-(0)65 41/8 32-0
Fax.: 0049-(0)65 41/8 32-255
info@moselschloesschen.de
www.moselschloesschen.de



#### HOTEL

61 Zimmer, 8 Veranstaltungsräume, Max. Tagungskapazität im größten Raum bei U-Form: 50 Personen Parlamentarisch: 70 Personen Reihenbestuhlung: 120 Personen



## BESONDERS ERLEBENSWERT

Junges Hotelteam unterstützt innovativ bei Gruppenprozessen Überwiegend große Maisonette-Zimmer für Gäste Fantastischer Blick aus dem Tagungsbereich auf das Moseltal



### TRAINER-URTEIL

"Ich bin mehrmals im Jahr als Referentin im Hotel. Ambiente, Wohlfühlfaktor, Professionalität des Seminarbereichs und des Teams, sowie tolle Gestaltung der Pausen lösen stets Begeisterung aus. Der perfekte Ort für meine Seminare."

Dr. Martina Rissing, Rechtsanwältin und Dozentin



# Denkarbeiten

Eines der schönsten Flusstäler Deutschlands lädt geradezu ein, die gewohnten Sichtweisen einmal hinter sich und die Gedanken schweifen zu lassen



raben-Trarbach an der Mittelmosel war noch bis zu Beginn des 20. Jahrhunderts einer der weltweit bedeutendsten Weinhandelsplätze. Die große internationale Nachfrage der im Moseltal produzierten Riesling-Weine brachte dem idyllisch gelegenen Städtchen Renommee, wirtschaftlichen Erfolg und Wohlstand. So auch dem ehemaligen Weinkontor Rumpel & Cie, in dessen repräsentativer Fachwerk-Residenz sich seit 2012 das NEUE Hotel Moselschlösschen befindet.

Hier wo einst Weine in Fässern reiften, werden nun persönliche und berufliche Reifeprozesse mit allem unterstützt, was Tagungs-Know-how und neueste Medientechnik dazu beitragen können. Direkt vor der Hoteltür fließt die von bewaldeten Berghängen und Weinbau-Steillagen begleitete Mosel – diese enge Beziehung zwischen dem Lernort und einer schönheitsgebadeten Landschaft trägt das ihrige dazu bei, um innerlich

Abstand zu bekommen und rundum empfänglich zu werden für unabgelenkte Denkarbeiten. Das Hotel besteht aus einem Gebäudeensemble samt integriertem Parkareal mit altem Baumbestand, darunter auch ein ansehnlicher Mammutbaum. Vom Tagungsbereich im Hauptgebäude hat man einen entspannten Blick über diesen Park hinweg auf die vorbeifließende Mosel. Die Räumlichkeiten besitzen jeweils viel Aktionsfläche zum Trainieren und Pausieren - jede Tagungsgruppe verfügt über eine hübsch gestaltete Verschnaufzone. Das zugehörige Arbeitsequipment ist in jeder Hinsicht up to date - auch Screenshot-Präsentationen vom Smartphone oder Laptop sind möglich. In einer benachbarten Villa ist ergänzend ein "Rhetorikstudio" untergebracht, das eine separate und kompakte Arbeitswelt für sich darstellt. Dort können Trainingssequenzen mit Full-HD-Technik aufgezeichnet und ausgewertet werden, auch eine eigene Terrasse >>>











zur Mosel-Promenade ist inbegriffen. Rings um das Geschehen kümmert sich ein junges, engagiertes Serviceteam mit "Can-do-Spirit" um alle Eventualitäten und Sonderwünsche. Dazu gehört beispielsweise, für einen lebendigen Gruppen-Erlebnisrahmen zu sorgen, bei dem das Zusammenwirken auch nach Seminarschluss weitergeht. Die Auswahl ist groß: In der hoteleigenen Kochschule etwa werden unter Profi-Anleitung Einblicke in die Tafelkunst vermittelt und Hand in Hand hergerichtete Speisen in vereinter Geselligkeit genossen. Oder die Gruppe begibt sich auf einen spannenden Ausflug der unterirdischen Art, bei dem die Traben-Trarbacher Weinkeller mit ihren riesigen und teils mehrstöckigen Gewölben erkundet werden - diese Tour kann unmittelbar im Hotel starten, da dieses als einstiges Weinkontor selbst über einen imposanten, 1754 erbauten Säulenkeller aus Basalt- und Schiefergestein verfügt. Alternativ besteht auch die Möglichkeit, gleich in der Nachbarschaft, hoch über dem Moseltal, einen Weinberg mit Steillage und die damit verbundenen mühevollen Besonderheiten des Weinbaus kennenzulernen. Zurück im Hotel lockt die anspruchsvolle Küche des Hauses mit regional interpretierten Schlemmereien und Gaumenfreuden. Und auf den Gästezimmern werden Heimkehrer von einem luftiggroßzügigen Wohngefühl mit Komfort erwartet: Über die Hälfte der Quartiere sind als Maisonette mit getrenntem Wohn- und Schlafbereich gestaltet. Norbert Völkner

Die Historie als Weinkontor lässt sich auch heute noch im riesigen, historischen Säulenkeller erahnen. Hingegen modern erstrahlen die Zimmer im Maisonette-Stil oder auch die Kochschule "Tafelkunst"







Wo Erfolge reifen. Basierend auf der Tradition als ehemals bedeutendes Weinkontor sorgt unser Haus heute an anderer Stelle für beste Ergebnisse: bei Ihrem Lernerfolg! Ein junges, dynamisches Team unterstützt Sie bei Ihren persönlichen und beruflichen Reifeprozessen ebenso wie der sichtbare Zeitgeist an vielen Ecken unserer lebendigen Anlage. Lassen Sie sich anziehen von einem außergewöhnlichen wie auch anspruchsvollen Lernort in einem der schönsten Flusstäler Deutschlands.

Jeannette Burbach, Hotelleitung

# Der perfekte Trainer ...

... existiert nicht. Aber professionelle Trainer gibt es genug. Inoffiziell soll es rund 40.000 Trainer in Deutschland geben. Wie viele davon als professionell einzustufen sind, ist jedoch die Frage. Schon deshalb, weil "Professionalität" im Trainerbusiness nicht genau definiert ist. Jeder, der morgen Trainer sein will, kann das über Nacht entscheiden. Wenn es also keine klassischen Zugangsvoraussetzungen gibt, woran erkennt ein Einkäufer professionelle Trainer?

er "Club Professioneller Trainer" (Start Januar 2017) definiert sie über zwei Aspekte:

### 1. Professionelle Positionierung

Einkäufer suchen Trainer vorwiegend über Empfehlungen oder über deren Positionierung. Voraussetzung für eine erfolgreiche Positionierung ist, dass der Trainer eine klare Position in der Trainerbranche bezieht. Das bedeutet einerseits, dass der Trainer für einen bestimmten Themenbegriff steht. Und dass er andererseits innerhalb dieses Themas einen Schwerpunkt besetzt hat – seine Nische. Diese Positionierung muss auch von außen ersichtlich sein. Der Trainer muss dort, wo Einkäufer suchen, gefunden werden. Und das, was dort von ihm gefunden wird, muss so interessant, relevant, attraktiv und anziehend sein, dass Einkäufer beim Trainer anrufen und buchen. Professionelle Positionierung kann man als Externer leicht prüfen und den Trainer einordnen.

## 2. Professionelle Trainingsleistungen

Schon schwieriger wird es für Dritte, die Professionalität eines Trainers darin festzustellen, wie er trainiert. Natürlich können das Profis dadurch, in dem sie an Trainings teilnehmen. Aber das wäre bei den vielen Trainern, die gebucht werden, sehr aufwändig. Daher setzen viele Einkäufer darauf, ein Netzwerk aufzubauen von vertrauenswürdigen anderen Einkäuferprofis, die ebenfalls Trainer live kennen. Man unterstützt sich gegenseitig darin, Trainer mit hoher Trainingsqualität zu empfehlen. Live-Erfahrung ist in der Trainer-Auswahl durch nichts zu ersetzen.

Mehr Informationen zur Aufnahme erhalten Sie unter www.professionelle-trainer.com

Mitglieder des Club Professioneller Trainer müssen sich Qualitätsprüfungen stellen Nach diesem Prinzip wird im "Club Professioneller Trainer" die Professionalität im Training überprüft: Entweder der Club kennt den/die Trainer/in in seiner Trainingsprofessionalität und bürgt dafür, oder der Trainer muss mindestens drei Bürgen für hohe Trainingsprofessionalität sicherstellen. Bürgen sind dabei Trainer-Einkäufer, also Kunden des Trainers, die für die Professionalität mit ihrem Namen bürgen, da sie ihn schon oft gebucht haben und sehr zufrieden mit seiner professionellen Leistung sind. Der Club prüft dabei die Echtheit der Bürgen mit ihrer Erfahrung. Das gewährt keine 100%ige Sicherheit der Professionalität, da diese auch von weiteren Faktoren abhängig ist, erreicht aber eine sehr hohe Wahrscheinlichkeit.

Darüber hinaus bilden sich Mitglieder im "Club Professioneller Trainer" in genau diesen zwei Themenbereichen - Positionierung und Trainingsqualität - kontinuierlich weiter, vernetzen sich untereinander und steigern insgesamt ihre Leistungen.

Wer Mitglieder im "Club Professioneller Trainer" bucht, erhält mit hoher Wahrscheinlichkeit beste Trainingsleistungen. Und sollte dennoch einmal ein Trainer nicht den Erwartungen entsprechen, kann eine begründete Professionalitätsprüfung im Club angestrengt werden. Cool, wenn Qualität organisiert wird. Sind Sie mit dabei? Als Trainer und als Personalentwickler/Trainer-Einkäufer können Sie in dieser hochkarätigen Community aktiv dabei sein.





# JÜRGEN ZWICKEL

D-90425 Nürnberg Gerhard-von-Rad-Straße 5 Tel. 0049-(0)911/25 31 25 41 Fax 0049-(0)911/7 15 85 84 E-Mail: info@juergen-zwickel.de www.juergenzwickel.com



# Motivation und Selbstführung durch Selbsterkenntnis

Ein Mensch wird nur dann als Persönlichkeit wachsen, wenn er sich nach und nach immer selbst besser erkennt. Selbsterkenntnis ist deshalb für Jürgen Zwickel die wichtigste Fähigkeit in der modernen Arbeitswelt. Aus seiner über 20-jährigen Erfahrung bei der Entwicklung von Menschen weiß er, dass in jedem Menschen mehr steckt, als das, was wir für gewöhnlich glauben. In seiner einzigartigen Lebensmethode MOTIVATION vermittelt er in zehn klaren Schritten Techniken, Vorgehensweisen und außergewöhnliche Ansätze, wie jeder Mensch als Persönlichkeit wachsen kann und dadurch mehr Leichtigkeit, mehr Leistung und mehr Leben bei dem was er tut spüren und erreichen kann.

**Experte für:** Motivation und Selbstführung durch Selbsterkenntnis **Referenzen:** Sparkassenakademien, Siemens, Bundesagentur für Arbeit, Fa. Weinig AG, Lucas-Nülle GmbH und viele weitere



# KRIMINALIST – Führungsexperte – Professional Speaker Roland Buß

D-46397 Bocholt Münsterstraße 12 Tel. 0049-(0)28 71/8 85 99 11 E-Mail: info@tatort-leben.de rolandbuss.com



# Tatort Leben

Erleben Sie als Mitglied einer Soko ein kriminalistisches Workshop-Setting. Folgen Sie einem aktiven Kriminalhauptkommissar bei der Analyse realer, packender Kriminalfälle. Erfahren Sie, wie man das erste Aufeinandertreffen mit Straftätern inszeniert. Wie bricht man das Eis in einer Vernehmung mit einem Serien-Bankräuber, mit dem Ziel ein Geständnis zu erreichen? Woran macht ein Serienmörder fest, dass er eine Lebensbeichte ablegt, statt zu schweigen? Erfahren Sie im Training, welche Relevanz die Erfolgsfaktoren guter Ermittler für Ihr Business haben und wie Sie diese in Ihr Handeln übertragen.

**Experte für:** Kriminalitätsbekämpfung, Führung und Kommunikation, Umgang mit schwierigen Charakteren

**Referenzen:** Microsoft Deutschland, Hochschule der Sparkassen-Finanzgruppe, Akademie Deutscher Genossenschaftsbanken



# ENTREPRENEUR I INNOVATOR I FUTURIST Axel Liebetrau

D-69168 Wiesloch Haydnstraße 5 Tel. 0049-(0)177/4 93 12 71 E-Mail: kontakt@axel-liebetrau.de www.axel-liebetrau.de

# AXELLIEBETRAU ENTREPRENEUR I INNOVATOR I FUTURIST

# Frische Ideen für Leadership, Sales und Business

Axel Liebetrau ist ein internationaler Thought Leader für Innovation und Zukunft, gefragter Keynote-Speaker und Entrepreneur aus Leidenschaft. Er ist Co-Founder einer europaweit führenden Innovationsberatung mit 25plus Jahren Praxiserfahrung als Managementberater und Bestseller Autor. Er studierte Betriebswirtschaftslehre in Deutschland und England und lehrt seit vielen Jahren in den Bereichen Innovation und Corporate Foresight in den Top-Business Schools in Deutschland und in der Schweiz.

Experte für: Innovationen, Trends, Technologien und Zukunft
Referenzen: über 300 internationale Kunden aus Mittelstand, Konzernen und Verbänden



# ROBERT SPENGLER Kommunikations-Regie Robert Spengler

D-85435 Erding Ottostraße 24 Tel. 0049-(0)81 22/1 87 28 72 E-Mail: welcome@robert-spengler.de www.robert-spengler.de



# MENSCHENGEWINNER – Stärke Deinen Auftritt!

Ermüdend, ernüchternd, erschlagend. Das Niveau der meisten Präsentationen ist unterirdisch. Das liegt nicht daran, dass die Inhalte dürftig wären - den Menschen fehlt es schlichtweg oft an Handwerkszeug. Die gute Nachricht ist: Mit nur wenigen und einfachen Tipps, wird Ihr Auftritt nicht nur besser, sondern Sie gewinnen damit jeden Menschen. Robert Spengler kommt aus dem Vertrieb und weiß, was einen starken Auftritt ausmacht. Heute ist er Speaker mit ironischem Charme, Autor und Regisseur für starke Auftritte. Spengler zeigt Ihnen ganz konkret, wie Sie die Menschen lesen, Ihre Präsenz steigern und Ihr Gegenüber für sich gewinnen.

**Experte für:** Rhetorik- und Präsentationstraining, auch in Zusammenarbeit mit professionellen Schauspielern. Menschen lesen und Menschen gewinnen. **Referenzen:** BMW, HDM-Hochschule der Medien, Microsoft, Novartis, SIEMENS, Walt Disney ..., Klein- und Mittelstand



# MICHAEL KÜNZL – Der Sales Gentleman Michael Künzl

D-80803 München Herzogstraße 28 Tel. 0049-(0)89/67 97 13 50 Fax 0049-(0)89/67 97 13 53 E-Mail: info@sales-gentleman.de www.sales-gentleman.de



# Michael Künzl – Der Sales-Gentleman

Michael Künzl ist Experte für Verkauf auf höchstem Niveau, wo Stil und Charisma Menschen beeindrucken und gewinnen – weit abseits platter Verkaufstricks. Als langjährig erfolgreicher Verkäufer bei Mercedes Benz und als Unternehmer in der Finanzdienstleistung ist er Praxisprofi im Gewinnen anspruchsvollster Kunden.

**Experte für:** Verkauf auf höchstem Niveau, Speaking zum Thema Verkauf, Verkaufstraining, Coaching, Führungskräftetrainings im Verkauf **Referenzen:** Microsoft, Deutsche Bank, Mercedes, Allianz, AXA, HDI, Mannheimer,

Referenzen: Microsoft, Deutsche Bank, Mercedes, Allianz, AXA, HDI, Mannheimer Sparkassen Akademie, Oliver Wyman etc.



# LOTHAR LAY Vertriebsberatung, Training & Coaching Lothar Lay

D-64807 Dieburg
Frankfurter Straße 7-9
Tel. 0049-(0)60 71/52 04
Fax 0049-(0)60 71/52 95
E-Mail: lothar.lay@lay-training.de
www.lay-training.de



# DER MANN, DER SIE ZUM ABSCHLUSS FÜHRT

Lothar Lay ist der Mann, der Sie zum Abschluss führt! Der Betriebswirt (VWA) ist Redner, Verkaufstrainer, Vertriebs- und Managementberater und systemischer Coach. Er gilt als führender Experte zum Thema Preisgespräche und Verhandlungsführung. Seine Expertise resultiert aus über zwanzig Jahren Tätigkeit im Verkauf im Bereich Konsumgüter, Investitionsgüter und Dienstleistungen. Er verfügt über umfangreiches Fachwissen im direkten sowie indirekten Vertrieb und führte ein bekanntes Telekommunikations-Unternehmen mit an die Börse. Als ehemaliger Vertriebsleiter im B2B- und B2C-Bereich beherrscht er die Verhandlungsprinzipien auf den höchsten Entscheiderebenen.

**Experte für:** Preisverhandlung, Neukundengewinnung und nachhaltige, messbare Umsatzsteigerungen. Beratung, Training und Coaching im Vertrieb B2B und B2C. **Referenzen:** VDI, EMERSON, HILTI, KUKA, LIEBHERR, WISAG, ELECTROLUX, DONALDSON, ALLWEIER, AEG, JOHN CRANE, JOHN DEERE



# DIE AICHHORN® Ulrike Aichhorn, MAS, MTD, CSP

A-5020 Salzburg Gneiser Straße 18 Tel. 0043-(0)6 62-84 05 55-0 Fax 0043-(0)6 62-84 05 55-10 E-Mail: info@die-aichhorn.com www.die-aichhorn.com



# Die Expertin für Kundinnen-Gewinnung!

"Professionell, mit Herz & Fingerspitzengefühl!" So unterstützt die studierte Wirtschaftstrainerin seit mehr als 20 Jahren engagierte Unternehmen tatkräftig dabei, noch besser zu werden. Dass sowohl die MitarbeiterInnen als auch die Führungskräfte bei diesen Projekten mit Begeisterung dabei sind, ist das Ergebnis ihres unvergleichlichen, persönlichen Engagements: Praxisnah, packend und direkt am Nerv! Versteht sie es doch wie keine andere, aus den Menschen mit denen sie arbeitet, das Beste herauszuholen und ihre Potenziale zu zeigen! Ganz nach ihrem Motto: "Fördern & fordern, unterstützen, kein Jammern sondern aktives TUN! … und Raum lassen für MEHR."

**Experte für:** Strategische Kundinnen-Gewinnung: Vorträge, Consulting & Seminare für Entscheider in Vertrieb & Marketing, Vorträge und Seminare für Kundinnen **Referenzen:** Banken in D und A, Danfoss Denmark, IBM, Internorm, Siemens, ÖBB, Mondi, BM für Frauen (A), u.v.a.m.

# QNIGGE GMBH – Freude an Qualität Markus F. Weidner

D-61184 Karben Am Hellenberg 15b

Tel. 0049(0)60 39/4 86 11-0 • Fax 0049-(0)60 39/4 86 11-10 E-Mail: info@qnigge.de

www.qnigge.de

**Experte für:** Führungsqualität und Service, Qualitäts- und Wissensmanagement im Hotel und in Dienstleistungsunternehmen **Referenzen:** ATLANTIC Hotels, DER Touristik, Lufthansa Bildungszentrum, Starwood, Steigenberger Hotel Group, Rezidor ...

### WUTTKE & TEAM Gita GmbH

D-82211 Herrsching am Ammersee Leitenhöhe 21

Tel. 0049-(0)81 52/9 29 82-0 • Fax 0049-(0)81 52/9 29 82-99

Wuttke & Team

E-Mail: info@wuttke.team www.wuttke.team

Experte für: Projekt- und Risikomanagement, agile Organisationen, PMP-Zertifizierung, Blended Learning Qualifikationssysteme Referenzen: Deutsche Bahn, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Bristol-Meyers Squibb, KPMG, Bosch und > 100 andere mehr

# **3U LEADERS Beratergesellschaft Herbert Schreib**

A-5441 Abtenau Kehlhof 33

Tel. 0043-(0)650/9 12 10 06 E-Mail: herbert.schreib@3uleaders.com

www.3uleaders.com

**Experte für:** Erfolgreiches Management der 3U's: Ungewisses, Unerwartetes und Unsicherheit. Beratung, Coaching, Training. **Referenzen:** Jungheinirch, thyssenkrupp Elevators, Siemens, evosoft, Multikraft, SPIE, formart Wohnimmobilien

# BIRGIT SCHÜRMANN – Rhetorik, die im Kopf bleibt!

D-14057 Berlin • Rönnestraße 14 Tel. 0049-(0)30-55 49 47 11

E-Mail: info@birgit-schuermann.com www.Birgit-Schuermann.com

# GOJ SPEAKING WORKSHOPS COACHING - Goj Cordula

D-53179 Bonn • Kriemhildstraße 3

Tel. 0049-(0)175-4 24 32 58 • Fax 0049-(0)228-2 49 66 37

E-Mail: c.goj@goj-online.de www.goj-online.de



# Kriterienkatalog

Wenn Sie eine Tagung in einem Exzellenten Lernort planen, können Sie sich auf folgende Grundkriterien als Mindeststandards verlassen:

#### **GUTE ERREICHBARKEIT**

#### • Per Auto

- Gute Parkplatzsituation (Ausreichend, Kostenlos)
- Bequemes Entladen aus dem Auto

## • Per öffentlichem Verkehrsmittel

(in Verbindung z.B. auch mit Taxi)

- Nähe zum Bahnhof, Straßenbahn/Bus, Entfernung für Taxifahrt
- Problemlose Taxibestellung oder Shuttleangebote

## **ANSPRECHENDES AMBIENTE**

# • Im Eingangsbereich

- Professionelles Arbeitsumfeld der Rezeption

# • Im Zimmer

- Genügend Platz für Ablage von Koffer/Tasche
- Ausreichend großer Schreibtisch
- Ausreichende Anzahl von Steckdosen
- WLAN-Qualität

## RAHMENPROGRAMME UND FREIZEITWERT

- Möglichkeit bei Mehrtagesveranstaltungen das Abendprogramm sowie das Abendessen variabel zu gestalten
- Rahmenprogrammangebote passend zu Gruppenzielen
- Erholungsmöglichkeiten für die Teilnehmer
  - Indoor
  - Outdoor

## **PROFESSIONELLER TAGUNGSBEREICH**

### · Tagungsbereich allgemein

- Gesonderte Pausenzone
- Rückzugsmöglichkeiten für Pausengespräche unter vier Augen

# • Tagungsraum

- Ausreichend Tageslicht und ansprechender Blick nach draußen
- Ausstattung mit Flipchart, Pinnwänden und funktionierendem Moderationsmaterial
- Technische Ausstattung mit Beamer und verschiedenen Anschlusskabeln
- Verständliches und ausreichendes Lichtund Lüftungssystem
- Ergonomisches Mobiliar
- Genügend Steckdosen in Relation zur Teilnehmerzahl
- Erstklassige WLAN-Versorgung
- Variable Bestuhlungsmöglichkeiten durch Raumform
- Boden und Wände in ansprechender Qualität und Farbe
- Ausreichend Schallisolierung zum Gang und Nachbarraum

## TAGUNGS-EXTRAS

- Tagungsmöglichkeit im Freien
- Outdoor-Trainingsmöglichkeiten insbesondere unter dem Aspekt der Teambildung
- Ausrichtung auf neue Trainingsformen wie Barcamps, Design Thinking etc.
- Abwechslungsreiche Tagungspausen



# Kontaktorientierung

Der persönliche Kontakt zum Tagungshotel von der Angebotserstellung bis zur Nachbereitung einer Tagung ermöglicht Kunden, das Lernziel der Gruppe frühzeitig und nachhaltig zu sichern. Die Mitglieder der "Exzellenten Lernort" verpflichten sich deshalb insbesondere zu diesen Prozessschritten:

#### DER KUNDE ERHÄLT IN DER ANGEBOTS- UND VORPHASE DES SEMINARS

- unmittelbar nach der Anfrage eine erste Reaktion, über Eingang der Anfrage
- innerhalb von 24 Stunden ein finales Angebot zur Tagungsanfrage
- die Möglichkeit, über Inhalt und Ziele eines Seminars Auskunft zu geben, damit das Hotel bestmögliche Beratung zur Erreichung des Lernziels geben kann
- einige Tage vor der Veranstaltung eine Kontaktaufnahme durch das Hotel zur Klärung möglicher veränderter Anforderungen oder weitere Detailfragen

### **DER TRAINER ODER TAGUNGSLEITER**

- bekommt das Angebot, bereits beim Check In im Rahmen eines Begrüßungsinterviews selbst frühzeitig die Gegebenheiten des Hotels auf seinen Anforderungen zu prüfen
- lernt spätestens vor der Veranstaltung seinen persönlichen Ansprechpartner für den Tagesablauf kennen
- kann im Hotel in einer GABAL-Bibliothek Neuerscheinungen und Trainermaterialien des Verlages kennen lernen und testet

Der Exzellente Lernort bemüht sich am Ende oder nach der Veranstaltung durch differenzierte Maßnahmen um ein Feedback von Tagungsbucher, Trainer und Teilnehmer auf die jeweiligen Bedürfnisse und Anforderungen dieser drei verschiedenen Zielgruppen abgestimmt. Dieses Feedback wird entweder online, per Fragebogen oder Feedback-gespräch eingeholt.





MINTROPS LAND HOTEL BURGALTENDORF



GÖBEL'S "SCHLOSSHOTEL PRINZ VON HESSEN"



PFALZHOTEL ASSELHEIM



ROMANTIK JUGENDSTIL-HOTEL BELLEVUE



TAGUNGS- UND SEMINAR-ZENTRUM SCHLOSS MARBACH



WALDKNECHTSHOF



MERCURE TAGUNGS-& LANDHOTEL KREFELD



NATURKULTURHOTEL STUMPF



ROMANTIK HOTEL SCHLOSS RHEINFELS



HOTEL SCHÖNBUCH



ANDERS HOTEL WALSRODE



HOTEL MOSELSCHLÖSSCHEN



LA VILLA AM STARNBERGER SEE



MINTROPS STADT HOTEL MARGARETHENHÖHE



**KLOSTER HORNBACH** 



SCHLOSS HAIGERLOCH



SCHLOSS HOHENKAMMER

SEITE

**MOSELSCHLÖSSCHEN** 

56841 Traben-Trarbach

90

# Alle Hotels auf einen Blick



Aktuell bereits 17 Häuser sind der Kooperation der Exzellenten Lernorte beigetreten. Jedes Haus hat seine ganz besonderen Spezifikationen, wie es helfen kann unterschiedliche Seminar- und Lernziele zu erreichen. Auf den jeweils genannten Seiten stellen wir Ihnen diese Häuser mit einem sehr individuellen Portrait vor. Sie werden schnell entdecken, dass es sich für die Häuser auch mal lohnt, etwas weiter zum Training zu fahren, weil sie dort genau die Umgebung erwartet, die Sie für Ihr Lernziel suchen.

# weframe



Ö.

0



Weframe AG Münchner Straße 2c 82152 Planegg/München

0

Vertriebspartner ten&one GmbH Meyerbeerstrasse 12 81247 München

Oliver Jamitzky o.jamitzky@tenandone.com M +49 172 31 63 51 3 T +49 89 25 54 19-170 Weframe One ist Teamwork-Technologie, die eine neue Generation von Zusammenarbeit in Gruppen ermöglicht. Weframe One hält alle Funktionen bereit, sich effektiver einzubringen – von überall, jedem beliebigen Gerät aus und dabei deutlicher sichtbar, besser verständlich und leichter zu verarbeiten.

Auf einem 85"-Multitouch-Bildschirm im Meetingraum setzen sich alle Beiträge zu einem größeren, besseren Ergebnis zusammen. So können Inhalte intensiv miteinander diskutiert, aktiv zusammen bearbeitet und anschließend unmittelbar zur Verfügung gestellt werden – die Grundlage von intuitiver, perfekt strukturierter Projektarbeit.

Damit aus gemeinsamer Arbeit wirklich Teamwork wird.